



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国货物运输保险 市场行情动态及投资前景预测报 告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国货物运输保险市场行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225479.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

货物运输保险是以运输途中的货物作为保险标的，保险人对由自然灾害和意外事故造成的货物损失负责赔偿责任的保险。在我国，进出口货物运输最常用的保险条款是C.I.C.中国保险条款，该条款是由中国人民保险公司制订，中国人民银行及中国保险监督委员会审批颁布。C.I.C.保险条款按运输方式来分，有海洋、陆上、航空和邮包运输保险条款四大类；对某些特殊商品，还配备有海运冷藏货物、陆运冷藏货物、海运散装桐油及活性畜、家禽的海陆空运输保险条款，以上八种条款，投保人可按需选择投保。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国货物运输保险市场行情动态及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国货物运输保险行业的概念，接着分析了中国货物运输保险行业发展环境，然后对中国货物运输保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国货物运输保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国货物运输保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 货物运输保险相关概述

#### 第一节 货运险概念的阐释

##### 一、货物运输保险的定义

##### 二、货物运输保险的责任范围

##### 三、货物运输保险的费率

#### 第二节 货物运输保险的分类

##### 一、按运输方式

##### 二、按运输工具

##### 三、按适用范围

##### 四、按保险人承担责任

#### 第三节 货物运输保险的特点及基本内容

##### 一、货物运输保险的特点

##### 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容

##### 三、航空货物运输保险的基本内容

## 第二章 2012年中国货物运输保险的发展环境分析

### 第一节 2012年中国货物运输保险面临的宏观经济环境

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国货物运输保险面临的行业发展环境

- 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分
- 三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国财产险业务结构更加合理和优化

#### 第三节 2012年中国保险市场发展

- 一、2011年中国保险市场健康快速运行
- 二、2012年中国保险业平稳健康发展
- 三、2012年中国保险市场发展的特征分析
- 四、2012年中国保险市场运行分析

#### 第四节 2012年中国保险营销状况

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入"后营销时代"的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 五、关系营销在保险企业的应用分析

## 第三章 2012年中国货物运输保险的发展

### 第一节 2012年中国货物运输保险的发展概况

- 一、中国货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

#### 第二节 2012年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、货运险理赔中存在的主要问题
- 二、货运险理赔中问题的原因分析

### 三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

#### 第三节 2012年中国货物运输保险发展与电子商务

##### 一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑

##### 二、电子商务解决货运险投保难题

##### 三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

##### 四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

#### 第四节 2012年国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

##### 一、新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台

##### 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

##### 三、制度实施对我国财产保险业的影响

##### 四、对策和建议

### 第四章 2012年中国货运险细分市场的发展

#### 第一节 2012年中国进出口货物运输保险业发展现状

##### 一、进出口货物运输保险概述

##### 二、中国应大力发展进出口货物运输保险

##### 三、中国进出口货运险发展存在的问题

##### 四、促进我国进出口货运险发展的对策

#### 第二节 2012年中国海上货物运输保险业发展现状

##### 一、海上货物运输保险概述

##### 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析

##### 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素

##### 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

#### 第三节 2012年中国集装箱运输保险业发展现状

##### 一、集装箱运输保险浅析

##### 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述

##### 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析

##### 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

#### 第四节 2012年中国其他货物运输保险业发展现状

##### 一、航空货物运输保险

##### 二、铁路货物运输保险

##### 三、邮包运输保险

## 第五章 2012年中国货物运输保险行业投资现状分析

### 第一节 2012年我国货物运输保险行业总体发展情况分析

#### 一、2012年我国货物运输保险企业数量变化分析

#### 二、2012年我国货物运输保险行业从业人员数量变化分析

#### 三、2012年我国货物运输保险行业资产规模变化分析

#### 四、2012年我国货物运输保险行业收入利润变化分析

### 第二节 2012年中国货物运输保险行业供给分析及预测

#### 一、2012年中国货物运输保险行业供给总量及速率分析

#### 二、2012年中国货物运输保险行业供给结构变化分析

#### 三、2013-2017年中国货物运输保险行业供给预测

### 第三节 2012年中国货物运输保险行业需求分析及预测

#### 一、2012年中国货物运输保险行业需求总量及速率分析

#### 二、2012年中国货物运输保险行业需求结构变化分析

#### 三、2013-2017年中国货物运输保险行业需求预测

### 第四节 2012年中国货物运输保险行业供需平衡及价格分析

#### 一、2012年中国货物运输保险行业供需平衡分析及预测

#### 二、2012年中国货物运输保险行业价格变化分析及预测

#### 三、2012年货物运输保险行业发展预期及建议

### 第五节 2012年中国货物运输保险行业经营效益分析

#### 一、2012年中国货物运输保险行业盈利能力分析

#### 二、2012年中国货物运输保险行业营运能力分析

#### 三、2012年中国货物运输保险行业偿债能力分析

#### 四、2012年中国货物运输保险行业发展能力分析

#### 五、2012年中国货物运输保险行业效益预测

## 第六章 2012年中国主要地区货物运输保险发展

### 第一节 2012年上海货物运输保险业发展现状

#### 一、上海出现专业货物运输保险中介

#### 二、上海货运险保费收入约11亿元

#### 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设

#### 四、上海货物运输保险市场迎来新契机

### 第二节 2012年广东货物运输保险业发展现状

一、广东货物运输保险的发展历程

二、深圳货物运输保险市场概况

三、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 2012年江苏货物运输保险业发展现状

一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台

二、江苏发展现代物流货运保险势在必行

三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节 2012年我国其他地区货物运输保险业发展现状

一、前两月山西货运市场低迷影响货运险发展

二、大连货运险市场存在的问题及对策分析

三、湖北省货物运输保险暂行规定

第七章 2012年中国货物运输保险的发展策略分析

第一节 2012年中国货运险发展存在的问题

一、中国货运险发展中存在的主要问题

二、发展货运险业务难度大于其他产险业务

三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

第二节 2012年制约我国货运险业务发展的主要因素

一、保障对象的多变性

二、承保标的的流动性

三、承保风险的综合性

四、保险利益的特殊性

五、保险关系的国际性

第三节 2012年中国货运物流化趋势下货运险的创新发展策略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、货运险业务的硬创新策略

四、货运险业务的软创新策略

第四节 2012年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

## 第八章 2013-2017年中国货物运输保险的前景趋势分析

### 第一节 2013-2017年中国财产保险业的发展前景及趋势

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

### 第二节 2013-2017年中国货运险的发展前景及趋势

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

### 第三节 2013-2017年我国货物运输保险产业前景预测

- 一、2013-2017年我国货物运输保险产业工业总产值预测
- 二、2013-2017年我国货物运输保险行业销售收入预测
- 三、2013-2017年我国货物运输保险行业利润总额预测
- 四、2013-2017年我国货物运输保险行业总资产预测
- 五、2013-2017年我国货物运输保险行业经营能力预测
- 六、2013-2017年我国货物运输保险行业盈利能力预测
- 七、2013-2017年我国货物运输保险行业偿债能力预测

## 报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况



- 图表 2012年1-12月保险业经营数据
- 图表 2013-2017年我国货物运输保险行业工业总产值统计及预测
- 图表 2013-2017年我国货物运输保险行业销售收入统计及预测
- 图表 2013-2017年我国货物运输保险行业利润总额预测表
- 图表 2013-2017年我国货物运输保险行业总资产统计及预测
- 图表 2013-2017年我国货物运输保险行业营运效率预测
- 图表 2013-2017年我国货物运输保险行业效益指标预测
- 图表 2013-2017年我国货物运输保险行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国货物运输保险市场行情动态及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225479.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。