



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国彩票市场监测 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国彩票市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225480.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国彩票市场平稳健康发展，彩票销售规模稳步扩大，彩票公益金筹集量稳步增长。2011年，全国彩票销售规模首次突破了2000亿元，达到2215亿元，彩票公益金筹集量达634亿元。1987年到2011年，我国累计销售彩票达10951亿元，累计筹集彩票公益金3433亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国彩票市场监测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国彩票行业的概念，接着分析了中国彩票行业发展环境，然后对中国彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票定义及分类

一、彩票的定义

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的起源

二、亚洲彩票的产生与发展

三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2012年中国彩票产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国彩票产业政策环境分析

- 一、彩票管理条例
- 二、彩票发行与销售管理暂行规定
- 三、体育彩票公益金管理暂行办法
- 四、民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法
- 五、彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题

第三节 2012年中国彩票产业社会环境分析

- 一、2012年中国彩票产业人口环境分析
- 二、2012年中国彩票产业教育环境分析
- 三、2012年中国彩票产业文化环境分析
- 四、2012年中国彩票产业生态环境分析

第三章 2012年国际彩票行业发展概况

第一节 2012年国际彩票行业发展状况分析

- 一、世界彩票行业的发展
- 二、世界彩票行业发展特点
- 三、2011年全球彩票销量分析
- 四、2012年全球彩票销量分析

第二节 2012年世界主要国家彩票业发展概况

- 一、美国彩票业
- 二、意大利的彩票业
- 三、西班牙的彩票业
- 四、法国的彩票业
- 五、英国彩票业
- 六、日本的彩票业
- 七、澳大利亚彩票业
- 八、奥地利彩票业

第三节 2012年国际彩票组织及专业彩票公司简介

- 一、世界彩票协会
- 二、前国家彩票组织国际协会
- 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会
- 四、世界主要博彩公司

第四章 2012年中国彩票行业发展概况

第一节 2012年中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业发展历史
- 二、中国彩票行业的发展现状
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2009-2012年中国彩票销售状况分析

- 一、2009年中国彩票业销售状况
- 二、2010年中国彩票业销售状况
- 三、2011年中国彩票业销售状况
- 四、2012年中国彩票业销售状况

第三节 2012年中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2012年中国彩票公益金

- 一、彩票公益金简介
- 二、2007-2009年全国彩票公益金统计
- 三、2010年全国彩票公益金统计状况
- 四、2011年中国彩票公益金统计状况
- 五、2012年中国彩票公益金统计状况

第五节 2012年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

七、我国应加快城市彩票市场开发

第五章 2012年中国彩票行业投资现状分析

第一节 2012年我国彩票行业总体发展情况分析

一、2012年我国彩票企业数量变化分析

二、2012年我国彩票行业从业人员数量变化分析

三、2012年我国彩票行业资产规模变化分析

四、2012年我国彩票行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国彩票行业供给分析及预测

一、2012年中国彩票行业供给总量及速率分析

二、2012年中国彩票行业供给结构变化分析

三、2013-2017年中国彩票行业供给预测

第三节 2012年中国彩票行业需求分析及预测

一、2012年中国彩票行业需求总量及速率分析

二、2012年中国彩票行业需求结构变化分析

三、2013-2017年中国彩票行业需求预测

第四节 2012年中国彩票行业供需平衡及价格分析

一、2012年中国彩票行业供需平衡分析及预测

二、2012年中国彩票行业价格变化分析及预测

三、2012年彩票行业发展预期及建议

第五节 2012年中国彩票行业经营效益分析

一、2012年中国彩票行业盈利能力分析

二、2012年中国彩票行业营运能力分析

三、2012年中国彩票行业偿债能力分析

四、2012年中国彩票行业发展能力分析

五、2012年中国彩票行业效益预测

第六章 2012年中国体育彩票行业发展现状

第一节 2012年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2012年中国体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 2012年中国体育彩票发展状况分析

一、中国体育彩票发展历程

二、中国体育彩票发展现状

三、中国对体育彩票性质的认识现状

四、中国体育彩票的政府管制及立法

五、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节 2010-2012年中国体育彩票销量分析

一、2010年中国体育彩票销量状况

二、2011年中国体育彩票销量状况

三、2012年中国体育彩票销量状况

四、中国体育彩票销量再创新高

五、我国体育彩票销量跨越500亿元高峰

第五节 2012年中国体育彩票市场发展新动态

一、亚运主题即开型体育彩票面世

二、超级大乐透调整规则应对市场变化

三、“竞彩”为体育彩票市场注入新活力

四、中国体彩推出新款即开彩票“财神到”

五、海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票

第六节 2012年中国体育彩票行业发展对策建议

一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析

二、中国体育彩票业健康发展的建议

三、促进中国体育彩票进一步发展对策

四、中国体彩事业发展四项建议

第七章 2012年中国其他类型彩票发展分析

第一节 2012年中国即开型彩票销售状况

一、中国即开型福利彩票蓬勃发展

二、我国即开型彩票全面复苏

三、即开型彩票热销的主要因素

第二节 2012年中国乐透型彩票销售状况

一、全球乐透型彩票独领风骚

二、2012年中国双色球销售状况分析

三、我国双色球再创佳绩

四、双色球销量快速增长

五、超级大乐透销量劲升

六、中国福利彩票3D玩法特点

第三节 2012年中国电脑传统型彩票销售状况

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 2012年中国网络彩票的发展状况

一、2012年中国网络彩票发展状况

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 2012年中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第八章 2012年中国彩票行业的体制分析

第一节 2012年中外彩票业管理体制比较

一、国外主要国家彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

三、国内外彩票业管理体制异同

第二节 2012年中国彩票行业的发行体制分析

- 一、中国福利彩票发行管理体制
- 二、中国体育彩票的发行管理体制
- 三、中国彩票发行体制亟待改革
- 四、中国彩票发行将走向企业化

第三节 2012年中国彩票市场的监管体制分析

- 一、彩票监管的目的内容及作用
- 二、彩票监管的分工和形式
- 三、彩票市场政府监管体制的国际比较
- 四、中国彩票监管机制有待改革
- 五、中国彩票发行需要科学监管
- 六、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 2012年中国彩票业管理体制的问题分析

- 一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析
- 二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展
- 三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题

第五节 2012年中国彩票业管理体制的对策分析

- 一、完善中国彩票业管理体制的对策
- 二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议
- 三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策
- 四、和谐社会理念下的彩票业规制改革

第九章 2012年中国彩票行业的立法分析

第一节 2012年中国彩票立法的相关理论分析

- 一、彩票的法律分析
- 二、彩票立法的重要性
- 三、中国彩票立法问题的制度面成因
- 四、立法是彩票业的发展出路

第二节 2012年中国彩票行业立法现状及内容解读

- 一、中国彩票立法历程概述
- 二、中国彩票业政策法规日趋完善
- 三、我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读

第三节 2012年中国彩票行业立法的建议与设想

- 一、中国彩票法制定应注意的问题
- 二、彩票立法规范建议
- 三、构建中国彩票法律制度的初步设想
- 四、彩票法基本原则及相关制度的构建

第十章 2013-2017年中国彩票行业发展前景与投资分析

第一节 2013-2017年中国彩票行业投资分析

- 一、投资机遇分析
- 二、投资彩票业的可行性分析
- 三、网络彩票投资热潮一触即发
- 四、投资彩票投注站的建议
- 五、国际投资者与中国博彩业

第二节 2013-2017年中国彩票行业发展前景

- 一、中国彩票业的未来
- 二、我国彩票市场前景乐观
- 三、我国彩票发展潜力巨大
- 四、中国彩票市场的发展方向
- 五、即开彩票发展趋势和广阔前景

第三节 2013-2017年我国彩票产业前景预测

- 一、2013-2017年我国彩票产业工业总产值预测
- 二、2013-2017年我国彩票行业销售收入预测
- 三、2013-2017年我国彩票行业利润总额预测
- 四、2013-2017年我国彩票行业总资产预测
- 五、2013-2017年我国彩票行业经营能力预测
- 六、2013-2017年我国彩票行业盈利能力预测
- 七、2013-2017年我国彩票行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2012年中国彩票行业经济指标统计

图表 2008-2012年中国彩票行业企业数量变化趋势图

图表 2008-2012年中国彩票行业资产增长趋势图

图表 2012年中国不同规模彩票企业资产所占份额

图表 2012年中国不同性质彩票企业资产所占份额

图表 2008-2012年中国彩票行业销售收入增长趋势图

图表 2012年中国不同规模彩票企业销售收入所占份额

图表 2012年中国不同性质彩票企业销售收入所占份额

图表 2008-2012年中国彩票行业利润总额增长趋势图

图表 2012年中国不同规模彩票企业利润总额所占份额

图表 2012年中国不同性质彩票企业利润总额所占份额

图表 2008-2012年中国彩票行业流动资产周转率情况

图表 2008-2012年中国彩票行业资产负债率情况

图表 2008-2012年中国彩票行业成本费用利润率情况

图表 2012年中国不同规模彩票企业盈利能力比较

图表 2012年中国不同性质彩票企业盈利能力比较

图表 2008-2012年中国彩票行业销售利润率情况

图表 2008-2012年中国彩票行业资产利润率情况

图表 2008-2012年中国彩票行业毛利率情况

图表 2008-2012年中国彩票行业三费变化情况

图表 2008-2012年中国彩票行业经营效益指标

图表 2008-2012年中国彩票行业偿债能力指标

图表 2008-2012年中国彩票行业发展能力指标

图表 2008-2012年中国彩票行业主要财务指标对比分析

图表 2012年中国彩票行业资产区域分布情况

图表 2012年中国彩票行业销售收入区域分布情况

图表 2012年中国彩票行业盈利区域分布情况

图表 2012年中国彩票行业不同区域亏损情况对比

图表 2012年中国彩票行业进口量及进口金额分类汇总表

图表 2008-2012年中国彩票行业出口产品结构变化情况

图表 2012年中国彩票行业出口量及出口金额分类汇总表

图表 2012年中国彩票行业出口国别情况

图表 2009-2012年中国彩票行业进口金额变化情况

图表 2009-2012年中国彩票行业出口金额变化情况

图表 2012年中国彩票行业出口区域分布情况

图表 2012年全球彩票销量比例

图表 2012年中国体彩和中国福彩所占市场份额

图表 2012年中国彩票各玩法销售额

图表 2012年中国彩票各玩法所占市场份额

图表 2012年中国福利彩票各玩法所占市场份额

图表 2012年中国体育彩票各玩法所占市场份额

图表 2011-2012年全国彩票公益金统计表

图表 2011-2012年中国体育彩票年度销售额统计

图表 中国体育彩票历年公益金收入

图表 2011-2012年中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表 2012年大乐透各月销量统计

图表 2012年大乐透各月销量走势图

图表 2012年大乐透500万及以上大奖分布

图表 中国彩票资金收入分配图

图表 2012年全国彩票公益金分配比例

图表 中国网络彩票行业市场投资事件

图表 2012年世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表 2012年世界彩票种类占比趋势图

图表 2012年刮刮乐销售占全国福彩总销量比

图表 2012年体彩即开票占体彩总销量比

图表 2011-2012年福彩刮刮乐销售增长趋势

图表 2013-2017年我国彩票行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国彩票行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国彩票行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国彩票行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国彩票行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国彩票行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国彩票行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国彩票市场监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。