



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国咖啡机市场监 测与发展策略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国咖啡机市场监测与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225505.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咖啡是世界上最流行的饮品之一，它给人们带来愉悦和兴奋。随着我国的改革与开放，目前世界上最为流行的意大利特浓咖啡、卡布其诺以及拿铁牛奶咖啡等也摆到了国人的餐桌上，而且被越来越多的人所喜爱。酿制一杯完美的意大利特浓或卡布其诺咖啡，都需要借助专门的咖啡机来完成。咖啡机用10个左右的大气压力，迫使90℃左右的热热水穿过10克左右的幼细的经过挤压的咖啡粉，汲取咖啡粉中的咖啡脂等芳香物质，并与热水达到充分溶合后流入杯中，整个过程是一个物理化学变化的综合过程，而且要在18-28秒的时间内完成，以便有效地避免过份提取所造成的不良味道。用咖啡机产生的高压蒸汽把牛奶乳化后制造出芳香的奶沫，在意大利特浓咖啡上面加上一层厚厚的奶沫就成了一杯美味的卡布其诺咖啡。显然，一杯高品质的意大利特浓或卡布其诺咖啡的生成，咖啡机起的作用是决定性的。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国咖啡机市场监测与发展策略咨询报告》共十四章。首先介绍了咖啡机产业相关概述、中国咖啡机行业发展环境等，接着分析了中国咖啡机市场发展的现状，然后介绍了中国咖啡机市场竞争格局。随后，报告对中国咖啡机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡机市场前景与投资预测。您若想对咖啡机产业有个系统的了解或者想投资咖啡机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 咖啡机产业相关概述

第一节 咖啡机功能与改进

第二节 咖啡机分类及特点分析

一、半自动咖啡机

二、全自动咖啡机

三、其他品种

第三节 咖啡机的保养

第二章 2012年全球咖啡机市场运营态势分析

第一节 2012年全球咖啡机市场运营环境分析

第二节 2012年全球咖啡机市场运营现状综述

- 一、全球咖啡机品牌发展
- 二、全球咖啡机需求分析
- 三、全球咖啡机竞争分析
- 四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

第三节 2012年全球咖啡机重点市场分析

- 一、意大利
- 二、瑞士
- 三、美国

第三章 2012年中国咖啡机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国咖啡机行业政策分析

- 一、《家用咖啡机性能测试方法》
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国咖啡机行业社会环境分析

第四章 2012年中国咖啡机市场发展形态分析

第一节 2012年中国咖啡机市场总况

- 一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段
- 二、咖啡机市场日益红火
- 三、咖啡机品牌渗透情况分析
- 四、咖啡壶供需情况分析

第二节 2012年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

- 一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场
- 二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场
- 三、售后服务体系落后

第五章 2010-2012年中国咖啡机制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国咖啡机制造行业总体数据分析

一、2010年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国咖啡机制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国咖啡机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国咖啡机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国手动咖啡机市场运营态势分析

第一节 手动咖啡机产品特点

第二节 2012年中国手动咖啡机市场分析

一、手动咖啡机市场消费特性

二、重点需求市场分析

三、手动咖啡机市场销售情况

第三节 手动咖啡机市场价格分析

第七章 2012年中国全自动咖啡机市场深度剖析

第一节 全自动咖啡机产品特性

第二节 2012年中国全自动咖啡机市场分析

一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快

二、全自动咖啡机开发出新的功能

三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

第三节 2012年全自动咖啡机重点需求市场分析

一、家用市场

二、饭店咖啡厅

三、餐厅

四、酒吧

五、办公室

第四节 2012年全自动咖啡机价格分析

第八章 2012年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析

第一节 飞利浦PHILIPS

- 一、品牌竞争力分析
- 二、全自动式研磨 飞利浦新品咖啡机上市
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

第二节 伊莱克斯Electrolux

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

第三节 德龙D Longhi

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

第四节 Saeco喜客

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析
- 四、消费者评价
- 五、市场销售情况

第五节 灿坤EUPA

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新品特性与功能改进
- 三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第六节 ACA北美

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第七节 意利ILLY

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第八节 博朗Braun

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第九节 松下Panasonic

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第十节 东菱

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

五、市场销售情况

第九章 2012年中国咖啡机市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、区域分布
- 四、职业
- 五、月收入情况
- 六、是否有喝咖啡的习惯
- 七、是否拥有咖啡机

第二节 消费者消费行为调研

- 一、你喝咖啡的频率有多高
- 二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）
- 三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）
- 四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））
- 五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）
- 六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些
- 七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见
- 八、你对咖啡机关注度分析
- 九、你对咖啡机价格敏感度
- 十、你对咖啡机品牌满意度分析

第十章 2012年中国咖啡机市场营销策略分析

第一节 中国咖啡机营销渠道

- 一、营业场所
- 二、商务接待
- 三、OFFICE办公
- 四、家居

第二节 客户资料获取途径

- 一、营业场所
- 二、商务接待
- 三、OFFICE办公

四、家居

第三节 咖啡机推广策略

- 一、引导性营销为主
- 二、电话营销与体验营销组合
- 三、网络营销——专业网店支持

第四节 咖啡机营销要点

- 一、营业场所营销要点
- 二、商务接待营销要点
- 三、OFFICE办公营销要点
- 四、家居营销要点

第五节 咖啡机营销方式

- 一、针对营业场所
 - 1、买机送咖啡粉
 - 2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱
 - 3、买粉送机
 - 4、租用咖啡机，收取押金方式
 - 5、合作分成
- 二、针对其它场所

第十一章 2012年中国咖啡机市场竞争格局透析

第一节 2012年中国咖啡机竞争总况

- 一、咖啡机市场竞争程度
- 二、国内外咖啡机品牌竞争力分析
- 三、中国咖啡机营销方式竞争分析
- 四、中国咖啡机价格竞争分析

第二节 2012年中国咖啡机集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2013-2017年中国咖啡机竞争趋势分析

第十二章 2012年中国咖啡机重点企业运营财务状况分析

第一节 伊莱克斯(中国)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北美电器(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 博朗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 主力实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥仕达主力电器（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波贝仕迪电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山市海湾华业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 全能电业科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 航宇控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 慈溪市金凯电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 群韵饮料机械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 宁波夏纳电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 思捷利电业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2017年中国咖啡机市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国咖啡机市场前景预测分析

一、咖啡机市场容量增长预测分析

二、咖啡机市场规模预测分析

三、咖啡机市场产销形势预测分析

四、咖啡机市场销售空间预测分析

第二节 2013-2017年中国咖啡机细分市场前景预测

一、手动咖啡机市场前景预测

二、全自动咖啡机市场前景预测

三、投币咖啡机市场前景预测

第三节 2013-2017年中国咖啡机发展趋势预测

一、咖啡机技术发展趋势

二、咖啡机营销趋势

第四节 2013-2017年中国咖啡机市场盈利预测

第十四章 2013-2017年中国咖啡机市场投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国咖啡机行业投资概况

一、咖啡机行业投资特性

二、咖啡机具有良好的投资价值

三、咖啡机投资环境利好

第二节 2013-2017年中国咖啡机投资机会分析

一、咖啡机投资吸引力分析

二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

第三节 2013-2017年中国咖啡机投资风险及防范

一、技术风险分析

二、资金风险分析

三、市场运营机制分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国咖啡机市场监测与发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225505.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。