



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国喜糖及包装市场供需预测与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国喜糖及包装市场供需预测与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在国内糖果市场上，已经有几家喜糖生产企业在市场上胜出，赢得了消费者的赞誉，但由于厂家数量较少，产量较低，难以满足庞大的婚庆市场的需求。但他们精心打造喜糖品牌的理念，在包装设计上的重视，个性化营销的模式，很值得更多糖果生产厂家借鉴。业内企业无论大小，不妨把喜糖作为经营中的一个突破口，大胆运作，在糖果业细分的市场中打造出成功的喜糖品牌，使之突破季节性的限制在市场上辟出一块立足之地。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国喜糖及包装市场供需预测与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国喜糖及包装业运行环境，接着分析了中国喜糖及包装业运行的现状，然后介绍了中国喜糖及包装市场竞争新格局。随后，报告对中国喜糖及包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国喜糖及包装产业前景与投资预测。您若想对喜糖及包装产业有个系统的了解或者想投资喜糖及包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国喜糖及包装业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国喜糖及包装社会环境分析

- 一、人民生活水平提高
- 二、居民消费观念
- 三、独生子女家庭比例增多

#### 第三节 2012年中国喜糖及包装政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- 三、中国出口退税政策

### 第二章 2012年中国喜糖及包装业运行态势分析

## 第一节 2012年中国喜糖及包装产业运行总况

- 一、喜糖厂家数量少，产量较低
- 二、多数企业都是将喜糖作为一个附属品种来对待
- 三、中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力
- 四、顶级喜糖由著名酒店的甜品厨师亲自制作
- 五、消费频率低，但消费额大
- 六、喜糖市场规模足以支撑糖果企业生产量的半壁江山

## 第二节 2012年中国喜糖及包装业热点问题探讨

- 一、包装设计上多是千篇一律
- 二、缺少能够传承中华民族婚庆风俗的喜糖品牌

## 第三节 2012年中国喜糖及包装市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

## 第三章 2010-2012年中国喜糖制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国喜糖制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国喜糖制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国喜糖制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国喜糖制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国喜糖制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国喜糖制造行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 近几年中国喜糖及包装市场数据监测

### 第一节 2010-2012年中国糖果产量统计分析

- 一、2010-2011年全国糖果产量分析

二、2012年全国及主要省份糖果产量分析

三、2012年糖果产量集中度分析

第二节 2012年中国喜糖及包装市场需求状况分析

一、2012年中国喜糖需求量分析

二、2012年中国喜糖主要省市需求量分析

第三节 2012年中国喜糖及包装市场进出口状况分析

一、进口糖果市场占有率分析

二、进口糖果占喜糖市场的份额分析

第五章 2012年中国喜糖及包装市场深度调研分析

第一节 2012年中国喜糖及包装市场消费者心理分析

一、新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求

二、注重喜糖品牌化和包装个性化

第二节 2012年中国喜糖及包装市场消费群体及特点分析

一、高档消费群体

二、中档消费群体

三、底层消费群体

第三节 2012年中国喜糖及包装种类及市场态势分析

一、普通类（传统的散装喜糖）

二、礼品类

三、文化类

四、个性类

第四节 2012年中国喜糖及包装市场包装材料调查分析

一、金卡纸

二、高档铜版纸

三、薄型的硬板纸

四、绸缎

五、塑料

六、丝带和细木板

第五节 2012年中国喜糖的包装造型调查分析

一、宫灯型

二、花篮型

- 三、花轿型
- 四、包袋型
- 五、钱袋型
- 六、鸡心型
- 七、组合包装

## 第六章 2012年中国喜糖及包装市场营销策略分析

### 第一节 2012年中国喜糖及包装市场营销模式分析

- 一、定点上门推销
- 二、与婚纱店或影楼店合作营销
- 三、与接待婚宴酒店共同推出个性化服务

### 第二节 2012年中国喜糖及包装市场渠道推广方式分析

- 一、大卖场的糖果专柜
- 二、互联网定制营销

### 第三节 2012年中国喜糖及包装市场销售策略分析

- 一、分销联合的形式
- 二、针对北方市场可以重点开发当地有喜铺网络的经销商或是喜铺连锁商
- 三、开设喜糖加盟连锁店逐步将市场向外围扩大，从而形成规模化辐射效应
- 四、成立专门的KA拓展团队，全力做好本品牌在KA卖场的进场销售与促进
- 五、针对高端消费人群的特制、订制的喜糖产品，并提供个性化服务的喜庆服务

## 第七章 2012年中国喜糖及包装市场竞争新格局透析

### 第一节 2012年中国喜糖及包装市场竞争总况

- 一、喜糖市场竞争所处阶段
- 二、个性喜糖巧包装竞争力分析

### 第二节 2012年中国喜糖及包装市场竞争力评价

- 一、产品竞争力分析
- 二、价格竞争力分析
- 三、渠道竞争力分析
- 四、销售竞争力分析
- 五、服务竞争力分析
- 六、品牌竞争力分析

### 第三节 2012年中国喜糖及包装市场区域竞争格局分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华中地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

#### 七、华南地区

### 第四节 2013-2017年中国喜糖及包装业竞争趋势分析

## 第八章 2012年中国喜糖及包装重点企业运营态势分析

### 第一节 江苏今世缘糖果食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东莞徐记食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 爱芬食品(北京)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海冠生园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建金冠食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 福建雅客食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖北旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 沈阳金丝猴食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2012年中国喜糖及包装相关产业运行探析

#### 第一节 2012年中国喜糖包装业运行分析

一、中国喜糖包装现状

二、中国喜糖包装设计

三、中国喜糖包装材料细分市场运行分析

1、纸

2、塑料

四、我国糖果包装产业向多元化方向迈进

#### 第二节 2012年中国糖果行业发展态势分析

一、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

二、糖果业步入调整时期

三、生态糖果、健康糖果受青睐

四、近三年中国糖果经济数据分析

五、中国糖果业前景预测分析

#### 第三节 2012年中国婚庆产业运行分析

一、婚庆经济呈现三大突出特点

二、经济实惠成为婚庆市场主题

三、婚庆消费涌现涨价潮

四、中国婚庆产业增长前景看好

### 第十章 2013-2017年中国喜糖及包装产业前景展望与趋势预测分析

## 第一节 2013-2017年中国喜糖及包装业前景预测分析

- 一、糖果经营开始由单一走向复合
- 二、塑造中低档市场专用品牌是中小企业的机遇
- 三、个性化定制喜糖的方式将是未来喜糖市场的发展方向

## 第二节 2013-2017年中国喜糖及包装市场运行态势预测分析

- 一、中国喜糖市场产量预测分析
- 二、中国喜糖消费情况预测分析
- 三、喜糖价格预测分析

## 第三节 2013-2017年中国喜糖及包装市场盈利预测分析

# 第十一章 2013-2017年中国喜糖及包装产业投资战略研究

## 第一节 2013-2017年中国喜糖及包装行业投资概况

- 一、喜糖及包装行业投资特性
- 二、喜糖及包装投资价值研究
- 三、喜糖及包装投资环境利好

## 第二节 2013-2017年中国喜糖及包装投资机会分析

- 一、喜糖及包装产业投资吸引力分析
- 二、喜糖及包装区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2013-2017年中国喜糖及包装投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

## 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国喜糖及包装市场供需预测与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225514.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。