



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国电子标签(RFID)市场运营态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国电子标签(RFID)市场运营态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225543.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会获悉，近两年我国标签印刷业年均增幅稳定在20%。数据显示，2010年我国标签印刷产值为190亿元，产量为25亿平方米，同比增长20%;2011年标签印刷产值为230亿元，产量达到30亿平方米，同比增长20%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国电子标签(RFID)市场运营态势及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国电子标签(RFID)行业的概念，接着分析了中国电子标签(RFID)行业发展环境，然后对中国电子标签(RFID)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子标签(RFID)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子标签(RFID)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子标签（RFID）相关概述

第一节 电子标签的主要概念及构成

一、电子标签的含义

二、RFID系统的构成

三、电子标签的工作原理及频率

第二节 电子标签的发展及优势

一、电子标签的发展历史

二、电子标签与传统条码对比的优势

第二章 2012年中国电子标签(RFID)产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电子标签(RFID)产业社会环境分析

一、2012年中国电子标签(RFID)产业人口环境分析

二、2012年中国电子标签(RFID)产业教育环境分析

三、2012年中国电子标签(RFID)产业文化环境分析

四、2012年中国电子标签(RFID)产业生态环境分析

第三章 2012年国际电子标签产业发展分析

第一节 2009-2012年世界电子标签产业发展

一、2009全球RFID产业发展分析

二、2010年全球RFID市场发展状况

三、2011年世界RFID企业发展动态

四、2012年世界RFID市场运行状况简析

第二节 2012年全球电子标签产业动态

一、发达国家加紧研制新一代标签

二、Avery Dennison推出RFID标签新品

三、Fluensee与Intellex联合生产RFID产品

四、Zebra Technologies并购Where Net进军RFID领域

第三节 2012年欧洲电子标签产业投资现状分析

一、欧洲RFID市场应用状况

二、欧洲RFID行业测试较多实际应用受阻

三、欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题

四、英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长

第四节 2012年北美电子标签产业投资现状分析

一、北美无源RFID标签销售将高速增长

二、美国政府力促电子标签行业的发展

三、美国RFID医疗市场前景预测

第五节 2012年日本电子标签产业投资现状分析

一、日本RFID行业的发展状况

二、日本电子标签产量大增

三、2012年日本RFID市场分析

四、日本RFID标签市场的问题

第六节 2012年其他国家及地区电子标签产业投资现状分析

一、韩国政府与企业共同助推RFID技术发展

二、新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术

三、中国台湾RFID产业发展解析

第四章 2012年中国电子标签产业概况

第一节 2012年中国电子标签产业发展分析

- 一、中国RFID产业方兴未艾
- 二、中国的RFID产业发展水平分析
- 三、中国电子标签产业处于发展初期
- 四、国内外RFID应用的差别
- 五、影响RFID市场发展的有利及不利因素
- 六、运用RFID技术的金卡工程发展状况

第二节 2009-2012年中国电子标签产业解析

- 一、2009年中国RFID产业硕果累累
- 二、2010年中国RFID产业取得的进展
- 三、2011年中国RFID产业市场运行简况
- 四、2012年我国RFID产业发展状况分析

第三节 2012年中国电子标签行业发展的的问题及建议

- 一、电子标签市场发展中存在的主要问题
- 二、阻碍RFID产业化的隐患
- 三、中国RFID产业链关键环节待完善
- 四、RFID面临的安全问题及解决对策
- 五、RFID产业稳定快速发展的策略
- 六、关于电子标签市场发展的建议

第四节 2012年中国推进RFID产业化战略

- 一、发展RFID产业的指导思想
- 二、RFID具体实施进程安排
- 三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境
- 四、RFID产业发展策略

第五章 2012年中国电子标签(RFID)产业投资现状分析

第一节 2012年我国电子标签(RFID)产业总体发展情况分析

- 一、2012年我国电子标签(RFID)产业数量变化分析
- 二、2012年我国电子标签(RFID)产业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国电子标签(RFID)产业资产规模变化分析
- 四、2012年我国电子标签(RFID)产业收入利润变化分析

第二节 2012年中国电子标签(RFID)产业供给分析及预测

一、2012年中国电子标签(RFID)产业供给总量及速率分析

二、2012年中国电子标签(RFID)产业供给结构变化分析

三、2013-2017年中国电子标签(RFID)产业供给预测

第三节 2012年中国电子标签(RFID)产业需求分析及预测

一、2012年中国电子标签(RFID)产业需求总量及速率分析

二、2012年中国电子标签(RFID)产业需求结构变化分析

三、2013-2017年中国电子标签(RFID)产业需求预测

第四节 2012年中国电子标签(RFID)产业供需平衡及价格分析

一、2012年中国电子标签(RFID)产业供需平衡分析及预测

二、2012年中国电子标签(RFID)产业价格变化分析及预测

三、2012年电子标签(RFID)产业发展预期及建议

第五节 2012年中国电子标签(RFID)产业经营效益分析

一、2012年中国电子标签(RFID)产业盈利能力分析

二、2012年中国电子标签(RFID)产业营运能力分析

三、2012年中国电子标签(RFID)产业偿债能力分析

四、2012年中国电子标签(RFID)产业发展能力分析

五、2012年中国电子标签(RFID)产业效益预测

第六章 2012年中国主要地区电子标签发展简况

第一节 2012年山东电子标签产业投资现状分析

一、山东滨州RFID实验室建成

二、山东用电子标签标记危化品气瓶

三、山东省发展RFID产业的六项措施

第二节 2012年上海电子标签产业投资现状分析

一、上海RFID产业发展综述

二、上海RFID产业机遇良好发展迅速

三、上海应用RFID技术充分为民众服务

第三节 2012年广东电子标签产业投资现状分析

一、广州全面推行电子标签确保食品安全

二、广州农产品进行RFID试点工作

三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

第七章 2012年中国电子标签在不同领域的应用

第一节 2012年中国电子标签在零售领域的应用

- 一、中国零售业采用RFID技术的现状
- 二、国内零售企业应用RFID技术的好处
- 三、零售业实施RFID的步骤及领域
- 四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用

第二节 2012年中国电子标签在邮政领域的应用

- 一、国际邮政快递业RFID应用状况
- 二、RFID在邮政领域应用的市场分析
- 三、中国邮政使用RFID技术跟踪邮包

第三节 2012年中国电子标签在物流领域的应用

- 一、电子标签在现代物流中的主要应用方式
- 二、RFID在物流业各环节中的应用
- 三、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

第四节 2012年中国电子标签在食品安全领域的应用

- 一、RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤
- 二、RFID技术在食品安全控制中的应用案例
- 三、RFID将保障中国奥运食品安全
- 四、RFID技术在食品安全中的应用前景

第五节 2012年中国电子标签在医药领域的应用

- 一、RFID在医疗行业的应用分析及案例
- 二、医疗医药应用RFID的益处
- 三、未来RFID远程医疗监护系统将流行

第六节 2012年中国电子标签在交通领域的应用

- 一、RFID技术在世界各国交通信息搜集中的应用
- 二、关于RFID技术在铁路中应用的思考
- 三、RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析
- 四、RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

第七节 2012年中国电子标签在防伪领域的应用

- 一、RFID技术防伪的优势
- 二、RFID防伪技术流程分析
- 三、国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展

四、酒类产品RFID防伪技术探讨

第八章 2012年中国电子标签技术现状

第一节 2012年中国RFID技术发展分析

一、RFID技术的发展历程

二、电子标签技术的典型应用

三、国内外RFID技术开发现状

第二节 2012年中国RFID关键技术及优先应用领域

一、RFID关键技术的研究

二、RFID技术优先应用领域

第三节 2012年中国RFID技术发展战略

一、RFID技术总体发展目标

二、RFID技术发展的指导思想与原则

三、RFID技术发展途径和实施阶段分析

第九章 2012年中国电子标签标准制定情况

第一节 2012年国际RFID标准竞争局势分析

一、世界RFID标准竞争激烈

二、EPC Global拟主导世界标准

三、日本欲主导全球RFID标准

四、国际组织向中国兜售RFID标准

第二节 2012年中国电子标签标准制定状况

一、中国制定自己的RFID标准的重要性

二、中国列入计划的电子标签标准

三、中国RFID标准制定进展

第三节 2012年中国主要标准法规

一、国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法

二、800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

第十章 主要企业应用电子标签的经典案例分析

第一节 沃尔玛应用电子标签的案例分析

一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件

二、沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段

三、沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利

第二节 DHL应用电子标签的案例分析

一、2008年DHL研制应用RFID技术的邮车

二、DHL电子标签扫描技术研发进展

三、识别率待提升DHL暂缓RFID贴标全面普及

四、2015年内DHL计划全面应用RFID标签

第三节 其他企业应用RFID的案例

一、麦德龙RFID系统正式启用

二、雀巢公司利用RFID标签跟踪冰淇淋

三、汉莎航空利用RFID加速飞机维修

第十一章 2012年中国电子标签重点企业经营状况

第一节 德州仪器（TI）

一、德州仪器简介

二、2008-2012年德州仪器偿债能力分析

三、2008-2012年德州仪器盈利能力分析

四、2008-2012年德州仪器运营能力分析

五、2008-2012年德州仪器发展能力分析

六、TI与Certicom联手开发RFID验证加密技术

七、RFID软标签制造商采用TI芯片发展新型产品

八、TI公司成功研发RFID包装箱一体化签条

第二节 远望谷

一、远望谷简介

二、2008-2012年远望谷偿债能力分析

三、2008-2012年远望谷盈利能力分析

四、2008-2012年远望谷运营能力分析

五、2008-2012年远望谷发展能力分析

第三节 上海贝岭

一、上海贝岭简介

二、2008-2012年上海贝岭偿债能力分析

三、2008-2012年上海贝岭盈利能力分析

四、2008-2012年上海贝岭运营能力分析

五、2008-2012年上海贝岭发展能力分析

第四节 大唐微电子

一、大唐微电子简介

二、2008-2012年大唐微电子偿债能力分析

三、2008-2012年大唐微电子盈利能力分析

四、2008-2012年大唐微电子运营能力分析

五、2008-2012年大唐微电子发展能力分析

第五节 其他企业

一、上海华虹

二、上海华申智能卡应用系统有限公司

三、深圳毅能达智能卡制造有限公司

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十二章 2013-2017年中国电子标签行业发展前景及趋势

第一节 2013-2017年中国电子标签市场发展前景展望

一、2012年全球标签市场机会及规模分析

二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大

三、RFID结合生物识别开发前景广阔

四、2011-2015年中国电子标签(RFID)产业预测分析

第二节 2013-2017年中国电子标签行业发展趋势

一、世界RFID应用趋势分析

二、RFID技术发展趋势

三、未来RFID产业发展呈现融合趋势

第三节 2013-2017年我国电子标签(RFID)产业前景预测

一、2013-2017年我国电子标签(RFID)产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国电子标签(RFID)产业销售收入预测

三、2013-2017年我国电子标签(RFID)产业利润总额预测

- 四、2013-2017年我国电子标签(RFID)产业总资产预测
- 五、2013-2017年我国电子标签(RFID)产业经营能力预测
- 六、2013-2017年我国电子标签(RFID)产业盈利能力预测
- 七、2013-2017年我国电子标签(RFID)产业偿债能力预测

报告图表目录

- 图表：2008-2013年国内生产总值
- 图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2008-2013年年末国家外汇储备
- 图表：2008-2013年财政收入
- 图表：2008-2013年全社会固定资产投资
- 图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 RFID系统的构成
- 图表 2012年RFID应用量全球排名前十的国家
- 图表 2012年澳大利亚RFID应用情况
- 图表 2012年荷兰RFID应用情况
- 图表 2011-2012年日本国内自动识别设备供货金额
- 图表 2012年日本不同频带的无线标签供货比例
- 图表 2012年RFID产业大事记
- 图表 各国邮政、快递公司应用RFID技术的现状
- 图表 全球潜在的RFID标签市场应用情况
- 图表 2016年邮政和快递服务行业RFID标签和系统花费的地域划分
- 图表 RFID应用领域的拓展
- 图表 2016年世界RFID标签市场规模
- 图表 交通基础设施提供者对交通工具所应提供的服务内容
- 图表 公共交通工具提供者对乘客所应提供的服务内容
- 图表 RFID硬件设备的安装
- 图表 RFID城市车辆定位与导航系统的实际模拟效果图
- 图表 RFID城市定位与导航系统的结构流程图

图表 防伪RFID标签粘贴位置图

图表 酒类防伪软件设计功能模块

图表 一次性EPC标签自毁原理设计

图表 酒类厂家RFID读写器软件设计结构

图表 酒类厂家RFID防伪软件系统具体构架

图表 基于RFID的酒类产品全生命周期追踪设计

图表 RFID在各行业的应用比例

图表 中国RFID发射频率范围及发射功率规定

图表 RFID天线端口频率范围及指标

图表 RFID机箱端口频率范围及指标

图表 2011年1-12月远望谷主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月远望谷非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月远望谷公司合并及母公司资产负债表

图表 2011年1-12月远望谷公司利润情况

图表 2011年1-12月远望谷公司现金流量情况

图表 2012年远望谷主要财务数据

图表 2012年远望谷非经常性损益项目及金额

图表 2012年远望谷主要财务数据

图表 2012年远望谷非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月上海贝岭主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月上海贝岭非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月上海贝岭主营业务分行业及产品情况

图表 2011年1-12月上海贝岭公司主营业务分地区情况

图表 2012年上海贝岭主要财务数据

图表 2012年上海贝岭非经常性损益项目及金额

图表 2012年上海贝岭主要财务数据

图表 2012年上海贝岭非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月大唐微电子主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月大唐微电子非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月大唐微电子净资产收益率及每股收益

图表 2011年1-12月大唐微电子主营业务分行业及产品情况

图表 2011年1-12月大唐微电子主营业务分地区情况

- 图表 2012年大唐微电子主要财务数据
- 图表 2012年大唐微电子非经常性损益项目及金额
- 图表 2013-2017年我国电子标签(RFID)产业工业总产值统计及预测
- 图表 2013-2017年我国电子标签(RFID)产业销售收入统计及预测
- 图表 2013-2017年我国电子标签(RFID)产业利润总额预测表
- 图表 2013-2017年我国电子标签(RFID)产业总资产统计及预测
- 图表 2013-2017年我国电子标签(RFID)产业营运效率预测
- 图表 2013-2017年我国电子标签(RFID)产业效益指标预测
- 图表 2013-2017年我国电子标签(RFID)产业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国电子标签(RFID)市场运营态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。