



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国染发剂市场评 估及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国染发剂市场评估及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225573.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

染发化妆品具有改变头发颜色的作用，俗称染发剂。中国人属于黄色人种，多以白发染黑为美，因此染发剂也比较单调。欧美人习惯先将头发漂浅或漂白，然后再将头发染成金色、黄色、亚麻色、红棕色、紫罗兰色等，故其染发剂花色品种繁多。改革开放以来，受国际流行发色的影响，我国也相继推出了各种色调的彩色染发剂，使我国的染发品市场大放异彩。

21世纪我国将进入老龄化社会，随着银发阶层人士逐渐增多，染发品市场需求将日趋增在。而且，当今社会生活节奏快、工作紧张，因紧张繁忙引起的白发、脱发明显增多，为染发品带来了巨大的市场。改革开放以后，我国年轻人头发的颜色随时尚不断的变换，厂家则根据染发剂市场需求，相继开发出各种色调的彩色染发剂。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国染发剂市场评估及投资趋势研究报告》共十五章。首先介绍了染发剂相关概述、中国染发剂市场运行环境等，接着分析了中国染发剂市场发展的现状，然后介绍了中国染发剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国染发剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 染发剂的相关概述

#### 第一节 发用化妆品介绍

#### 第二节 染发品的分类

##### 一、暂时性染发剂

##### 二、半永久性染发剂

##### 三、永久性染发剂

#### 第三节 化学染发剂与植物染发剂

#### 第四节 染发剂常用的主要包装材料

##### 一、铝塑复合袋

##### 二、铝管

### 第二章 2012年国内外发用化妆品市场运营态势分析

## 第一节 2012年国际发用化妆品市场运行状况分析

- 一、世界著名的洗发护发产品的品牌
- 二、世界洗发护发品市场特点
- 三、世界发用化妆品广告投放情况分析

## 第二节 2012年中国发用化妆品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

## 第三节 2012年中国发用化妆品区域市场分析

- 一、农村洗发护发市场
- 二、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 三、护发品集体发力高端市场

## 第四节 2012年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

- 一、洗发水市场有待规范
- 二、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 三、染发剂市场问题较多

## 第三章 2012年世界染发剂行业整体运营状况分析

### 第一节 2012年世界染发剂行业市场发展格局

- 一、世界染发剂市场特征分析
- 二、世界主要染发剂品牌综述
- 三、世界染发剂市场发展动态分析
- 四、世界染发剂市场发展中的问题

### 第二节 2012年世界主要国家品牌染发剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

### 第三节 2013-2017年世界染发剂行业发展趋势分析

## 第四章 2012年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

### 第一节 欧莱雅LOREAL

- 一、公司概况

- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 威娜Wella

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 卡尼尔Garnier

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五章 2012年中国染发剂行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、染发剂标准
- 二、《化妆品卫生规范》
- 三、《染发剂原料名单(试行)》作出的最新规定
- 四、《化妆品卫生监督条例》
- 五、中国出台美容美发行业新卫生规范

### 第三节 2012年中国染发剂市场社会环境分析

- 一、人口老龄化，银发队伍将逐渐壮大
- 二、审美观发生改变
- 三、居民消费观念

## 第六章 2012年中国染发剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012年中国染发剂市场动态分析

一、"一洗黑"退出天津市场调查

二、岛津应对"化妆品卫生规范"出数据集

三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

第二节 2012年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第三节 2012年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第四节 2012年中国染发剂市场存在的问题

第七章 2012年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料:包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第八章 "三精"染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节 抓住"差异"迎难而上

一、差异化营销,消除消费者关注的安全隐患

二、品牌导入,采用"惩罚策略",抢占先机

三、形成品牌忠诚,固化形象

第二节 四道自卫反击战

一、挖黑

二、与权威作对

三、与整个染发行业作对

## 四、广告突围

### 第三节 高拉低跑全面渗透

#### 一、报纸

#### 二、公关活动

#### 三、“终端为王”

## 第九章 2012年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

### 第一节 2012年中国化妆品营销概况

#### 一、化妆品网络营销的现状

#### 二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道

#### 三、化妆品直销

#### 四、化妆品专卖店经营

### 第二节 2012年中国染发剂市场构建定位分析

#### 一、一级市场

#### 二、二、三级市场

### 第三节 2012年中国染发剂市场营销渠道

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对化妆品销售市场的影响

### 第四节 中国发用化妆品市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

#### 三、促销活动策略

#### 四、终端物料策略

#### 五、染发剂梯度营销策略

## 第十章 2012年中国染发剂消费者市场调查分析

### 第一节 染发剂市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

#### 三、消费者主要头发问题调查结果

#### 四、消费者对头发色状况满意度分析

##### 第二节 染发剂消费者消费习惯调查

- 一、染发产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对染发剂产品功效情况调查

##### 第三节 染发剂消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查
- 三、中国消费者染发剂品牌构成
- 四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析

##### 第四节 影响消费者选购洗发剂的因素分析

#### 第十一章 2012年中国染发剂市场竞争格局透析

##### 第一节 2012年中国染发剂市场竞争格局

- 一、外大公司看好中国染发产品市场
- 二、市场再现无序竞争净含量无不合格

##### 第二节 2012年中国染发剂市场竞争力研究

- 二、价格竞争分析
- 三、营销渠道竞争分析

##### 第三节 国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

- 一、洋品牌大刀阔斧抢市场(宝洁、欧莱雅)
- 二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控

##### 第四节 2013-2017年中国染发剂品牌发展战略分析

- 一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场
- 二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求
- 三、国货染发剂知名度还有待全面提高
- 四、国货染发剂要把产品质量放到首位
- 五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

##### 第五节 2013-2017年中国染发剂行业竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器



### 三、整体提升品牌价值

## 第十二章 2012年中国染发剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析(企业可自选)

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海章华保健化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江欧诗漫集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东名臣化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2012年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

#### 第一节 对苯二胺行业发展态势分析

- 一、市场动态分析
- 二、供需现状分析
- 三、价格走势分析
- 四、前景分析

#### 第二节 氨基酸行业发展态势分析

- 一、2012年氨基酸市场行情分析
- 二、供需现状分析
- 三、前景分析

#### 第三节 中药材行业发展态势分析

- 一、中药材种植行业寒冬来临
- 二、供需现状分析
- 二、中药材价格波动情况
- 四、前景分析

#### 第四节 2013-2017年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

### 第十四章 2013-2017年中国染发剂行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2013-2017年中国染发剂行业发展前景分析

### 一、植物型染发剂的前景展望

### 二、染发剂产品市场操作空间广阔

### 三、染发产品市场需求日趋增大

## 第二节 2013-2017年中国染发剂行业发展趋势分析

### 一、天然染发剂是今后研究发展方向

### 二、多功能复合的趋势

### 三、色彩的游行趋势分析

## 第三节 2013-2017年中国染发剂行业市场预测分析

## 第四节 2013-2017年中国染发剂市场盈利预测分析

## 第十五章 2013-2017年中国染发剂行业投资前景预测

### 第一节 2012年中国染发剂行业投资环境

### 第二节 2013-2017年中国染发剂行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国染发剂行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国染发剂市场评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225573.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。