



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国乐器市场评估 及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国乐器市场评估及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22560/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年，我国乐器行业面对国内外不确定因素：美元继续贬值、欧元区债务危机蔓延仍然是影响我国乐器出口的主要原因；国内经济在后金融危机形势下，原材料、劳动力成本、能源价格仍处于上涨趋势，加之下半年后出现的CPI指数飙升，通胀因素使乐器行业面临着更为严峻的考验，乐器生产与销售利润空间日益缩小，我国乐器行业进入到一个拐点。乐器生产仅仅依赖廉价劳动力和资源，生产低价普及型乐器的粗放式经济发展方式已经失去优势。为此，2010年乐器行业围绕着转变经济发展方式和经济结构调整，在生产经营、科技进步、产品升级、节能减排等方面取得了可喜的成绩。

——主要经济指标同比增长两位数，增长幅度高于2009年。2010年乐器行业规模以上企业工业现价产值达到220.79亿元，比2009年增长25.82%，工业销售产值215.3亿元，比2009年增长22.91%。

——乐器出口恢复到金融危机之前的历史最好水平。2010年中国乐器出口到世界180个国家，出口额达到14.67亿美元，同比增长20.48%，继续保持世界第一大出口国的地位。

——乐器产品质量进一步提高，中高档乐器比例有所提高，贴牌乐器出口比例有所减少。乐器标准化工作有序开展，2010年完成标准项目计划15项，国标1项，行标14项；复查工作完成2005年以前49项标准的清理、复审、修订工作。涉及人体健康的"乐器有害物质限量"国家标准开始制定。"十一五"期间制定的乐器标准水平已经达到或者接近先进国家现行的技术标准。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国乐器市场评估及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国乐器行业发展环境，接着分析了中国乐器行业规模及消费需求，然后对中国乐器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乐器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乐器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乐器的相关介绍

第一节 乐器的种类与分类方法

一、西洋乐器的种类

二、民族乐器的种类

三、乐器分类法浅析

第二节 主要西洋乐器简介

一、钢琴

二、小提琴

三、吉他

四、西洋管乐器

第三节 主要民族乐器简介

一、二胡

二、琵琶

三、月琴

四、其他民族乐器

第二章 2012年中国乐器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国乐器产业政策环境分析

一、吉它标准

二、琵琶标准

三、筝标准

四、阮标准

五、三弦标准

六、月琴标准

七、京胡标准

八、二胡标准

九、口琴标准

十、小号标准

第三节 2012年中国乐器产业社会环境分析

一、2012年中国乐器产业人口环境分析

- 二、2012年中国乐器产业教育环境分析
- 三、2012年中国乐器产业文化环境分析
- 四、2012年中国乐器产业生态环境分析

第三章 2012年国际乐器行业分析

第一节 2012年世界乐器行业发展概述

- 一、透视全球乐器市场发展走向
- 二、世界主要钢琴品牌综合排名
- 三、欧洲著名钢琴品牌盘点

第二节 2012年日本乐器行业发展现状

- 一、日本萨克斯制造业发展历程
- 二、二手钢琴市场主要品牌和型号
- 三、浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山

第三节 2012年其他地区和国家乐器行业发展现状

- 一、非洲主要乐器的种类
- 二、印度乐器种类盘点
- 三、韩国乐器的基本特点

第四章 2012年中国乐器制造行业分析

第一节 2012年中国乐器行业发展总体分析

- 一、中国乐器制造业历史进程
- 二、我国乐器行业的基本状况
- 三、乐器行业标准化工作分析

第二节 2009-2012年乐器行业发展状况

- 一、2009年中国乐器工业概述
- 二、2010年中国乐器工业浅析
- 三、2011年乐器行业十大事件
- 四、2012年我国乐器行业运行状况分析

第三节 2012年中国主要地区乐器行业发展状况

- 一、上海乐器产业发展沿革
- 二、新疆民族乐器产业概况
- 三、昌乐县乐器产业声名远播

四、衡水大力发展民营乐器经济

五、浙江省德清县钢琴产业分析

第四节 2012年中国乐器行业面临的挑战和对策

一、乐器行业面临诸多挑战

二、国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击

三、乐器行业加强自主创新是当务之急

第五节 2012年中国乐器制造业的发展前景

一、国内乐器行业发展前景广阔

二、国内钢琴市场前景与投资建议

三、双排键电子琴的未来前景

第五章 2012年中国乐器市场分析

第一节 2012年中国乐器市场总体状况

一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、我国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的"升温"

第二节 2012年中国主要地区乐器市场状况

一、北京乐器产品质量分析

二、试析合肥琴行的崛起

三、南京琴行挥别暴利时代

四、解析长沙钢琴市场黑幕

第三节 2012年中国乐器市场出现的问题与对策

一、乐器市场品牌鱼龙混杂

二、乐器市场销售回扣害人

三、乐器市场整顿应多管齐下

第六章 2012年中国乐器行业投资现状分析

第一节 2012年我国乐器行业总体发展情况分析

一、2012年我国乐器企业数量变化分析

二、2012年我国乐器行业从业人员数量变化分析

三、2012年我国乐器行业资产规模变化分析

四、2012年我国乐器行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国乐器行业供给分析及预测

一、2012年中国乐器行业供给总量及速率分析

二、2012年中国乐器行业供给结构变化分析

三、2013-2017年中国乐器行业供给预测

第三节 2012年中国乐器行业需求分析及预测

一、2012年中国乐器行业需求总量及速率分析

二、2012年中国乐器行业需求结构变化分析

三、2013-2017年中国乐器行业需求预测

第四节 2012年中国乐器行业供需平衡及价格分析

一、2012年中国乐器行业供需平衡分析及预测

二、2012年中国乐器行业价格变化分析及预测

三、2012年乐器行业发展预期及建议

第五节 2012年中国乐器行业经营效益分析

一、2012年中国乐器行业盈利能力分析

二、2012年中国乐器行业营运能力分析

三、2012年中国乐器行业偿债能力分析

四、2012年中国乐器行业发展能力分析

五、2012年中国乐器行业效益预测

第七章 2012年中国钢琴行业发展现状

第一节 2009-2012年钢琴行业发展状况

一、2009年钢琴制造行业简况

二、2010年钢琴制造行业分析

三、2011年中国钢琴生产情况

四、2012年我国钢琴产量出现小幅上涨

第二节 2012年中国钢琴市场分析

一、钢琴市场的三个基本环节

二、钢琴市场的"寄生"商家

三、钢琴市场的隐性商家

四、钢琴市场经销商细分

五、钢琴商家的衍生与演变

第三节 2012年中国钢琴市场发展中的问题

一、透析国内钢琴市场的潜规则

二、钢琴市场亟需公平有序竞争

三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第八章 2012年中国其他西洋乐器行业发展现状

第一节 2012年中国提琴行业发展现状

一、浅析中提琴和大提琴的历史

二、现代技术在提琴制作中的应用

三、国内生产的小提琴在全球拉响

四、国内小提琴的市场和价格分析

第二节 2012年中国吉他行业发展现状

一、中国吉他制造业发展回顾

二、中国十大吉他品牌排名

三、国内电吉他市场总体分析

第三节 2012年中国西管行业发展现状

一、2008年2012年中国行业整体回顾

二、2009年2012年中国行业发展分析

三、2010年2012年中国行业整体态势

四、2011年2012年中国行业发展状况

五、2012年2012年中国行业运行简况

第九章 2012年中国民族乐器与电声乐器行业发展现状

第一节 2012年中国民族乐器行业发展现状

一、民族乐器工业发展回顾

二、国内民族乐器的主要产地

三、国内民族乐器的质量分析

四、浅析国内民族乐器的改革

五、我国民族乐器市场发展现状

六、民族乐器市场的问题与对策

第二节 2012年中国主要地区民族乐器行业分析

一、蒙古族马头琴的起源和改革

二、宁夏回族传统乐器出现传承危机

三、新疆民族乐器工艺面临失传危机

第三节 2012年中国电声乐器行业发展现状

一、2009年电声乐器行业整体回顾

二、2010年电声乐器行业发展状况

三、2011年电声乐器行业综合分析

四、2012年电声乐器行业发展简况

第十章 2012年中国乐器行业重点企业经营状况

第一节 日本雅玛哈集团

一、日本雅玛哈集团简介

二、2008-2012年日本雅玛哈集团偿债能力分析

三、2008-2012年日本雅玛哈集团盈利能力分析

四、2008-2012年日本雅玛哈集团运营能力分析

五、2008-2012年日本雅玛哈集团发展能力分析

六、雅玛哈公司的起源及发展历程

七、雅玛哈在华投资的目的及业务

第二节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、广州珠江钢琴集团简介

二、2008-2012年广州珠江钢琴集团偿债能力分析

三、2008-2012年广州珠江钢琴集团盈利能力分析

四、2008-2012年广州珠江钢琴集团运营能力分析

五、2008-2012年广州珠江钢琴集团发展能力分析

六、珠江钢琴集团50年发展历程

七、珠江钢琴集团技术创新之路

八、珠江钢琴品牌的核心竞争力

第三节 北京星海钢琴集团公司

一、北京星海钢琴集团简介

二、2008-2012年北京星海钢琴集团偿债能力分析

三、2008-2012年北京星海钢琴集团盈利能力分析

四、2008-2012年北京星海钢琴集团运营能力分析

五、2008-2012年北京星海钢琴集团发展能力分析

六、星海集团研制演奏会级钢琴

七、星海集团在京建造大型综合琴行

第四节 其他企业

一、上海钢琴有限公司

二、东北钢琴集团公司

三、上海民族乐器一厂

四、江苏苏州民族乐器一厂

五、天津市津宝乐器有限公司

第十一章 2013-2017年中国乐器产业前景预测

一、2013-2017年我国乐器产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国乐器行业销售收入预测

三、2013-2017年我国乐器行业利润总额预测

四、2013-2017年我国乐器行业总资产预测

五、2013-2017年我国乐器行业经营能力预测

六、2013-2017年我国乐器行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国乐器行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2012年中国乐器行业经济指标统计

图表 2008-2012年中国乐器行业企业数量变化趋势图

图表 2008-2012年中国乐器行业资产增长趋势图

图表 2012年中国不同规模乐器企业资产所占份额

图表 2012年中国不同性质乐器企业资产所占份额

图表 2008-2012年中国乐器行业销售收入增长趋势图

图表 2012年中国不同规模乐器企业销售收入所占份额

图表 2012年中国不同性质乐器企业销售收入所占份额

图表 2008-2012年中国乐器行业利润总额增长趋势图

图表 2012年中国不同规模乐器企业利润总额所占份额

图表 2012年中国不同性质乐器企业利润总额所占份额

图表 2008-2012年中国乐器行业流动资产周转率情况

图表 2008-2012年中国乐器行业资产负债率情况

图表 2008-2012年中国乐器行业成本费用利润率情况

图表 2012年中国不同规模乐器企业盈利能力比较

图表 2012年中国不同性质乐器企业盈利能力比较

图表 2008-2012年中国乐器行业销售利润率情况

图表 2008-2012年中国乐器行业资产利润率情况

图表 2008-2012年中国乐器行业毛利率情况

图表 2008-2012年中国乐器行业三费变化情况

图表 2008-2012年中国乐器行业经营效益指标

图表 2008-2012年中国乐器行业偿债能力指标

图表 2008-2012年中国乐器行业发展能力指标

图表 2008-2012年中国乐器行业主要财务指标对比分析

图表 2012年中国乐器行业资产区域分布情况

图表 2012年中国乐器行业销售收入区域分布情况

图表 2012年中国乐器行业盈利区域分布情况

图表 2012年中国乐器行业不同区域亏损情况对比

图表 钢琴经销商的服务内容

图表 钢琴市场的二手琴商和二手琴服务

图表 上海民族乐器一厂下属的三家子公司

图表 吉他音质的要求

图表 吉他的有效弦张，指板宽度

图表 吉他的出厂检验项目、检查水平、合格质量水平

图表 琵琶琴体主要部件尺寸

图表 琵琶材料标准

图表 箏的琴体尺寸

图表 箏琴首弦枕至琴尾弦枕尺寸

图表 箏的材料标准

图表 阮的主要部位尺寸

图表 阮的材料标准

图表 三弦的宽度与厚度

图表 三弦的厚度测定位置

图表 三弦长度、宽度、高度

图表 三弦材料标准

图表 月琴主要部位尺寸

图表 月琴的材料标准

图表 京胡主要部位尺寸标准

图表 京胡的材料标准

图表 二胡的主要尺寸

图表 二胡的圆形琴杆尺寸

图表 二胡的扁形琴杆尺寸

图表 二胡的材料标准

图表 口琴的音分

图表 口琴的音质

图表 口琴的交收检验的项目、检查水平、合格质量水平

图表 小号的音域

图表 小号的检测音域

图表 2013-2017年我国乐器行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国乐器行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国乐器行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国乐器行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国乐器行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国乐器行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国乐器行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国乐器市场评估及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研

究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22560/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。