



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国产权式酒店市 场行情动态及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国产权式酒店市场行情动态及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225654.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国的产权酒店产生于二十世纪九十年代初期的海南，当时宏观调控政策导致海南房地产市场出现下滑，为了盘活手中的楼盘，有些开发商参照国外的产权酒店概念，将手中的楼盘包装成可以委托经营的“假日住宅”，如海口市的兰梦家园、三亚东方花园酒店、万华大厦等。从此“产权酒店”四个字开始进入了中国人的视野。

中国产权酒店的发展可以分为四个阶段：

第一个阶段：即1993~1999年，这个阶段可以称之为探索阶段。

这个阶段在前文（即“产生”）部分已经做了分析，这里不在赘述。

第二个阶段：即2000年，这个阶段可以称之为破冰阶段。

2000年，海航集团收购了康乐园大酒店，并将其准备建设的四期规划为产权酒店对外销售，销售地点选在广州、北京、上海，并获得了比较理想的销售业绩。产权酒店概念开始受到了各地房地产开发商的关注，产权酒店行业开始进入快速发展的轨道。可以说海航康乐园大酒店产权酒店操作的成功对于中国产权酒店行业发展具有里程碑式的意义。

第三个阶段：即2001~2003年，这个阶段可以称之为井喷阶段。

这个阶段的项目主要集中在经济发达地区和知名旅游度假地，如广东、北京、海南、上海、浙江等地。主要是处置在上一轮房地产发展周期中遗留下来的烂尾楼盘和存量房产。

由于这个阶段开发产权酒店项目的均为房地产开发商，他们虽然都打出了产权酒店的旗号，但是对于酒店的运营却全无了解，对于投资回报率没有进行专业的测算，所以这个阶段失败的案例较多，失败和有纠纷的项目比例达到了28.93%，给产权酒店带来了较大的负面影响。

第四个阶段：即2004年到现在，这个阶段可以称之为理性发展阶段：

自2004年，为了产权酒店行业的良性发展，行业开始自发组织一年一度的“产权酒店合作发展论坛”：总结经验教训，研讨解决重点、难点问题，表彰行业先进。产权酒店投资商，开发商，酒店管理公司包括产权酒店购买者逐渐的走向成熟。特征包括：项目前期聘请专业的咨询公司介入，定价及投资回报率的趋于合理，售后和经营阶段重视和小业主的沟通，交换概念的引入和发展等等。

这个阶段的项目也不再是以盘活存量的资产，更多的是基于新建酒店建设融资的考虑，项目开始逐步发展到二、三线城市。如图，1994~2003年新增产权酒店数前三名为广东、上海、北京，这三地聚集了较多的存量房产；而2004~2009年新增产权酒店数前三名为浙江、海南、江苏，这些区域大部分是由于经济、旅游发展而产生的酒店需求作为主要驱动力的。

发展到今天，中国产权酒店的数量已经超过了1000家，分时度假酒店却还不超过20家，与国

外分时度假为主流的情形恰恰相反，我们认为这与国外拥有较成熟的法律及信用环境有关。中国目前还没关于这个行业的政策法规，而信用环境又相对较差，所以中国人更愿意选择由国家颁发的《产权证书》作为保障的产权酒店投资。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国产权式酒店市场行情动态及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国产权式酒店行业的概念，接着分析了中国产权式酒店行业发展环境，然后对中国产权式酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权式酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权式酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 产权式酒店相关概述

### 第一节 酒店业的概念与分类

#### 一、酒店的概念

#### 二、酒店的类型

#### 三、现代酒店的基本性质

#### 四、现代酒店的基本特点

### 第二节 产权式酒店概念及分类

#### 一、产权式酒店的定义

#### 二、产权式酒店的性质

#### 三、产权式酒店的分类

### 第三节 分时度假概述

#### 一、分时度假的起源

#### 二、分时度假的定义

#### 三、分时度假产品的运营机制

#### 四、分时度假的优势分析

#### 五、分时度假与产权酒店

### 第四节 产权式酒店与酒店式公寓

#### 一、酒店式公寓起源

#### 二、酒店式公寓的概念

- 三、酒店式公寓的特点
- 四、酒店式公寓与服务式公寓的区分
- 五、产权式酒店与酒店式公寓的比较

## 第二章 2012年中国产权式酒店产业运行环境分析

### 第一节 2012年中国产权式酒店产业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2012年中国产权式酒店产业政策环境分析

- 一、《中国旅游饭店行业规范》(2010年8月修订)
- 二、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 三、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
- 四、中国酒店式公寓100强

### 第三节 2012年中国产权式酒店产业社会环境分析

- 一、2012年中国产权式酒店产业人口环境分析
- 二、2012年中国产权式酒店产业教育环境分析
- 三、2012年中国产权式酒店产业文化环境分析
- 四、2012年中国产权式酒店产业生态环境分析

## 第三章 2012年中国酒店业的发展

### 第一节 中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、2011-2012年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 第二节 2010年中国酒店业发展状况回顾

- 一、2010年中国星级酒店发展回顾
- 二、2010年中国酒店业基本状况

- 三、2010年中国酒店业发展特点
- 四、2010年外资加速扩张中国酒店市场
- 五、2010年中国酒店业热点透视
- 第三节 2011年中国酒店业的发展状况
  - 一、2011年中国酒店市场发展概况
  - 二、2011年中国酒店业的发展特点
  - 三、奥运期间酒店业喜乐不均
  - 四、中国酒店业向数字化服务转型
- 第四节 2012年中国酒店业的发展
  - 一、2012年中国酒店市场运行特点
  - 二、中国酒店业化危机为机遇
  - 三、2012年中国酒店业热点分析
  - 四、2012年中国酒店市场的竞争态势
  - 五、2012年中国酒店业人才状况调查
- 第五节 金融风暴影响下酒店业的发展态势
  - 一、金融危机波及中国酒店业
  - 二、酒店业陷入发展困境
  - 三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业
  - 四、中国酒店业应对金融危机的对策建议
- 第六节 2012年中国酒店业面临的问题与挑战
  - 一、中国酒店业存在的主要问题
  - 二、中国酒店业的"软肋"
  - 三、中国酒店业市场的壁垒分析
  - 四、中国酒店业面临的挑战
  - 五、中国酒店业的质量问题
- 第七节 2012年中国酒店业的发展策略
  - 一、中国酒店业发展的政策取向
  - 二、中国酒店业质量问题的发展对策
  - 三、中国本土酒店的发展建议
  - 四、促进中国酒店企业发展的策略

#### 第四章 2012年中国产权式酒店行业投资现状分析

## 第一节 2012年我国产权式酒店行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国产权式酒店企业数量变化分析
- 二、2012年我国产权式酒店行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国产权式酒店行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国产权式酒店行业收入利润变化分析

## 第二节 2012年中国产权式酒店行业供给分析及预测

- 一、2012年中国产权式酒店行业供给总量及速率分析
- 二、2012年中国产权式酒店行业供给结构变化分析
- 三、2013-2017年中国产权式酒店行业供给预测

## 第三节 2012年中国产权式酒店行业需求分析及预测

- 一、2012年中国产权式酒店行业需求总量及速率分析
- 二、2012年中国产权式酒店行业需求结构变化分析
- 三、2013-2017年中国产权式酒店行业需求预测

## 第四节 2012年中国产权式酒店行业供需平衡及价格分析

- 一、2012年中国产权式酒店行业供需平衡分析及预测
- 二、2012年中国产权式酒店行业价格变化分析及预测
- 三、2012年产权式酒店行业发展预期及建议

## 第五节 2012年中国产权式酒店行业经营效益分析

- 一、2012年中国产权式酒店行业盈利能力分析
- 二、2012年中国产权式酒店行业营运能力分析
- 三、2012年中国产权式酒店行业偿债能力分析
- 四、2012年中国产权式酒店行业发展能力分析
- 五、2012年中国产权式酒店行业效益预测

## 第五章 2012年中国酒店业的消费分析

### 第一节 2012年我国酒店的客源分析

- 一、入境客源规模
- 二、国内游客规模
- 三、中国主要客源市场情况

### 第二节 2012年我国旅游消费者类型分析

- 一、观光型旅游者
- 二、娱乐消遣型旅游者

- 三、度假保健型旅游者
- 四、文化教育型旅游者
- 五、宗教型旅游者
- 六、寻根、探亲、访友型旅游者
- 七、购物型旅游者
- 八、商务/公务型旅游者
- 九、生态/探险型旅游者

### 第三节 2012年我国酒店业消费结构分析

- 一、影响旅游消费结构的因素分析
- 二、入境游客的消费结构
- 三、国内游客的消费结构
- 四、星级酒店消费结构的比较

### 第四节 2012年我国消费选择与消费趋势分析

- 一、游客对住宿设施的选择
- 二、游客的旅行目的
- 三、入境游客感兴趣的商品
- 四、消费者的消费评价

## 第六章 2012年产权式酒店的发展

### 第一节 2012年国际产权式酒店的发展

- 一、产权式酒店的发展起源
- 二、国外产权式酒店的发展概况
- 三、产权式酒店在西方发展成熟的条件
- 四、美国产权式酒店

### 第二节 2012年中国产权式酒店的发展

- 一、中国产权式酒店的发展透析
- 二、中国产权式酒店的发展条件日渐成熟
- 三、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机
- 四、产权式酒店成中国后地产时代焦点
- 五、产权式酒店的物业管理分析

### 第三节 2012年产权式酒店发展存在的问题

- 一、中国产权式酒店存在的主要问题



二、制约中国产权式酒店发展的因素

三、产权式酒店发展存在的软肋

四、产权式酒店面临的挑战

五、产权酒店运作出现的一些问题

第四节 2012年产权式酒店的发展对策

一、产权式酒店在中国发展的对策

二、产权式酒店经营发展的要点

三、产权式酒店经营应注重的方面

四、中国产权式酒店业发展的思路

第七章 2012年中国分时度假

第一节 2012年中国旅游度假酒店概述

一、度假酒店类型介绍

二、度假酒店的功能

第二节 2012年中国分时度假的发展概况

一、中国发展分时度假业的可行性

二、分时度假成为房地产开发的热点

三、分时度假在中国的发展

四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠

五、分时度假型产权酒店走俏市场

第三节 2012年中国分时度假发展存在的问题

一、中国分时度假市场存在的不足

二、分时度假发展存在的问题

三、分时度假发展面临的尴尬

四、中国开发分时度假应注意的问题

第四节 2012年中国分时度假的发展策略

一、中国发展分时度假业的途径

二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点

三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键

第五节 2012年中国分时度假的发展空间大

一、分时度假将是新型的产权认购方式

二、分时度假使边缘楼市商机再现

## 四、中国分时度假业的发展方向

## 第八章 2012年中国酒店式公寓

### 第一节 2012年中国酒店式公寓国际市场概述

- 一、世界酒店公寓的兴起
- 二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目
- 三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格
- 四、中美酒店公寓的区别分析

### 第二节 2012年中国酒店式公寓的发展

- 一、酒店式公寓的总体综述
- 二、社会经济促进酒店式公寓的发展
- 三、中国酒店式公寓的发展概况
- 四、酒店式公寓成酒店业的新宠

### 第三节 2012年中国部分城市酒店公寓的发展状况

- 一、北京酒店式公寓的发展综述
- 二、奥运催生北京酒店式公寓的发展
- 三、上海酒店式公寓的投资简析
- 四、广州酒店式公寓渐成投资热点

### 第四节 2012年雅诗阁集团在中国的发展

- 一、雅诗阁集团简介
- 二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
- 三、2009年中国已成雅诗阁全球重点市场
- 四、2011年雅诗阁集团首次进驻成都

### 第五节 2012年中国酒店式公寓的产品开发

- 一、项目选址策略
- 二、目标消费群定位
- 三、产品设计策略
- 四、产品销售策略
- 五、销售成本控制策略
- 六、经营管理策略

### 第六节 2012年中国酒店式公寓的投资风险分析

- 一、五大隐性成本

- 二、非住宅税费
- 三、房屋土地性质
- 四、投资实力
- 五、避免扎堆出租

## 第七节 2012年我国酒店市公寓投资价值及前景分析

- 一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
- 二、酒店式公寓的投资价值优异
- 三、酒店式公寓的市场投资前景分析
- 四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场

## 第九章 2012年中国主要城市产权式酒店的发展

### 第一节 2012年北京产权式酒店行业发展现状

- 一、北京产权式酒店的总体概况
- 二、产权式酒店初现北京
- 三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇
- 四、北京产权式酒店出现产品细分

### 第二节 2012年上海产权式酒店行业发展现状

- 一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展
- 二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点
- 三、上海产权式商务酒店市场火热
- 四、外地产权式酒店瞄准上海市场

### 第三节 2012年深圳产权式酒店行业发展现状

- 一、深圳产权酒店的形式及分布
- 二、深圳产权酒店经营状况
- 三、深圳产权酒店的客户构成
- 四、深圳产权酒店的购买动机
- 五、深圳产权酒店的营销手法

### 第四节 2012年海南产权式酒店行业发展现状

- 一、海南地理环境从事经营产权式酒店的优势
- 二、海南产权酒店成资本追逐热点
- 三、海南等地产权式酒店的市场发展与危机
- 四、海南产权式酒店发展面临的挑战

## 五、海南将建设中国最大产权式酒店集群

### 第五节 2012年其他产权式酒店行业发展现状

- 一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白
- 二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化
- 三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片
- 四、惠州产权式酒店投资发展快

## 第十章 2012年中国重点产权式酒店介绍

### 第一节 2012年北京主要的产权式酒店

- 一、北京东环广场酒店式国际公寓
- 二、北京汇园国际公寓
- 三、北京丽苑公寓
- 四、北京香榭舍酒店公寓

### 第二节 2012年上海主要的产权式酒店

- 一、上海同济佳苑酒店公寓
- 二、上海协和丽豪酒店公寓
- 三、上海安亭新镇公寓式酒店
- 四、上海新世纪大厦酒店公寓

### 第三节 2012年深圳的主要产权式酒店

- 一、深圳大梅沙海景公寓
- 二、深圳999丹枫白露酒店
- 三、深圳东方银座国际公馆
- 四、深圳金色假日

### 第四节 2012年其他城市的主要产权式酒店

- 一、苏州和乔丽晶公寓
- 二、武汉圣淘沙酒店公寓
- 三、厦门京闽中心酒店
- 四、四川森桦苑出租式商务公寓

## 第十一章 2012年中国产权式酒店相关产业分析

### 第一节 2010-2012年中国旅游业发展现状

- 一、旅游业对酒店业的促进关系

二、2010年中国旅游业发展状况分析

三、2011年中国旅游业经济运行分析

四、2012年中国旅游业发展状况分析

第二节 2012年会展产业发展现状

一、会展与酒店业互动发展分析

二、改革开放30年中国会展业的发展成就

三、中国会展业快速发展的瓶颈

四、中国会展业的SWOT分析及发展建议

五、中国会展业发展的未来展望

第三节 2010-2012年中国餐饮业发展现状

一、餐饮业对酒店业的影响

二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变

三、2010年中国餐饮业发展状况

四、2011年中国餐饮业的发展分析

五、2012年中国餐饮业发展概况

六、未来中国餐饮业的六大发展趋势

第十二章 2012年我国产权式酒店的销售分析

第一节 2012年中国产权式酒店的主要特征

一、地域特征

二、消费群体集中

三、卖点集中

四、异地代理销售

第二节 2012年影响产权酒店销售的主要因素

一 自然环境

二、投资环境

三、交通环境

四、是否有金融支持

五、价格因素

第三节 2012年产权酒店开发中的法律问题

一、产权多头销售

二、能否公正经营

三、合同强迫性

四、开发失败

### 第十三章 2013-2017年中国产权式酒店投资分析

#### 第一节 2013-2017年中国产权式酒店投资机遇

一、产权式酒店成房产投资新概念

二、产权式酒店是全新的物业投资方式

三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择

四、产权式酒店倍受投资者喜爱

#### 第二节 2013-2017年中国产权式酒店投资比较分析

一、投资产权酒店与银行储蓄的比较

二、投资产权酒店与投资其他地产品种的比较

三、投资产权酒店与投资股票证券的比较

四、投资产权酒店与投资人寿保险的比较

#### 第三节 2013-2017年中国产权式酒店投资方法

一、投资产权式酒店的要素

二、产权式酒店投资策略分析

三、把握好产权式酒店投资的要点

四、产权式酒店投资价值的评估

#### 第四节 2013-2017年中国产权式酒店投资风险

一、产权式酒店投资风险的主要体现

二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧

三、产权式酒店投资的法律风险分析

四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

#### 第五节 2013-2017年中国产权式酒店风险防范及投资前景

一、产权式酒店投资的利好与风险防范

二、产权式酒店投资风险的法律防范措施

三、产权式酒店交易风险的防范措施

四、投资产权式酒店的建议

五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展

#### 第六节 2013-2017年我国产权式酒店产业前景预测

一、2013-2017年我国产权式酒店产业工业总产值预测

- 二、2013-2017年我国产权式酒店行业销售收入预测
- 三、2013-2017年我国产权式酒店行业利润总额预测
- 四、2013-2017年我国产权式酒店行业总资产预测
- 五、2013-2017年我国产权式酒店行业经营能力预测
- 六、2013-2017年我国产权式酒店行业盈利能力预测
- 七、2013-2017年我国产权式酒店行业偿债能力预测

图表 2008-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2012年中国三产业增加值结构图

图表 2010-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2012年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2006-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表 2010-2012年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2006-2012年我国财政收入支出走势图

图表 2011-2012年人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2012年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2012年中国外汇储备走势图

图表 2008-2012年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2006-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2012年我国货物进出口总额走势图

图表 2006-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2006-2012年中国就业人数走势图

图表 2006-2012年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表 2012年人口数量及其构成

图表 2006-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2010-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2012年中国城镇化率走势图

图表 2012年全国星级酒店总体规模

图表 2012年全国星级酒店按注册登记类型酒店构成情况

图表 2012年全国星级酒店按注册登记类型酒店客户构成情况

图表 2012年全国星级酒店按规模划分构成情况

图表 2012年全国酒店按星级划分构成情况

图表 2012年中国星级酒店按座数分地区情况

图表 2012年中国星级酒店按客房间数分地区情况

图表 2012年中国星级酒店客房出租率

图表 2012年中国星级酒店按注册登记类型客房出租率

图表 2012年中国星级酒店按规模划分客房出租率

图表 2012年中国星级酒店按地区划分客房出租率

图表 2012年中国星级酒店按注册登记类型营业收入情况

图表 2012年中国星级酒店按规模划分营业收入情况

图表 2012年中国星级酒店按地区划分营业收入情况

图表 2012年中国星级酒店员工分布情况

图表 2011-2012年酒店行业职位需求走势

图表 全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表 2012年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2012年主要城市国际旅游(外汇)收入情况

图表 2012年入境游客的消费构成

图表 2012年入境旅游接待收汇情况

图表 2011-2012年我国国内旅游的消费构成

图表 2012年全国星级饭店规模及其经营情况

图表 2012年入境外国游客人数和比例(按目的分)

图表 2012年入境外国游客不同目的的人数比例图

图表 销售费用在销售价格中所占比例

图表 购买分时度假与购买第二房产(度假别墅)的比较

图表 2011-2012年北京高档酒店式公寓一居室房价的涨幅比



图表 酒店式公寓居住的客户群分析

图表 2012年入境旅游外国人人数(按年龄、性别分)

图表 2012年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表 2012年来华旅游入境人数(按入境方式分)

图表 2012年主要城市国际旅游(外汇)收入情况

图表 2012年主要城市接待情况(一)

图表 2012年主要城市接待情况(二)

图表 2012年地方国际旅游(外汇)收入情况

图表 2012年地方接待情况(一)

图表 2012年地方接待情况(二)

图表 2012年国内旅游基本情况

图表 2012年国际旅游(外汇)收入构成

图表 16个主要客源国2008年的入境旅游人数和增长情况

图表 2012年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表 2012年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况

图表 2012年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表 2012年31个省、自治区、直辖市旅游业发展情况

图表 2012年37个旅游创汇大市旅游业发展情况

图表 2012年全国星级饭店规模及其经营情况

图表 2012年1-11月全国住宿和餐饮业零售额状况

图表 2012年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表 2012年1-11月限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表 2012年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表 五星级产权酒店客房收入统计表

图表 银行储蓄与投资产权酒店的比较

图表 投资住宅、商铺和产权酒店的比较

图表 投资股票与产权酒店比较

图表 投资产权酒店与投资人寿保险比较

图表 中国酒店式公寓100强

图表 2013-2017年我国产权式酒店行业工业总产值统计及预测

图表 2013-2017年我国产权式酒店行业销售收入统计及预测

图表 2013-2017年我国产权式酒店行业利润总额预测表

图表 2013-2017年我国产权式酒店行业总资产统计及预测

图表 2013-2017年我国产权式酒店行业营运效率预测

图表 2013-2017年我国产权式酒店行业效益指标预测

图表 2013-2017年我国产权式酒店行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国产权式酒店市场行情动态及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225654.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。