



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国核桃油市场评 估及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国核桃油市场评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225660.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

核桃油是采用核桃仁为原料，压榨而成的植物油。属于可食用油。核桃的油脂含量高达65%~70%，居所有木本油料之首，有"树上油库"的美誉。利用现代工艺提取其精华，这就是核桃新一代产品——核桃油。核桃油是选取优质的核桃做原料，并采用国际领先的工艺制取出来的天然果油汁。在国际市场上，核桃油被誉为"东方橄榄油"，同橄榄油一样备受消费者青睐。

核桃油味美清香，是一种珍贵的营养保健油。目前，国际市场上核桃油身价倍增,深受欢迎。在国际食用油市场上,其价格高达8000-10000美元/吨，是普通大豆、菜籽油的十几倍，且供不应求。

我国核桃资源丰富，但尚未综合开发利用。目前，核桃油的开发也还处于起步阶段。开发生产的核桃营养保健油对改善人们生活，促进人民身体健康、拓展对外贸易、出口创汇具有良好的经济和社会效益。核桃油作为一种很有发展前途的新型营养保健食品，在国内和国际市场上有很强的竞争力。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国核桃油市场评估及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国核桃油行业的概念，接着分析了中国核桃油行业发展环境，然后对中国核桃油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核桃油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国核桃油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 核桃油行业概述

##### 第一节 核桃油行业定义

##### 第二节 核桃油行业发展历程

##### 第三节 核桃油分类情况

#### 第二章 中国核桃油行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 核桃油行业相关政策

第三节 中国核桃油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 核桃油行业最新动态

一、河北绿岭果业有限公司建设核桃深加工基地

二、2012年5月石棉县核桃油通过有机认证

三、安琪酵母推出婴幼儿营养新品——开智核桃油

四、襄阳首条核桃油加工生产线建成

五、迁安市"乐丫"牌核桃油获河北省首届名优果品展评会最高奖——优质

六、国家税务总局关于核桃油适用税率问题的批复

七、云南核桃油被评为"液体黄金"

第三章 中国核桃油行业供需现状分析

第一节 核桃油行业总体规模

第二节 核桃油产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2013-2017年产能预测

第三节 核桃油产量概况

一、2009-2012年产量分析

二、2013-2017年产量预测

第四节 核桃油市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2013-2017年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国核桃油行业总体发展状况

第一节 中国核桃油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 第二节 中国核桃油行业财务能力分析
- 第三节 行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
- 第四节 国际竞争力比较
- 第五节 企业竞争策略分析

## 第五章 核桃油行业市场分析

- 第一节 重点产品
  - 一、市场占有率
  - 二、市场应用及特点
  - 三、供应商分析
- 第二节 技术分析
  - 一、技术现状
  - 二、创新技术研发及方向
- 第三节 产品细分
- 第四节 市场价格分析

## 第六章 核桃油国内重点生产厂家分析

- 第一节 A公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析
  - 三、企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 B公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析
  - 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第三节C公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营与财务状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第四节D公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营与财务状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第五节E公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营与财务状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七章 2013-2017年核桃油行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前核桃油市场存在的问题

##### 第二节 核桃油未来发展预测分析

###### 一、2013-2017年中国核桃油行业发展规模

###### 二、2013-2017年中国核桃油行业技术趋势预测

###### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

##### 第三节 2013-2017年中国核桃油行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 第四节 中国产业研究报告网投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国核桃油市场评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。