



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国品牌皮具市场 运营态势与投资趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国品牌皮具市场运营态势与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国，皮具消费也成了现代人的新宠，一个个性十足的包包是现代人不可缺少的随身物品，在以经济为主的现今社会，真皮包包已经不是女人们的专属配件了。受传统消费观念的影响，中国皮具市场上国产品牌一直较为缺乏，但随着老人头、金利来、花花公子、鳄鱼等授权洋品牌的市场逐渐混乱，在一线消费者心目中的地位一落千丈，更倾向于做工、质量、外观都相当不错的国产品牌或新兴洋品牌，这就给国产品牌提供了很大的发展机会！近几年来，市场上又涌现出以万里马、盾牌为代表的优秀国产品牌，在消费者心目中占有很高的地位。而在中低档皮具市场或小皮件领域，做得比较好的品牌有稻草人、红谷、蔓蒙特、塞飞洛等几个品牌，产品以小皮件为主，主要定位在几十到三百左右中低档价位，销量较大，但经销商利润很薄，这类品牌拿货折扣基本在五折到五点五折。他们主要是抢占之前散货的低端市场，使散货的市场越缩越小，并有将其逐出市场的趋向。

皮具产品国际化程度高，已经成为我国皮革行业出口的主力商品。皮具行业的产品出口产值量占年销售产值的70%。皮具行业出口以一般贸易为主，占80%，以来料加工方式出口额仅占20%，是一个走向世界的具有国际竞争优势的行业，特别是在产业资源和劳动密集等方面具有明显的比较优势，因此行业发展迅速，出口势头强劲。已在行业的优势地区形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济。比如：花都狮岭皮具生产基地；河北白沟箱包生产基地；深圳的皮具产业集群；广州市梓云岗皮具城；上海虹口区箱包中心；海宁的皮革城等专业市场。这些生产基地、专业市场的形成和发展已成为皮具行业实施二次创业的重要基础，带动了产业持续协调发展。

中国皮具业通过三十余年的发展，已经由最初的家庭作坊式小手工业，发展成为企业数量超过2.6万家、产业从业人数超过200万人、年总产值接近800亿元。在其他行业均受全球经济不景气影响产销量大幅下降的同时，皮具行业却逆风而上，销售业绩节节攀高，足可以看出目前皮具行业强劲的发展势头及广阔的市场前景。中国皮具市场由大变强的气候已经形成，拓展高端产业“新大陆”是皮具创新的一条新路。未来五年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国皮具业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给皮具企业创造了更多的发展机会。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国品牌皮具市场运营态势与投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了品牌皮具相关概述、中国品牌皮具市场运行环境等，接着分析了中国品牌皮具市场发展的现状，然后介绍了中国品牌皮具市场竞争格局。随后，报告对中国品牌皮具

重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌皮具行业发展趋势及投资前景。您若想对品牌皮具产业有个系统的了解或者想投资品牌皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 皮具产业相关概述

### 第一节 皮革简述

- 一、皮革的种类
- 二、皮革的制作工艺
- 三、特种皮革的应用

### 第二节 皮革阐述

- 一、皮具的兴起
- 二、皮具的保养
- 三、皮具的鉴别

## 第二章 品牌皮具行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球品牌皮具行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家品牌皮具行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球品牌皮具行业市场趋势预测

## 第三章 中国品牌皮具行业发展环境分析

### 第一节 国内品牌皮具经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国品牌皮具经济发展预测分析

### 第二节 中国品牌皮具行业政策环境分析

## 第四章 中国品牌皮具行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国品牌皮具市场分析

#### 一、2011年品牌皮具市场形势回顾

#### 二、2012年品牌皮具市场形势分析

### 第二节 中国品牌皮具行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国品牌皮具行业市场价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国品牌皮具行业市场价格走势分析

### 第三节 中国品牌皮具行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内品牌皮具业的相关建议与对策

#### 二、中国品牌皮具产业的发展建议

## 第五章 中国品牌皮具行业市场供需分析

### 第一节 品牌皮具行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国品牌皮具行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国品牌皮具行业总产值预测

### 第二节 品牌皮具产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国品牌皮具行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国品牌皮具行业产量预测

### 第三节 品牌皮具市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国品牌皮具行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国品牌皮具行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国品牌皮具行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国品牌皮具行业总体数据分析

#### 一、2010年中国品牌皮具行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国品牌皮具行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国品牌皮具行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国品牌皮具市场竞争格局透析

### 第一节 中国品牌皮具行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析
- 二、品牌皮具产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国品牌皮具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国品牌皮具行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国品牌皮具行业竞争趋势分析

## 第八章 中国品牌皮具行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2017年中国品牌皮具行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2013-2017年中国品牌皮具行业发展前景分析

#### 第二节 2013-2017年中国品牌皮具行业发展趋势分析

- 一、品牌皮具产业发展趋势分析
- 二、品牌皮具市场供需及价格发展趋势分析
- 三、品牌皮具产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国品牌皮具行业市场预测分析

- 一、品牌皮具行业市场供给预测分析
- 二、品牌皮具行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国品牌皮具市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国品牌皮具行业投资分析

## 第一节 行业投资机会分析

### 一、投资领域

### 二、主要项目

## 第二节 行业投资风险分析

### 一、市场风险

### 二、经营风险

### 三、竞争风险

### 四、其他风险

## 第三节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国品牌皮具市场运营态势与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提



供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225685.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。