



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国增压器市场评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国增压器市场评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225716.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增压器是能将输入压力变换，以较高压力输出的液压元件。增压器是一个马达驱动的空气泵或者压缩机，它增加歧管压力迫使油气混合气进入气缸。歧管压力越高，油气混合气密度越高，发动机就能够产生更多的功率。对于正常进气的发动机，进气压力是不可能高于周围空气压力的。增压器可以提高歧管压力到30英寸汞柱以上。

目前国内增压器市场的基本格局，是自主品牌企业生产的产品主要占据中低端市场，正在向高端市场进军。自主品牌产品的市场份额逐年扩大，合资品牌的市场份额逐年缩小。

合资品牌产品的优势在于可靠性好，自主品牌企业正在努力缩小技术差距。另外，自主品牌企业与合资品牌企业之间还存在品牌影响力的差距，这也是主机厂在高端机上首先选择国外品牌的原因之一。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国增压器市场评估及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国增压器行业发展环境，然后对中国增压器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国增压器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国增压器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国增压器行业发展宏观经济环境分析

第一节 2010-2011年中国增压器行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国增压器行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

第三节 2011-2012年中国增压器行业的政策发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2011-2012年中国增压器行业运行基本情况分析

第一节 2011-2012年世界增压器行业发展概况

一、国外增压器技术现状分析

二、世界增压器产业特征分析

三、全球增压器市场格局分析

第二节 2011-2012年中国增压器行业运行情况综述

一、增压器行业发展历程分析

二、中国增压器行业企业发展状况

三、中国增压器行业在汽车交通行业的地位

第三节 2011-2012年中国增压器行业发展存在的问题与对策

第三章 2011-2012年中国增压器市场运营情况分析

第一节 2011-2012年中国增压器市场发展特征分析

一、国内增压器市场比较优势分析

二、国内增压器市场比较劣势分析

三、增压器市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国增压器市场供需格局分析

一、增压器生产情况分析

二、增压器需求形势分析

三、增压器市场发展影响因素分析

第三节 2011-2012年中国增压器行业进出口形势分析

第四章 2010-2012年中国增压器进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国增压器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国增压器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国增压器进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国增压器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国 汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2010年中国 汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国 汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国 汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国 汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国 汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国 汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国 汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国 汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国 汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国 汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国 汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国增压器行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国增压器产业集中度分析

一、增压器市场集中度分析

二、增压器行业区域集中度分析

第二节 2011-2012年中国增压器行业竞争态势分析

一、增压器市场价格竞争分析

二、增压器技术竞争分析

三、增压器服务竞争分析

第三节 2011-2012年中国增压器行业竞争策略分析

第七章 2010-2012年国际增压器主要生产企业经营情况分析

第一节 H o n e y w e l l

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第二节 德国 3 K - Warner

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第三节 Holset

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第四节 IHI

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第五节 三菱

一、企业概况

二、企业产品生产研发情况

三、企业发展战略研究分析

四、企业在华投资动态分析

第八章 2011-2012年中国增压器行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 上海ABB工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖南天雁机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 重庆江增机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 潍坊富源增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 寿光市康跃增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常州朗锐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 2011-2012年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2011-2012年中国汽车零配件市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2011-2012年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第十章 2011-2012年中国合金材料行业发展走势分析

第一节 2011-2012年中国合金材料行业运行状况分析

- 一、镍合金行业发展状况分析
- 二、铬合金行业发展状况分析
- 三、硅合金行业发展状况分析
- 四、其他合金材料行业发展状况分析

第二节 2011-2012年中国影响合金材料行业发展的主要因素

- 一、部分地区影响合金产业发展的主要因素
- 二、中国高温合金技术问题
- 三、镁合金铸造时存在的问题

第三节 2013-2017 年中国合金材料行业发展前景展望

第四节 2013-2017 年中国合金材料行业发展的影响展望

- 一、镍钴合金粉应用前景
- 二、镁合金前景美好
- 三、高温合金前景
- 四、合金材料前景

第十一章 2011-2012年中国发动机行业发展局势分析

第一节 2011-2012年中国发动机行业发展现状分析

一、发动机行业整体发展状况

二、柴油机行业发展状况

三、汽油机行业发展状况

第二节 2011-2012年中国发动机行业产销状况分析

一、发动机行业生产状况分析

二、发动机行业销售状况分析

三、发动机行业进出口分析

第三节 2013-2017 年中国发动机行业发展趋势分析

第十二章 2013-2017 年中国增压器行业发展总体预测分析

第一节 2013-2017 年中国增压器行业发展趋势分析

一、2013-2017 年中国增压器行业发展走向分析

二、2013-2017 年中国增压器行业技术开发方向

四、增压器行业市场需求预测

第二节 2013-2017 年中国增压器市场运行状况预测

一、增压器市场需求预测

二、增压器产品供给预测

三、增压器进出口形势预测

第三节 2013-2017 年中国增压器市场盈利能力预测分析

第十三章 2013-2017 年中国增压器企业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017 年中国增压器行业投资环境分析

第二节 2013-2017 年增压器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2017 年中国增压器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2013-2017 年中国增压器项目融资问题与专家建议

第一节 2013-2017 年中国增压器项目的融资演变

第二节 2013-2017 年中国增压器项目特点、融资特点及影响因素分析

一、增压器及其项目的主要特点

二、增压器项目的融资特点

三、增压器项目的融资相关影响因素

第三节 2013-2017 年中国增压器项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

第三节 中国产业研究报告网建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2007-2012年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2012年汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2012年汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2012年中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：上海ABB工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司经营收入走势图

图表：上海ABB工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司负债情况图

图表：上海ABB工程有限公司负债指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司经营收入走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司盈利指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司负债情况图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司负债指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司成长能力指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司经营收入走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司负债情况图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司负债指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司负债情况图

图表：湖南天雁机械有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司经营收入走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司盈利指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司负债情况图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司负债指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司经营收入走势图

图表：重庆江增机械有限公司盈利指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司负债情况图

图表：重庆江增机械有限公司负债指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司经营收入走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司负债情况图

图表：潍坊富源增压器有限公司负债指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司成长能力指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司主要经济指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司经营收入走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司盈利指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司负债情况图

图表：寿光市康跃增压器有限公司负债指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司运营能力指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司成长能力指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司主要经济指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司经营收入走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司盈利指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司负债情况图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司负债指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司运营能力指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司成长能力指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司经营收入走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司盈利指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司负债情况图

图表：常州朗锐铸造有限公司负债指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国增压器市场评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。