



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国网络视频监控 系统市场运行态势及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国网络视频监控系统市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济不断发展，生活水准不断提升，人的私有财产逐渐累积，对社会公共安全的强调和秩序的维护，以及人身生命、财产安全的重视程度不断提高。视频监控能够有效防止犯罪的滋生以及事后破案的效率。

截至“十一五”末，我国每千人拥有的摄像机数仅为5台左右。即使是安防企业聚集的浙江和广东，该数字也分别仅为17台/千人和10台/千人。同期美国每千人拥有摄像机数为49台，英国则为73台。可以说我国前端摄像机市场刚处于起步阶段。随着中国进入安防产业发展高峰，其放量是必然的。视频监控系统国内市场发展潜力巨大，预计到“十二五”末，国内监控摄像机的每千人拥有将达到25台，同时考虑设备更新、出口产值增加的因素，预计2015视频监控设备产值将超过1100亿元，CAGR达到23%。

市场容量大幅增加的同时，视频监控设备本身的技术革新和产业升级也在继续。前端设备向高清化提升，后端由DVR向NVR改革，提升清晰度的同时，系统、设备的智能化程度也在不断进步。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国网络视频监控系统市场运行态势及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了网络视频监控系统行业的概念以及全球市场运行现状，接着分析了中国网络视频监控系统行业发展环境，然后对中国网络视频监控系统行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络视频监控系统行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络视频监控系统行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频监控系统产业基础概述

第一节 监控系统的相关概述

一、视频监控系统介绍

二、监控系统的组成

三、简单的定点监控系统

四、简单的全方位监控系统

五、低成本全方位监控系统

六、具有小型主机的监控系统

七、具有声音监听的监控系统

第二节 视频监控系统主要组成部分及功能分析

一、视频采集系统

二、云台镜头控制系统

三、信号传输系统

四、视频处理系统

五、系统功能说明

第三节 监控系统常见的故障及其解决方法

一、闭路监控系统常见的故障现象及其解决方法

二、监控系统常见的图像干扰及其解决方法

第四节 视频监控系统技术分析

一、基于直写的视频监控存储技术

二、IP视频监控系统的带宽研究

三、无线视频监控系统技术新突破

第二章 2012年全球视频监控系统产业运行分析

第一节 2012年全球视频监控系统行业发展分析

一、全球视频监控系统发展历史

二、全球各国视频监控技术发展模式

三、全球视频监控系统市场前景分析

第二节 2012年国外视频监控系统研制新情况

一、国外最新研制可视化安全监控系统

二、国外开发出远程医疗监控系统

第三节 2012年全球视频监控系统主要应用领域分析

一、边境

二、城市安全

三、公司企业

第三章 2012年中国网络视频监控系统行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国网络视频监控政策法规环境分析

- 一、公安部规定娱乐场所安装视频监控系统
- 二、2012年四川视频监控安装新规定
- 三、深圳市关于落实网吧安装视频监控系统的通知
- 四、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知

第三节 2012年中国网络视频监控社会环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、中国居民收入水平
- 四、消费者信心指数分析
- 五、居民生活水平分析
- 六、零售市场情况分析

第四节 电子信息产业振兴规划要点解读

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策主要范围与内容
- 五、政策措施
- 六、规划实施

第四章 2012年中国视频监控系统行业运行形势分析

第一节 2012年中国视频监控系统现状综述

- 一、视频监控系统的现状概述
- 二、模拟监控系统的主要缺点
- 三、从系统的组成结构来分析行业现状
- 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点
- 五、嵌入式视频Web服务器方式
- 六、大同市视频监控系统发展情况

第二节2012年中国视频监控系统市场分析

一、中国视频监控市场分析

二、视频监控系统市场发展情况

三、中国视频监控系统市场前景分析

第三节 2012年中国无线远程视频监控系统发展分析

一、中国无线远程视频监控系统的发展历程

二、中国无线视频监控技术发展分析

第五章 2012年中国网络视频监控系统产业动态分析

第一节 IP网络视频监控系统的优势及发展分析

一、系统优势

二、与其他方案比较

三、投资分析

第二节 IP网络视频监控系统发展热点方向研究

一、手机视频监控

二、监控点无线接入

第三节 中国IP视频监控系统推进"平安城市"发展分析

第四节 移动网络视频监控系统新发展趋势

第六章2012年中国网络视频监控产业运行走势分析

第一节2012年中国网络视频监控产业发展综述

一、网络视频监控系统特点

二、网络视频监控行业迎来发展契机

三、快速发展形势下网络视频监控存在的不足

第二节2012年中国网络视频监控产业运行动态分析

一、网络视频监控市场逐步向中小行业和公众家庭用户拓展

二、电信运营商开展网络视频监控业务的相关思考

三、网络视频监控系统发展的两大方向透析

第三节2012年中国网络视频监控产业发展存在问题分析

第七章 2007-2012年中国网络视频监控系统所属行业数据分析

第一节 2010-2012年中国网络视频监控系统所属行业总体数据分析

一、2010年中国网络视频监控系统所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国网络视频监控系统所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国网络视频监控系统所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国网络视频监控系统所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国网络视频监控系统所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国网络视频监控系统所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国网络视频监控系统所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国网络视频监控系统所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国网络视频监控系统所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国网络视频监控系统所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国网络视频监控系统所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2012年中国网络视频监控系统行业设备市场发展分析

第一节 2012年中国计算机市场运行动态分析

一、2008-2012年中国微型电子计算机产量情况

二、2008-2012年中国显示器产量情况

三、中国台式机市场销售情况分析

四、一体电脑市场研究

五、笔记本市场动态分析

第二节2012年中国视频监控系统其他设备市场发展分析

一、摄像机

二、录像机

三、监视器

第九章2012年中国网络视频监控系统行业市场竞争新形态分析

第一节 2012年国内外视频监控系统竞争格局分析

一、全球视频监控系统竞争方向

二、国内外视频监控系统竞争走势

三、中国视频监控系统技术竞争走势

四、国外视频监控系统主要竞争企业

第二节2012年中国网络视频监控系统行业集中度分析

一、视频监控系统市场集中度分析

二、视频监控系统区域集中度分析

第三节 2012年国内外网络视频监控系统竞争厂家分析

一、综合安防公司

二、智能网络视频监控系统厂家

三、术业有专攻厂家

第十章 2012年中国网络视频监控系统企业竞争性财务数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、精伦电子概况

二、精伦电子竞争优势分析

三、2011-2012年精伦电子经营状况分析

四、2013-2017年精伦电子发展战略分析

第二节 安徽皖通科技股份有限公司

一、皖通科技概况

二、皖通科技竞争优势分析

三、2011-2012年皖通科技经营状况分析

四、2013-2017年皖通科技发展战略分析

第三节 安徽继远电网技术有限责任公司

一、继远电网概况

二、继远电网竞争优势分析

三、2011-2012年继远电网经营状况分析

四、2013-2017年继远电网发展战略分析

第四节 成都二零凯天通信实业有限公司

一、二零凯天通信概况

二、二零凯天通信竞争优势分析

三、2011-2012年二零凯天通信经营状况分析

四、2013-2017年二零凯天通信发展战略分析

第五节 安徽广成科技有限责任公司

一、广成科技概况

二、广成科技竞争优势分析

三、2011-2012年广成科技经营状况分析

四、2013-2017年广成科技发展战略分析

第六节 天津三星电子有限公司

一、天津三星电子概况

二、天津三星电子竞争优势分析

三、2011-2012年天津三星电子经营状况分析

四、2013-2017年天津三星电子发展战略分析

第十一章2013-2017年中国网络视频监控系统产业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国网络视频监控系统发展趋势分析

一、系统专业化趋势

二、横向联合化趋势

三、行业应用化趋势

第二节 2013-2017年中国网络视频监控系统市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品市场供给预测分析

三、市场竞争预测分析

第十二章2013-2017年中国网络视频监控系统产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国网络视频监控系统产业投资概况

一、网络视频监控系统投资特性分析

二、网络视频监控系统投资价值研究

第二节2013-2017年中国网络视频监控系统产业投资机会分析

第三节2013-2017年中国网络视频监控系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：

图表：2010末每千人拥有摄像机数（单位：台）

图表：2010-2015年中国视频监控设备出口比预期（单位：亿元）

图表：2010-2015年中国视频监控设备产值预期（单位：亿元）

图表："平安城市"视频监控产品需求单位：亿元）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国网络视频监控系统市场运行态势及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。