



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国优碳钢市场运营态势及投资方向研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国优碳钢市场运营态势及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225747.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按磷、硫含量可以把碳素钢分为普通碳素钢(含磷、硫较高)、优质碳素钢(含磷、硫较低)和高级优质钢(含磷、硫更低)和特级优质钢。

优质碳素钢按其含碳量多少分为低碳钢(含碳量低在0.25%-0.5%之间)和高碳钢(含碳量大于0.5%)。按含锰量分为普通含锰量和高含锰量两大类。按钢中杂质S、P含量不同分为优质钢、高级优质钢、特级优质钢。中国优碳钢市场的产品越来越趋向于多元化，业界的技术水平越来越高，产品质量会稳步提高，竞争与市场将进一步合理化。随着国家对优碳钢市场的进一步规范，以及相关行业优惠政策的实施，优碳钢市场将有巨大的发展空间。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国优碳钢市场运营态势及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了优碳钢行业的概念，接着分析了2012年中国钢铁产业发展概况，然后对中国优碳钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国优碳钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国优碳钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 优碳钢产业概念简述

第一节 优碳钢基础阐述

一、规格及外观质量

二、碳素钢性能指标

三、优碳钢应用

第二节 优碳钢细分产品特性及划分标准

一、低碳钢（ $C \leq 0.25\%$ ）

二、中碳钢（ C 为0.25-0.6%）

三、高碳钢（ $C > 0.6\%$ ）

第三节 优碳钢牌号表示

一、中国GB、YB优质碳素钢牌号表示方法

- 1、GB/T221《钢铁产品牌号表示方法》
- 2、GB/T17616《钢铁及合金牌号统一数字代号体系》

3、各国优质碳素钢与中国钢号对照

二、主要国家优质碳素钢牌号表示方法

- 1、美国ASTM优质碳素钢牌号表示方法
- 2、日本JIS优质碳素钢牌号表示方法
- 3、德国DIN优质碳素钢牌号表示方法
- 4、法国NF优质碳素钢牌号表示方法

第二章 2012年中国钢铁行业运行态势分析

第一节 2012年中国钢铁市场运行情况

- 一、2012年钢铁行业市场需求分析
- 二、2012年钢铁行业市场供给分析
- 三、2012年钢材价格分析
- 四、2012年钢铁行业供求预测

第二节 钢铁行业进出口情况

- 一、2012年中国钢铁行业出口概况
- 二、2012年中国钢铁行业进口概况

第三节 钢铁行业投资情况

第四节 钢铁行业经营情况

第三章 2012-2013年中国优碳钢产业运行态势分析

第一节 2012年中国优碳钢市场动态分析

- 一、中国优碳钢生产情况
- 二、中国优碳钢市场容量分析
- 三、中国优碳钢需求结构分析

第二节 2012年中国优碳钢企业透析

- 一、中国优碳钢生产企业分布
- 二、国内主要优钢企业产销分析
- 三、国内主要优钢企业库存分析

第三节 2012年国内优碳钢市场及相关产品同比分析

- 一、国内优碳钢市场亮点聚焦

二、优碳钢及螺纹钢市场对比分析

第四章 2008-2012年中国优碳钢相关产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国钢材产量数据统计分析

一、2008-2012年中国钢材产量数据分析

二、2012年中国钢材产量数据分析

三、2012年中国钢材产量增长性分析

第二节 2008-2012年中国热轧薄宽钢带产量数据统计分析

一、2008-2012年中国热轧薄宽钢带产量数据分析

二、2012年中国热轧薄宽钢带产量数据分析

三、2012年中国热轧薄宽钢带产量增长性分析

第五章 2012-2013年中国优碳钢产品生产工艺研究

第一节 优质碳素钢50、55、60的生产工艺

一、50、55、60系列钢概述

二、优碳钢50、55、60的技术条件

三、50、55、60钢的工艺设计

四、50、55、60钢的工艺效果

五、研究结论

第二节 45#优质碳素钢高线盘条的研究开发

一、45#优质碳素钢概述

二、生产技术要点及难点

三、工艺方案的制订

四、试验过程及检验分析

五、研究结论

第三节 65#优碳钢盘条的生产工艺

一、生产装备

二、生产工艺

三、实物质量与使用效果

四、工艺讨论

五、研究结论

第六章 2012-2013年中国优碳钢产品价格走势分析

第一节 2012年中国优碳钢产品价格走势分析

- 一、国内钢材市场主要品种价格
- 二、主要钢厂优碳钢价格
- 三、2012年优碳钢价格走势分析
- 四、影响国内优碳钢市场价格波动的因素分析

第二节 2012年中国优碳钢重点区域价格同比分析

- 一、2012年沈阳市场价格行情监测
- 二、2012年成都市场价格行情监测
- 三、2012年广州市场价格行情监测
- 四、2012年北京市场价格行情监测
- 五、2012年天津市场价格行情监测

第七章 2012-2013年中国优碳钢细分领域透析

第一节 优质碳素结构钢热轧薄钢板和钢带

- 一、市场热点产品牌号点评
- 二、重点需求应用领域透析
 - 1、汽车
 - 2、航空工业
 - 3、其他

三、产品前景预测

第二节 优质碳素结构钢热轧厚钢板和宽钢带

- 一、市场热点产品牌号点评
- 二、重点需求应用领域透析——用于各种机械结构件
- 三、产品前景预测

第八章 2012-2013年中国优碳钢进出口贸易市场透析

第一节 2012年中国优碳钢进出口贸易环境分析

- 一、商务部对欧盟碳钢紧固件征反倾销税
- 二、加拿大对中国碳钢紧固件作出损害终裁
- 三、墨西哥对中国碳钢螺母作出反倾销初裁
- 四、加拿大对我碳素钢管配件发起反倾销期中复审

第二节 2012年中国优碳钢进出口贸易探析

- 一、优碳钢进出口贸易形态
- 二、优碳钢进出口市场分布
- 三、优碳钢进出口面临的壁垒

第九章 2012-2013年中国优碳钢上游原材料供应分析

第一节 原材料价格对优碳钢行业的影响

- 一、我国优特钢市场运行情况
- 二、原材料价格对优特钢行业的影响
- 三、当前冶金原材料价格走势分析预测
- 四、原材料与行业发展形势分析

第二节 铁矿石市场供需形势分析

- 一、我国铁矿石行业产量分析
- 二、中国铁矿石市场需求分析
- 三、2013-2017年中国铁矿石供给预测
- 四、2013-2017年中国铁矿石需求预测

第十章 2012-2013年中国优碳钢下游应用市场分析

第一节 轴承钢市场分析

- 一、我国轴承需求拉动轴承钢市场发展
- 二、2012年高碳轴承钢的市场价格分析
- 三、我国轴承工业发展情况分析
- 四、我国轴承产量及进出口分析
- 五、我国轴承行业发展趋势预测
- 六、2012年我国轴承行业需求分析预测

第二节 阀门钢市场分析

- 一、阀门常用钢产品概述
- 二、我国阀门钢市场需求分析
- 三、2007-2012年我国阀门产品产量分析
- 四、阀门市场现状及发展趋势
- 五、中国阀门业发展前景预测
- 六、2013-2017年中国阀门市场采购预测

第三节 弹簧钢市场分析

- 一、国内弹簧钢行业现状分析
- 二、弹簧钢市场价格走势分析
- 三、我国弹簧进出口分析
- 四、我国弹簧行业发展现状分析
- 五、我国弹簧行业市场前景分析
- 六、我国弹簧行业销售额预测

第四节 齿轮钢市场分析

- 一、齿轮材料的选择
- 二、齿轮加工主要步骤
- 三、齿轮市场动态聚焦
- 四、我国齿轮行业存在问题
- 五、齿轮钢市场价格走势分析
- 六、我国齿轮钢市场潜力分析

第五节 紧固件市场分析

- 一、紧固件行业对钢材的需求分析
- 二、我国紧固件行业产地分布情况
- 三、紧固件产量及进出口分析
- 四、钢价对紧固件市场的影响
- 五、2013-2017年紧固件行业需求预测

第十一章 2012-2013年中国优碳钢产业竞争新格局透析

第一节 2012年中国优碳钢产业竞争总况

- 一、中国优碳钢竞争力研究
 - 1、产品综合竞争力
 - 2、价格、成本竞争分析
- 二、中国优碳钢市场竞争程度
- 三、替代品的威胁

第二节 2012年中国优碳钢产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012年中国钢铁企业竞争力提升策略

- 一、钢材质量不断提升
- 二、供应链管理一体化
- 三、建立质量服务新模式

第十二章 2012-2013年中国优碳钢重点企业研究

第一节 宝钢股份

- 一、宝钢股份概况
- 二、宝钢股份竞争优势分析
- 三、2011-2012年宝钢股份经营状况分析
- 四、2013-2017年宝钢股份发展战略分析

第二节 武钢股份

- 一、武钢股份概况
- 二、武钢股份竞争优势分析
- 三、2011-2012年武钢股份经营状况分析
- 四、2013-2017年武钢股份发展战略分析

第三节 鞍钢股份

- 一、鞍钢股份概况
- 二、鞍钢股份竞争优势分析
- 三、2011-2012年鞍钢股份经营状况分析
- 四、2013-2017年鞍钢股份发展战略分析

第四节 首钢股份

- 一、首钢股份概况
- 二、首钢股份竞争优势分析
- 三、2011-2012年首钢股份经营状况分析
- 四、2013-2017年首钢股份发展战略分析

第五节 太钢股份

- 一、太钢股份概况
- 二、太钢股份竞争优势分析
- 三、2011-2012年太钢股份经营状况分析
- 四、2013-2017年太钢股份发展战略分析

第十三章 2013-2017年中国优碳钢行业投资风险分析

第一节 2013-2017年中国优碳钢行业投资机会分析

- 一、中国优碳钢投资热点研究
- 二、中国优碳钢海外投资机会分析
- 三、钢铁行业投资策略

第二节 2013-2017年中国钢铁行业风险及控制

- 一、高端产品产能风险分析
- 二、钢铁行业盈利下滑风险
- 三、钢铁行业信贷风险分析
- 四、钢铁行业的高库存风险
- 五、钢铁企业利用钢材期货规避风险
- 六、集团信息化应用增强行业抗风险力

第十四章 2013-2017年中国优碳钢行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国优碳钢市场影响因素与趋势分析

- 一、高成本因素
- 二、下游企业影响分析
- 三、经销商和钢厂心态的影响
- 四、优碳钢市场发展趋势

第二节 2013-2017年中国钢铁行业发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国钢铁行业供需预测

- 一、2013-2017年中国粗钢产品产量预测
- 二、2013-2017年中国粗钢产品需求预测
- 三、2013-2017年中国优碳钢市场供需预测分析
- 四、2013-2017年中国优碳钢进出口贸易预测

通过《2013-2017年中国优碳钢市场运营态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。