



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国冷柜市场运行 态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国冷柜市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225750.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷柜，是冰箱、冷藏柜的另一种称呼。优质的冷柜全部蒸发管都采用优质铜盘管并处理成宽面异形。不锈钢板表面光洁好，整板厚薄均匀，采用适当的厚度既保证使用寿命长久，又使冷柜外观平整结实。铜管比铝管或复合管的传冷效果好，耐腐蚀性更好，优质铜盘管具有管内洁净度高，管接头少的优点，可有效防止制冷系统内漏或堵塞的故障。将圆形管处理成矩形，使蒸发管与传冷的内胆接触由点接触变成面接触，扩大了传递面积，能加快制冷速度。

和大部分家电行业发展类似，冷柜的增长伴随着行业集中度的提高和产业扩张的加速，特别是家电下乡政策推广两年以来，让农民消费者有了直接接触品牌的机会和平台，使得农民消费者在采购家电的时候更加注重品牌和质量，农村市场消费者以及经销商的消费理念趋于成熟，这也是中国消费者集体品牌认知的过程，随着"家电下乡"政策的深度推广，加上"家电下乡"对企业资质的要求的影响，市场分布"品牌集中度越来越高"将成为必然趋势，主流产品的影响扩大、销量增加，部分资质较差、势力较弱的非主流品牌被边缘化，市场份额流失严重。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国冷柜市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了全球冷柜行业运行概况，接着分析了中国冷柜行业发展环境，然后对中国冷柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012年全球冷柜产业运行态势分析

#### 第一节 2012年全球冷柜产业发展概况

##### 一、全球冷柜产业特点分析

##### 二、全球冷柜价格分析

##### 三、全球冷柜品牌分析

## 第二节 2012年全球主要国家冷柜产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、英国

## 第二章 2011-2013年年中国冷柜行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国冷柜行业政策环境分析

- 一、冷柜冰箱新能效标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

### 第三节 2012年中国冷柜行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2012年中国冷柜行业技术环境分析

## 第三章 中国冷柜产业市场发展状况分析

### 第一节 2012年中国冷柜产业发展概述

- 一、冷柜产业特点分析
- 二、冷柜价格分析
- 三、冷柜技术分析

### 第二节 2012年中国冷柜产业运行动态分析

- 一、用创新迈过成本上涨之槛
- 二、凭节能品质拓展市场空间

### 三、农村市场冷柜市场业绩分析

#### 第三节 2012年中国冷柜产业发展存在的问题分析

## 第四章2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章2012年中国冷柜产业重点品牌市场运行态势分析

### 第一节 2012年海尔冷柜市场运行动态分析

#### 一、家电下乡 海尔冷柜蝉联第一

#### 二、海尔冷柜最受用户欢迎

#### 三、海尔太阳能冷柜制造市场热点分析

#### 四、海尔冷柜连续16年销量居榜首

### 第二节2012年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

#### 一、澳柯玛冷柜销量分析

#### 二、澳柯玛冰箱冷柜流行新趋势分析

#### 三、澳柯玛集团通过新技术提升冷柜质量

#### 四、澳柯玛推出物联网冷柜和智慧变频冷柜

### 第三节2012年其它冷柜市场发展状况分析

#### 一、新飞冰箱销售量分析

#### 二、美菱冷柜市场分析

## 第六章2010-2012年中国冷柜产量统计分析

### 第一节 2010年中国冷柜产量数据分析

#### 一、2010年全国冷柜产量数据分析

#### 二、2010年冷柜重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国冷柜产量数据分析

#### 一、2011年全国冷柜产量数据分析

#### 二、2011年冷柜重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国冷柜产量数据分析

#### 一、2012年全国冷柜产量数据分析

#### 二、2012年冷柜重点省市数据分析

## 第七章2012年中国冷柜行业市场消费调查分析

### 第一节 2012年冷柜消费群体分析

### 第二节2012年冷柜设备选型分析

#### 一、价格分析

#### 二、性能比较

#### 三、外观及使用寿命分析

### 第三节2012年中国冷柜产品几大发展趋势

#### 一、分区保鲜开始流行

#### 二、变频节能

#### 三、个性化设计（部分产品具有特殊功能）

#### 四、节能环保成为主导潮流

## 第八章 2012年中国冷柜行业市场竞争格局分析

### 第一节2012年中国冷柜总体竞争现状分析

#### 一、冷柜质量性能竞争分析

#### 二、冷柜品牌占有率竞争分析

#### 三、冷柜售后服务竞争分析

### 第二节2012年中国冷柜产业竞争集中度分析

#### 一、冷柜生产企业集中地区分布

#### 二、冷柜市场集中度分析

### 第三节 2012年中国冷柜行业提升竞争力策略分析

## 第九章 2012年中国冷柜行业重点企业研究

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 无锡小天鹅股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 合肥美菱股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 江苏白雪电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 海信容声（扬州）冰箱有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 苏州华美电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2012年中国家电行业发展动态分析

第一节 2012年中国家电行业发展总体概况

一、中国家电行业的发展历程

二、中国家电业并购浪潮的综述

三、家电行业的优势特点

四、中国家电产品升级加速

第二节 2012年中国家电行业竞争分析

一、中国家电业竞争迈入标准时代

二、中国家电市场品牌的特点

三、中国家电制造市场竞争战略的综述

第三节 2012年中国家电行业存在的问题及对策

一、中国家电行业大而不强



二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍

三、中国家电业要靠创新发展品牌

## 第十一章 2013-2017年中国冷柜产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国冷柜行业发展趋势分析

一、冷柜性能、能效发展趋势分析

二、家用制冷电器具制造业预测分析

三、冷柜市场竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2017年中国冷柜行业发展趋势预测

一、冷柜产量预测分析

二、冷柜需求预测分析

三、冷柜进出口预测分析

### 第三节 2013-2017年中国冷柜行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2017年中国冷柜行业投资前景机会与风险预警

### 第一节 2013-2017年中国冷柜投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国冷柜投资机会分析

一、冷柜投资吸引力分析

二、家电下乡带动冷柜市场发展

### 第三节 2013-2017年中国冷柜投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、能效、环保风险预警

四、进入退出风险预警

### 第四节 专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国冷柜市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225750.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。