



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国套装门市场供需预测及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国套装门市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

套装门，一般是指以实木作为主材，外压贴中密度板作为平衡层，以国产或进口天然木皮作为饰面，经过高温热压后制成，外喷饰高档环保木器漆的复合门。

中国套装门行业从形成到相对规模化发展，经历了不到十年的时间。经过市场的洗礼和沉淀，更多的企业都主推渠道为王的经营和销售模式。这种模式下整个行业的企业，无论大小，都可以在激烈的市场竞争中赢得生存和发展。随着市场的发展，套装门企业都感到了市场需求分流的压力，原有厂商不停扩大，新建厂家不断增加，商家数量增长速度落后于产能增长速度，这种趋势越来越突出，导致部分厂家产能出现剩余，吃不饱的状态开始向大面积、长周期方向延伸，这种压力让很多规模小实力弱的厂家感到了恐慌。同时，国家对房地产政策的调控，各地精装房政策的不断推出，对套装门企业的影响也越来越明显。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国套装门市场供需预测及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了全球门窗行业的发展概况，接着分析了中国套装门行业发展环境，然后对中国套装门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国套装门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国套装门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2012-2013年世界门窗行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界门窗产业运行环境分析

#### 第二节 2012-2013年世界门窗行业市场发展格局

##### 一、世界门窗产业特征分析

##### 二、世界门窗顶级品牌市场运行分析

##### 三、世界门窗市场动态分析

##### 四、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

#### 第三节 2012-2013年世界主要国家门窗市场运行分析

##### 一、美国

二、日本

三、德国

## 第二章 2012-2013年中国套装门产业运行环境解析

### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国套装门市场政策环境分析

一、套装门标准解读

二、中国木门行标即试水市场

三、新《铝合金门窗》国标修编通过

四、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

五、中国木门行业启动CTC产品质量认证

### 第三节 2012-2013年中国套装门市场社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国套装门产业运行新形势透析

### 第一节 2012-2013年中国套装门行业动态分析

一、“中国套装门之都”花落重庆

二、泰来木业逆势下扩规模 新厂即将建成

三、国内最大竹材套装门企业开工

### 第二节 2012-2013年中国木门产业运行总况

一、中国门业开启环境认证新时代

二、木门制造业形成规模的五大生产基地

三、木门企业发展状况点评

五、品牌木门逐步浮出水面

六、政府出手扶持中国木门业产业集群提速

### 第三节 2012-2013年中国套装门市场现状综述

一、套装门行业盘整期

二、装饰套装门标准化生产的探讨

三、国内首创家装室内套装门进入新的时代

### 第四节 2012-2013年中国套装门产业面临的挑战

## 第四章 2012-2013年中国套装门市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国套装门市场最新资讯

- 一、重庆星星套装门公司获市"双高"认证
- 二、新色泽+新功能 孟氏套装门引领消费潮流
- 三、星星套装门"以竹代木"技术独领市场

### 第二节 2012-2013年中国套装门市场供给情况分析

- 一、中国套装门市场产能分析
- 三、木材产业对中国套装门市场供给的影响

### 第三节 2012-2013年中国套装门重点区域市场运行分析

- 一、乌鲁木齐门窗经销商积极面对市场疲软
- 二、套装门俏销鄂渝边界
- 三、戴胜套装门销量荣登华东地区榜首

### 第四节 2012-2013年中国套装门市场价格分析

- 一、中国套装门品牌价格走势
- 二、影响套装门市场价格的因素分析

## 第五章 2010-2012年中国套装门制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国套装门制造所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国门及相关产品进出口贸易数据监测分析

### 第一节 2012-2013年中国门进出口贸易分析

- 一、中国木门行业突飞猛进的发展已经引起世界各国的关注
- 二、巫溪竹木套装门走向国门
- 三、影响中国门业时出口的因素分析

## 第二节2006-2012年中国木门及其框架和门槛进出口分析

- 一、木门及其框架和门槛进出口数量分析
- 二、木门及其框架和门槛进出口金额分析
- 三、木门及其框架和门槛进出口国家及地区分析

## 第七章 2012-2013年中国套装门市场竞争格局透析

### 第一节2012-2013年中国木门行业竞争现状

- 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- 二、门窗市场呈现多元化竞争格局
- 三、中国门窗品牌和终端之争解析

### 第二节2012-2013年中国套装门市场竞争分析

- 一、成品套装门进入到白热化
- 二、三大品牌竞争力透析价
- 三、中国木门行业的主旋律告别低价竞争

### 第三节 2012-2013年中国套装门集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第八章 2012-2013年中国套装门优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 营口盼盼龙森木业有限公司（盼盼）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 南京欧派门业制造有限公司（欧派）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 昆明红塔木业有限公司（红塔）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 宜昌盼盼木制品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 长沙盼盼钢木制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九章 2013-2017年中国套装门产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2013-2017年中国套装门行业前景预测分析

#### 一、门窗市场发展前景看好

#### 二、实木套装门市场发展前景

#### 三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

### 第二节 2013-2017年中国套装门行业新趋势探析

一、成品套装门是装饰装修的必然趋势

二、门窗节能新趋势探讨

第三节2013-2017年中国套装门行业市场预测分析

一、套装门市场供给情况预测分析

二、套装门市场需求情况预测分析

三、套装门进出口贸易市场预测分析

第十章 2013-2017年中国套装门产业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国套装门投资环境分析

第二节 2013-2017年中国套装门行业投资机会分析

一、宜春高档实木套装门窗项目受外商青睐

二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇

第三节2013-2017年中国套装门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国套装门市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225753.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。