



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国汽车维修市场 供需预测及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国汽车维修市场供需预测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伴随我国汽车产业的高速发展，汽车相关产业的价值链在不断延伸，汽车服务行业的地位变得越来越突出。而汽车维修业作为汽车服务业的缩影，更是得到了蓬勃发展，产业规模和利润比重均得到了不断的提高。无疑我国正快步走进汽车时代，而随着汽车保有量的持续走高，汽车维修保养行业也迎来了高速发展时期。虽然汽车后市场这块“蛋糕”越做越大，但是，汽车后市场在高速发展的同时也遇到了各种制约其发展的因素。但是，办法总是多过困难，在问题出现的同时，解决方法也相应产生了，只不过，在解决办法走向成熟的这段时期却也异常艰难。

自2002年以来，伴随着我国汽车工业的发展、相关政策的调整与完善，以及汽车保有量的迅速增加，汽车后市场发展迅猛，市场前景十分看好。但是，随着国内汽车后市场的成熟，国外汽车后市场的行业巨头也都纷纷进入中国，这就更加剧了我国的汽车后市场竞争激烈程度。相对发达国家成熟的汽车后市场经营模式，我国汽车后市场仍处于起步阶段。消费理念相对滞后、消费区域零散杂乱、缺乏具代表性的品牌、相对狭隘的管理机制等因素都制约了整个汽车后市场的发展。一方面是巨大的市场潜力，一方面是不容乐观的消费现状，针对这样的现状，走一条规模化与品牌化的道路这是中国汽车后市场发展的最终之路。

主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、汽车维修行业协会、北京、上海、广州、深圳等地汽车维修行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及汽车维修行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国汽车维修市场供需预测及投资战略咨询报告》共九章。报告，立足于世界汽车维修行业整体发展大势，对中国汽车维修行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来汽车维修行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车维修行业今后的发展与投资策略，为汽车维修企业、汽车维修设备生产等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 汽车维修行业概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的概念

二、汽车的分类

三、汽车的特性

第二节 汽车工业发展概述

一、汽车工业的定义

二、汽车工业的概况

三、汽车工业的发展模式

第三节 汽车维修行业概述

一、汽车维修的定义

二、汽车维修的分类

三、汽车维修行业地位与特点

第二章 汽车维修行业发展情况分析

第一节 国际汽车维修行业状况

一、美国汽车维修行业

二、加拿大汽车维修行业

三、德国汽车维修行业

四、日本汽车维修行业

五、菲律宾汽车维修行业

第二节 中国汽车维修行业分析

一、中国汽车维修业发展回顾

二、中国汽车维修行业进入发展时期

三、汽车修理业市场行情巨大

四、汽车维修行业面临的新形势

五、中国汽车维修保养行业展现新特点

六、2013年度汽车维修保养市场发展趋势分析

第三节 汽车维修业中信息资源的应用

一、信息资源概述

二、人类社会对信息的需求分析

三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析

四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

第四节 汽车维修行业存在的问题分析

一、中国汽车维修业面临的问题

- 二、汽车维修业的管理及技术问题
- 三、汽车维修业信息化发展中存在的问题
- 四、汽车维修业发展急需解决的问题分析
- 五、汽车维修行业人才奇缺
- 第五节 中国汽车维修行业发展对策分析
- 一、中国汽车维修行业发展建议
- 二、汽车维修业安全工作问题及对策分析
- 三、中国汽车维修产业瓶颈的突破分析
- 四、汽车维修业打造诚信市场非常重要
- 五、汽车维修行业要实现观念和策略上的转变

第三章 主要省市汽车维修市场分析

第一节 北京汽车维修市场

- 一、北京汽车维修选择方式多样化
- 二、北京汽修人才市场缺口大
- 三、北京下大力根治黑汽修
- 四、北京汽车维修市场面临整合
- 五、2012年汽修合同三大规定完善汽修市场
- 六、2012年北京汽车维修新规分析
- 七、北京汽车维修行业发展前景广阔

第二节 上海汽车维修市场

- 一、上海汽车维修行业快速增长
- 二、2012年上海汽车维修行业发展分析
- 三、上海汽修便利店投资要求降低
- 四、上海汽车维修行业面临的问题与挑战
- 五、加快上海汽车维修业发展的对策
- 六、上海汽修行业发展前景看好
- 七、上海汽车维修业十一五发展规划（摘要）

第三节 广州汽车维修市场

- 一、广州汽修行业示范路段亮相
- 二、广州政府整治汽修行业
- 三、广州汽修出台优化政策对市场加以调控

四、广州提高汽修行业准入门槛

第四节 其他城市汽车维修市场

一、深圳汽车维修行业

二、合肥汽车维修行业

三、西安汽车维修行业

四、洛阳市汽车维修行业

第四章 汽车维修与保养设备市场分析

第一节 汽车维修与保养设备市场概述

一、汽车维修企业汽保设备保有现状分析

二、中国汽保设备市场需求分析

第二节 汽车烤漆房

一、烤漆房产品技术特点

二、汽车烤漆房市场份额分析

三、维修企业购买烤漆房影响因素分析

四、烤漆房市场发展趋势分析

第三节 汽车检测仪

一、汽车检测设备市场需求分析

二、汽车检测设备市场前景广阔

三、检测设备随汽车检测服务业快速发展

四、汽车检测站成发展趋势

第四节 汽车解码仪

一、中国汽车解码仪新特点

二、汽车解码器市场代理商调查

三、汽车电脑解码仪市场前景可观

第五节 汽车维修保养设备的发展趋势

一、汽车维修保养设备市场的发展动力

二、汽车维修检测设备的综合发展走向探讨

三、传统维修设备企业需调整经营策略

第五章 汽车行业发展情况分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、美国汽车工业
- 二、法国汽车工业
- 三、日本汽车产业
- 四、韩国汽车产业

第二节 2011年中国汽车工业发展回顾

- 一、2011年中国汽车工业经济运行概况
- 二、2011年中国汽车市场发展分析
- 三、2011年国内汽车工业重点企业经济效益研究
- 四、2011年中国自主品牌汽车所占国内市场份额分析

第三节 2012年中国汽车工业发展情况分析

- 一、2012年我国汽车行业发展情况
- 二、2012年我国汽车进出口状况分析
- 三、2012年汽车需求变化情况分析
- 四、2012年重点汽车企业销量分析
- 五、2012年乘用车市场运行状况分析

第四节 2013-2017年我国汽车行业发展趋势及预测

第五节 中国汽车工业存在的问题分析

- 一、2012年困扰国内汽车产业的问题分析
- 二、中国汽车工业的结构性矛盾分析
- 三、国内缺乏针对汽车产业的深层次服务
- 四、中国汽车产业对弈外资的尴尬

第六节 中国汽车工业发展战略分析

- 一、对中国汽车产业自主化发展的思考
- 二、中国汽车产业期待和谐发展
- 三、中国汽车工业可持续发展策略
- 四、国内汽车产业整合的途径分析

第六章 汽车零部件行业发展情况分析

第一节 国际汽车零部件业的发展

- 一、世界汽车零部件产业发展回顾
- 二、国外汽车零部件企业发展模式
- 三、世界汽车零部件商的新特点

四、全球前100家汽车零部件企业销售额

五、2011年关注汽车零部件行业上演并购大戏

六、2011年欧盟决定开放汽车零配件市场

第二节 中国汽车零部件业的概述

一、中国汽车零部件产业发展现状

二、2011年中国汽车零部件行业概述

三、中国汽车零部件产业滞后情况分析

四、中国汽车零部件产业面临的问题

五、中国汽车零部件产业发展趋势

六、中国汽车零部件产业发展目标

第三节 2012年我国汽车零部件再制造试点工作启动

一、2012年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划

三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展

第四节 2011-2012年中国汽车零部件市场分析

一、2011年汽车零部件市场突出表现分析

二、2011年汽车零部件供应链之争演绎为企业集团的生死之战

三、2011年外商投资策略转变零部件合资喜忧参半

四、2012年海外巨头将加大对中国汽车零部件的采购量

第五节 主要汽车零部件产品市场分析

一、轮胎

二、汽车电子

三、轴承

四、汽车发动机

五、汽车车身

六、其他汽车零部件

第六节 中国汽车零部件进出口市场分析

一、2011年中国汽车发动机、

二、中国汽车零部件出口现状

三、零部件出口风险几率增大

四、汽车零配件产品多发贸易摩擦

五、印度、

第七节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第八节 中国汽车零部件业发展形势

- 一、汽车全球化采购大潮的中国机会
- 二、汽配企业变局顿生
- 三、加紧进入国际供应商行列
- 四、汽车零部件市场形势及部分产品分析

第九节 2012-2012年汽车零部件业发展趋势

- 一、我国汽车零部件产业发展展望
- 二、汽车零部件发展方向预测
- 三、中国车载导航市场发展趋势
- 四、汽车零部件装配精细化
- 五、车用火花塞行业发展趋势
- 六、以塑代钢为汽车"瘦身"
- 七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向

第十节 汽车零部件行业发展对策

- 一、汽车零部件装配需要新理念
- 二、紧固件业切莫跌入"公地效应"
- 三、协调汽车业整零关系
- 四、进入跨国汽车供应链需具备的条件
- 五、本土密封件企业如何突破
- 六、资本运作助力零部件企业"走出去"
- 七、中国汽车零部件业应突破现状
- 八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择
- 九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式
- 十、汽车零部件企业应坚持走适合自己的发展之路

第七章 汽车售后服务行业发展情况分析

第一节 中国汽车售后服务行业现状

- 一、中国汽车售后服务市场持续发展

二、中国汽车售后服务进入高速增长时期

三、中国汽车售后服务市场潜力大

四、影响汽车售后市场的因素分析

五、汽车售后服务的品牌战争

六、汽车售后市场品牌建设迫在眉睫

第二节 汽车售后市场的经营模式分析

一、国际汽车售后市场的经营模式分析

二、汽车售后市场的理想模式分析

三、连锁模式的操作手段分析

四、汽车售后服务的连锁化经营分析

第三节 汽车美容业

一、汽车美容业的现状

二、中国汽车美容市场分析

三、中国汽车美容业存在的问题及对策分析

四、汽车美容装饰业经营规范（征求意见稿）

五、《汽车美容装饰经营规范》行业标准解读

六、汽车美容行业发展方向分析

第四节 汽车改装业

一、汽车改装的由来

二、国外盛行的汽车改装文化已逐渐传入我国

三、中国汽车改装发展状况

四、汽车改装业在中国飞速发展

五、汽车改装市场存在隐患

六、中国汽车改装发展方向

第五节 汽车售后服务行业发展趋势分析

一、中国汽车后市场迎来黄金机遇

二、外国汽车售后服务市场的三大趋势

三、2012年中国汽车售后服务市场规模预测

四、汽车售后服务的规模化发展方向

第八章 汽车维修企业管理分析

第一节 汽车维修企业概述

一、汽车维修企业类型及装备

二、一类汽车维修企业

三、二类汽车维修企业

四、三类维修企业

五、4S汽车维修店

第二节 重点国际企业介绍

一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA

二、德国博世（BOSCH）公司

三、日本AUTOBACS

四、澳大利亚REPCO

第三节 汽车维修企业管理模式分析

一、现代汽车维修企业经营模式分析

二、汽车维修企业二级管理模式浅析

三、汽车维修业5S

四、汽车维修企业的信息化管理分析

五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向

第四节 汽车维修企业面临的问题分析

一、汽车维修企业面临的主要问题

二、汽修企业发展的瓶颈分析

三、4S修理店所面临的挑战

第五节 汽车维修企业发展策略分析

一、汽车维修企业面对市场竞争的策略

二、汽车修理企业竞争对策分析

三、汽车维修企业信息化对策分析

四、汽修企业应对竞争的有效途径

五、汽修企业市场营销的方法

第六节 关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议

一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势

二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题

三、对发展中国汽车快修业的若干建议

第九章 2013-2017年汽车维修行业的投资与前景趋势

第一节 2013-2017年汽车工业的发展趋势

一、全球汽车工业分工的转移趋势

二、中国汽车工业发展的总体趋势

三、中国汽车产业发展政策新趋势

四、中国汽车二三级市场发展机遇分析

第二节 2013-2017年汽车维修行业投资分析

一、汽车维修行业周边投资环境分析

二、4S店投资分析

三、汽车快修连锁业投资看好

四、汽车快速维修店投资建议

第三节 2013-2017年汽车维修行业发展前景

一、汽车修理行业的新趋势

二、中国汽车维修业未来趋势分析

三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

第四节 2013-2017年汽车后市场发展趋势与模式解析

一、汽车后市场发展趋势前瞻

二、国内汽车后市场发展模式解析

图表目录

图表：2011年度汽车维修保养市场产品关注排行

图表：2011年度汽车维修保养市场产品供应关注排行

图表：2011年度汽车维修保养市场产品采购关注排行

图表：喷烤漆房市场份额

图表：维修企业购买烤漆房影响因素分析

图表：2011年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2012年1-9月汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2011年1-12月汽车产量全国统计数据

图表：2012年1-9月汽车产量全国统计数据

图表：2011年1-12月轿车产量全国统计数据

图表：2012年1-9月轿车产量全国统计数据

图表：2011年1-12月公路客车产量全国统计数据

图表：2012年1-9月公路客车产量全国统计数据

图表：2011年1-12月载货汽车产量全国统计数据

图表：2012年1-9月载货汽车产量全国统计数据

图表：1998-2011年中国汽车销量分析

图表：2011年中国汽车销量分析

图表：2012年1-9月中国汽车销量分析

图表：2011-2012年中国汽车乘用车主流厂商市场份额对比分析

图表：2012年与2011年年度产销对比

图表：2011-2012年月度产量及环比增长情况

图表：2011-2012年月度销量及环比增长情况

图表：2005—2012年乘用车（轿车MPVSUV）月销量走势图

图表：2011-2012年按国别分汽车出口量

图表：2011-2012年按国别分汽车出口金额

图表：2011-2012年按地区分汽车出口金额

图表：2011-2012年乘用车与商用车市场需求变化

图表：2011-2012年销量前五汽车企业

图表：2011-2012年微型轿车企业销量前八名

图表：2011-2012年小型轿车企业销量前十名

图表：2011-2012年紧凑型轿车企业销量前十名

图表：2011-2012年中型轿车企业销量前十名

图表：2011-2012年中大型轿车企业销量排名

图表：2011-2012年MPV企业销量前十名

图表：2011-2012年SUV企业销量前十名

图表：2006-2012年乘用车产销及增长对比

图表：2006-2012年乘用车产销走势

图表：2011-2012年乘用车月度销量及同比增长情况

图表：2011-2012年乘用车细分市场销量及增长情况

图表：2004-2012年乘用车细分市场市场份额变化

图表：2012年不同排量乘用车销量及增长

图表：2006-2012年不同排量乘用车需求增长对比

图表：2004-2012年不同排量乘用车市场需求变化

图表：2001-2009年乘用车年销量及增长对比

图表：2011年全球前100家汽车零部件企业销售额（1）

图表：2011年全球前100家汽车零部件企业销售额（2）

图表：2011年全球前100家汽车零部件企业销售额（3）

图表：2001-2011年中国零部件产业总产值增长率

图表：2000年-2011年中国汽车零部件出口金额

图表：2000年至2011年中国汽车零部件出口金额

图表：1996-2011年全球轮胎销售额对比

图表：2005-2011年全球轮胎企业分布

图表：1996-2011年三大巨头全球轮胎75强排行榜中历史排名

图表：2000-2006年三大巨头销售额统计

图表：2004-2006年全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比

图表：2011年度全球轮胎75强排行榜

图表：2001-2011年度全球轮胎75强中国上榜企业统计

图表：2011年1-12月国内轮胎制造业主要经济指标

图表：2012年1-9月国内轮胎制造业主要经济指标

图表：2011年1-12月子午线轮胎外胎产量

图表：2012年1-9月子午线轮胎外胎产量

图表：2011年1-12月轮胎外胎产量

图表：2012年1-9月轮胎外胎产量

图表：2003-2012年中国汽车产量增长趋势

图表：2003-2012年中国大陆汽车电子产品总销售收入及出口额增长趋势

图表：2011年中国大陆汽车电子产品出口额构成

图表：2011年中国大陆汽车电子产品进口额构成

图表：2011年汽车产销量及增长率

图表：2011年车用发动机产量增长贡献度

图表：2011年汽车柴油机生产企业产销情况

图表：2011年发动机销售排行榜

图表：2011年汽车用柴油机行业占有率前五名

图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图

图表：2012年1-9月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)

图表：2012年1-9月汽车发动机生产企业销售量情况表(台)

图表：2012年1-9月汽车发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)

图表：2012年1-9月汽车发动机生产企业自配量情况表(台)

图表：2012年1-9月汽车发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)

图表：2012年1-9月汽车发动机生产企业商品量情况表(台)

图表：2012年1-9月汽车发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)

图表：2012年1-9月汽车发动机生产企业生产量情况表(台)

图表：2012年1-9月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）

图表：2012年1-9月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（台）

图表：2012年1-9月汽车发动机（自配量）明细表

图表：2012年1-9月汽车发动机（商品量）明细表

图表：2004-2012年中国轻型车发动机产量与产能比较

图表：2011年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

图表：2011年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计

图表：我国主要整车企业与车灯企业配套关系

图表：2011年发动机进出口统计

图表：05-07年中国汽车零部件出口结构对比

图表：一、二类汽车维修企业设施和设备条件

图表：汽车维修企业经营模式分类

图表：主要汽车维修企业经营模式分析比较

通过《2013-2017年中国汽车维修市场供需预测及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。