



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国竹筷市场评估 及投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国竹筷市场评估及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225806.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全世界竹类植物约有70多属，1200多种，主要分布在热带及亚热带地区，少数竹类分布在温带和寒带。全球森林面积急剧下降，竹林面积却以每年3%的速度递增。目前全世界竹林面积已达2 200万hm²，占森林面积的1%左右；年竹材产量1 500万～2000万t。世界竹子可分为亚太竹区、美洲竹区和非洲竹区。

中国竹类资源丰富，栽培利用历史悠久。中国现有竹类资源500多种，竹林面积520万hm²，占世界竹林总面积近1/4。丰富的资源为中国竹筷行业的发展奠定了良好的基础。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国竹筷市场评估及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国竹筷行业发展环境，接着分析了国内外竹林资源概况，然后对中国竹筷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹筷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹筷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年中国竹业产业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国竹业发展政策环境分析

一、中国竹筷国家标准

二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

四、《一次性竹筷生产技术规范》

五、筷子进出口贸易政策分析

六、餐具相关产业政策分析

第三节2012-2013年中国竹筷行业技术工艺环境分析

第四节2012-2013年中国竹筷社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2012-2013年国内外竹资源分布概况

第一节 2012-2013年世界竹资源分析

- 一、竹林在世界被称为"世界第二大森林"
- 二、世界竹类资源分布状况
- 三、世界竹林面积统计

第二节2012-2013年中国竹资源分析

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

第三节 2012-2013年中国竹资源产区分布

- 一、浙江
- 二、福建省
- 三、江西省
- 四、湖南
- 五、安徽
- 六、四川

第三章 2012-2013年中国竹筷市场概况

第一节 2012-2013年中国竹筷产业动态分析

- 一、竹筷"联姻"撑起大产业
- 二、庆元竹木企业全国首创带节竹筷工艺

第二节 2012-2013年中国竹筷重点产区分析

- 一、江西竹筷产量跃升全国第二
- 二、江阳区分水岭乡是全国最大的竹筷生产基地

第三节 2012-2013年中国竹筷产业热点问题探讨

- 一、工艺简单
- 二、竹筷产品附加值低

第四章 2012-2013年中国竹筷市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国竹筷市场运行现状分析

- 一、中国竹筷市场规模分析
- 一、中国竹筷生产规模高速增长
- 二、中国竹筷生产量分析

第二节 2012-2013年中国竹筷市场需求分析

- 一、家庭需求分析
- 二、餐饮业需求分析

第三节 2012-2013年中国竹筷价格分析

第五章 2007-2012年中国竹筷所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国竹筷所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国竹筷所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国竹筷所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国竹筷所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国竹筷所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国竹筷所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国竹筷所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国竹筷所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国竹筷所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国竹筷所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国竹筷所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国竹筷所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国竹筷细分产品市场调查分析

第一节 2012-2013年中国竹筷作为日用品市场态势调查分析

- 一、2012-2013年中国家庭用竹筷市场状况分析
- 二、2012-2013年中国一次性竹筷市场状况分析

第二节 2012-2013年中国竹筷作为工艺品市场态势调查分析

- 一、2012-2013年中国竹筷工艺品款式调查分析
- 二、2012-2013年中国竹筷工艺品价格调查分析

第七章 2012-2013年中国竹筷市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国竹筷消费者调查分析

- 一、家庭用户
- 二、餐饮店

第二节 2012-2013年中国竹筷消费者关注的因素分析

- 一、消费者对不同款式各有需求
- 二、消费者普遍关注竹筷产品质量
- 三、价格与消费者心理预期已比较接近
- 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

第三节 2012-2013年中国竹筷消费者购买渠道分析

- 一、超市
- 二、零售店
- 三、工厂

第八章 2012-2013年中国一次性竹筷市场消费透析

第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节 2012-2013年中国一次性木筷市场剖析

- 一、一次性竹筷生产成本及利润情况
- 二、一次性竹筷消费量分析
- 三、一次性竹筷价格分析

第三节 2012-2013年中国一次性竹筷市场问题探析

- 一、卫生问题引关注
- 二、一次性竹筷市场发展引发思考

第九章 2012-2013年中国竹筷区域市场分析

第一节 2012-2013年华北地区竹筷市场发展概况

第二节 2012-2013年东北地区竹筷市场发展概况

第三节 2012-2013年华东地区竹筷市场发展概况

第四节 2012-2013年华中地区竹筷市场发展概况

第五节 2012-2013年华南地区竹筷市场发展概况

第六节 2012-2013年西北地区竹筷市场发展概况

第七节 2012-2013年西南地区竹筷市场发展概况

第十章 2012-2013年中国竹筷进出口贸易形势分析

第一节 2012-2013年竹筷进出口贸易综述

一、我国木竹筷进出口有增有减

二、浙江竹筷出口势头良好

第二节 2012-2013年中国竹筷主要出口市场分析

一、日本

二、韩国

三、台湾

第三节 影响中国竹筷进出口贸易的因素分析

第十一章 2008-2012年中国竹筷进出口数据分析

第一节 2008-2012年中国酸竹制一次性筷子进出口数据统计情况（44190032）

一、酸竹制一次性筷子进出口数量分析

二、酸竹制一次性筷子进出口金额分析

三、酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

第二节 2008-2012年中国木制一次性筷子进出口数据统计情况（44190031）

一、木制一次性筷子进出口数量分析

二、木制一次性筷子进出口金额分析

三、木制一次性筷子进出口国家及地区分析

第十二章 2012-2013年中国竹筷市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国竹筷竞争现状分析

一、中国竹筷竞争优势分析

二、中国竹筷行业内企业与品牌数量分析

三、中国竹筷行业技术工艺竞争分析

第二节 2012-2013年中国竹筷行业替代品分析

一、中国木筷资源日益紧缺

二、中国木筷产量逐年下降

三、中国木筷市场占有率分析

第三节 2012-2013年中国竹筷市场集中度分析

第四节 2013-2017年中国竹筷竞争趋势分析

第十三章 2012-2013年中国竹筷制造业重点企业分析

第一节 浙江天竹工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 浙江双枪竹木有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 浙江三禾竹木有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 仁化县振濠企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 仁化县悦强竹木制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 安徽省池州市牌楼竹业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 桂林永翔竹制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 湖南省益阳市星宇竹业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 福建省建瓯市特艺竹木有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四章 2012-2013年中国竹筷行业相关行业运营态势

第一节 2012-2013年中国竹筷行业上游行业发展状况分析

一、2012-2013年中国竹种植行业供需状况分析

二、2012-2013年中国竹子价格分析

第二节 2012-2013年中国竹筷行业下游产业发展情况分析

一、2012-2013年中国餐饮业发展状况分析

二、中国快餐行业餐具与包装透析

三、2012-2013年中国餐饮业对竹筷需求量分析

四、中国餐饮业对竹筷的需求特征分析

第三节 2013-2017年中国竹筷产业链发展趋势预测分析

第十五章 2013-2017年中国竹筷行业市场态势预测分析

第一节 2013-2017年中国竹产业发展前景预测

一、2013-2017年中国竹产业规模分析

二、2013-2017年中国竹种植技术开发方向

三、竹产业发展前景思考

第二节 2013-2017年中国竹筷行业技术趋势分析

第三节 2013-2017年中国竹筷市场预测分析

一、2013-2017年中国竹筷市场供需预测分析

二、2013-2017年中国竹筷进出口贸易预测分析

三、2013-2017年中国竹筷市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国竹筷市场评估及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分

了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。