



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国合成树脂市场 监测及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国合成树脂市场监测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2000年以来，中国合成树脂行业进入高速发展期，中国成为世界合成树脂生产和消费大国。2011年我国合成树脂产能达到5500万吨，产量达到4800万吨，表观消费量达到7405.6万吨，形成了包括树脂合成、改性合金化、配套助剂、机械模具、加工应用等在内的完整工业体系。更为重要的是，作为新材料产业的重要组成部分，合成树脂产业肩负着石油和化学工业结构调整和战略性新兴产业材料支撑的双重重任，地位和作用将越来越重要，发展空间和市场潜力巨大。

不可否认的是：我国合成树脂产业在快速发展的同时，也积累了一些深层次矛盾和问题，突出表现为技术创新能力不强，企业核心竞争力较弱；产业链不够完善，多数产品处于低端，高端产品长期依赖进口；资源环境约束压力增大，企业生产成本上涨等。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国合成树脂市场监测及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了合成树脂行业的概念以及全球合成树脂行业发展概况，接着分析了中国合成树脂行业发展环境，然后对中国合成树脂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国合成树脂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国合成树脂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 合成树脂概述

第一节 合成树脂的概念及生产方法

一、合成树脂的定义及分类

二、合成树脂的生产方法

三、合成树脂主要产品的工艺流程

四、新技术在合成树脂工业中的运用

第二节 合成树脂产品概述

一、聚烯烃的概念及应用

二、聚乙烯的性质及分类

- 三、聚氯乙烯含义及应用
- 四、聚苯乙烯的性质及应用
- 五、聚丙烯的定义及特点
- 六、ABS含义、应用及工艺

第二章 2011-2013年全球合成树脂工业运行态势分析

第一节 世界合成树脂工业发展分析

- 一、世界五大合成树脂产需增长状况
- 二、全球合成树脂工业发展动向分析
- 三、国际合成树脂生产和消费中心向东方转移
- 四、世界聚烯烃生产技术取得的进展

第二节 欧洲聚烯烃类合成树脂市场分析

- 一、欧盟纺织用聚烯烃消费市场简析
- 二、英力士聚烯烃计划对其欧洲装置增加巨额投资

第三节 中东地区合成树脂生产状况及规划

- 一、中东地区合成树脂生产能力简况
- 二、中东主要合成树脂产品品种、数量及成本分析
- 三、中东地区主要合成树脂产品发展规划

第四节 其他国家合成树脂市场状况

- 一、俄罗斯合成树脂工业发展简况
- 二、日本主要合成树脂价格上涨
- 三、印度塑料聚合物产业需求及投资计划

第三章 2011-2013年中国合成树脂行业发展概况

第一节 中国合成树脂行业状况

- 一、合成树脂行业发展回顾
- 二、中国合成树脂产业发展概况
- 三、中国合成树脂市场的发展特点
- 四、中国合成树脂技术取得的成绩及意义

第二节 2011-2012年中国合成树脂发展分析

- 一、2011年中国合成树脂行业运营状况
- 二、2012年中国合成树脂行业发展状况

第三节 合成树脂行业的问题及策略

- 一、合成树脂行业存在的问题
- 二、中国合成树脂行业面临产能过剩的危机
- 三、合成树脂生产企业发展策略

第四章2011-2013年聚乙烯（PE）行业发展概况

第一节 世界聚乙烯工业概况

- 一、世界聚乙烯工业发展回顾
- 二、世界聚乙烯市场发展现状
- 三、世界聚乙烯新技术研发进展
- 四、北美聚乙烯薄膜市场消费分析
- 五、西欧低密度聚乙烯发展前景探析

第二节 中国聚乙烯市场分析

- 一、国内聚乙烯市场概况
- 二、中国聚乙烯市场消费结构分析
- 三、2012年中国聚乙烯项目投产情况
- 四、中国应大力发展己烯基共聚聚乙烯产品
- 五、未来中国聚乙烯供需预测

第三节 中国聚乙烯行业发展分析

- 一、中国聚乙烯行业发展回顾
- 二、聚乙烯市场特征及影响因素
- 三、聚乙烯原料市场发展状况

第四节 聚乙烯行业的问题及策略

- 一、中国聚乙烯行业依赖进口竞争力低
- 二、中国聚乙烯行业发展中的问题及对策
- 三、中国聚乙烯行业的发展建议

第五章2011-2013年聚氯乙烯（PVC）行业发展概况

第一节 国际PVC行业发展状况

- 一、世界PVC产业发展阶段
- 二、世界各地PVC产能回顾
- 三、世界各地聚氯乙烯行业发展冷热不均

第二节 中国PVC发展分析

- 一、中国PVC行业经济运行回顾
- 二、中国PVC市场发展态势良好
- 三、中国PVC树脂企业地区分布状况
- 四、中国向印度出口PVC数量激增
- 五、中国PVC出口量剧增原因分析

第三节 中国PVC市场发展分析

- 一、2012年PVC市场行情回顾
- 二、2012年中国PVC生产状况
- 三、2012年PVC市场竞争情况分析
- 四、2012年中国PVC市场价格分析

第四节 中国主要地区PVC行业发展

- 一、中国西南地区PVC行业发展快
- 二、新疆建设大型PVC生产基地

第五节 PVC行业问题及策略分析

- 一、中国PVC企业生产技术及设备落后
- 二、PVC行业出现产能过剩危机
- 三、PVC行业发展中的环保问题及对策
- 四、PVC企业应关注下游实现共赢

第六章 2011-2013年聚丙烯（PP）行业发展概况

第一节 世界聚丙烯工业发展分析

- 一、世界聚丙烯工业发展回顾
- 二、世界聚丙烯的工业概况
- 三、世界聚丙烯工业技术发展态势
- 四、世界聚丙烯供需发展预测
- 五、未来中东地区聚丙烯扩产进出口局势将变化

第二节 中国聚丙烯产业发展分析

- 一、中国聚丙烯产业概况
- 二、中国聚丙烯产业的主要优势分析
- 三、国内外聚丙烯企业投产竞争激烈
- 四、大连石化用国产聚丙烯催化剂代替进口

第三节 中国聚丙烯发展分析

- 一、2012年聚丙烯工业发展回顾
- 二、2012年中国聚丙烯市场价格分析
- 三、2012年中国聚丙烯进出口状况

第四节 中国聚丙烯产品及应用领域

- 一、中国聚丙烯主要产品消费结构分析
- 二、国内流延膜聚丙烯产品发展状况
- 三、聚丙烯在汽车领域的需求持续增长
- 四、聚丙烯纤维新品研发进展及应用状况
- 五、聚丙烯饮料瓶的优势及发展展望

第五节 聚丙烯行业的问题及策略

- 一、中国聚丙烯行业的主要劣势分析
- 二、中国聚丙烯工业增强竞争力的措施
- 三、聚丙烯行业技术研发策略

第七章 2011-2013年聚苯乙烯（PS）行业发展概况

第一节 世界聚苯乙烯发展分析

- 一、全球聚苯乙烯产业回顾
- 二、世界聚苯乙烯需求增长不力影响产能
- 三、世界主要地区聚苯乙烯市场发展状况
- 四、发泡聚苯乙烯包装材料在欧洲市场的发展
- 五、西欧聚苯乙烯市场需求逐渐低落

第二节 中国聚苯乙烯行业状况

- 一、中国聚苯乙烯行业发展回顾
- 二、中国聚苯乙烯市场概况
- 三、泉州海洋聚苯乙烯项目投产作用巨大
- 四、德意利成功研发挤出发泡PS冷库板生产线
- 五、聚苯乙烯行业发展策略

第三节 2012年中国聚苯乙烯市场走势分析

- 一、2012年中国PS市场价格走势回顾
- 二、2012年中国PS市场行情分析
- 三、2012年国内PS市场价格走势分析

第四节 聚苯乙烯主要技术分析

- 一、聚苯乙烯本体聚合工艺技术
- 二、聚苯乙烯悬浮聚合工艺技术
- 三、聚苯乙烯技术开发重点

第八章 2011-2013年ABS树脂行业共发展概况

第一节 世界ABS生产及消费概况

- 一、世界主要ABS厂商生产状况回顾
- 二、世界ABS树脂生产消费状况及发展分析
- 三、国际ABS树脂生产技术分析
- 四、日本ABS树脂生产及消费状况回顾

第二节 中国ABS行业概况

- 一、ABS树脂国内产能回顾
- 二、中国ABS树脂工业发展综述
- 三、中国多套ABS树脂项目将投产

第三节 中国ABS树脂市场发展分析

- 一、2012年国内ABS市场供需分析
- 二、2012年ABS市场价格走势分析
- 三、中国ABS树脂消费结构分析
- 四、中国ABS树脂应用市场发展状况

第四节 中国ABS树脂进出口状况

- 一、中国ABS树脂进口数量及贸易方式分析
- 二、中国ABS树脂进出口格局分析
- 三、中国ABS及其原料进口单价分析

第五节 ABS树脂行业问题及策略

- 一、中国ABS树脂发展的制约因素
- 二、中国ABS树脂市场存在的问题
- 三、ABS树脂行业发展的对策
- 四、ABS生产企业发展建议

第九章 合成树脂下游应用市场分析

第一节 塑料工业

- 一、塑料的相关概述
- 二、中国塑料市场发展特点
- 三、中国塑料制品行业发展迅速
- 四、2012年中国塑料制品行业经营情况分析
- 五、中国塑料工业现存问题及解决对策
- 六、塑料行业发展规划及趋势

第二节 涂料工业

- 一、合成树脂涂料的特点及分类
- 二、合成树脂涂料工业发展历史追溯
- 三、日本合成树脂涂料市场增长势头良好
- 四、中国涂料工业运行总体概况
- 五、涂料产品与市场的开发策略
- 六、中国涂料市场发展前景简析

第三节 合成纤维产业

- 一、合成纤维的分类及应用
- 二、世界合成纤维产业发展综述
- 三、中国成合成纤维生产和消费大国
- 四、2012年合成纤维价格走势及影响因素分析

第十章 2009-2012年中国合成树脂产品产量数据分析

第一节 2009-2012年全国及重点省市聚乙烯树脂产量分析

- 一、2009年全国及重点省市聚乙烯树脂产量分析
- 二、2010年全国及重点省市聚乙烯树脂产量分析
- 三、2011年全国及重点省市聚乙烯树脂产量分析
- 四、2012年全国及重点省市聚乙烯树脂产量分析

第二节 2009-2012年全国及重点省市聚氯乙烯树脂产量分析

- 一、2009年全国及重点省市聚氯乙烯树脂产量分析
- 二、2010年全国及重点省市聚氯乙烯树脂产量分析
- 三、2011年全国及重点省市聚氯乙烯树脂产量分析
- 四、2012年全国及重点省市聚氯乙烯树脂产量分析

第三节 2009-2012年全国及重点省市聚丙烯树脂产量分析

- 一、2009年全国及重点省市聚丙烯树脂产量分析

二、2010年全国及重点省市聚丙烯树脂产量分析

三、2011年全国及重点省市聚丙烯树脂产量分析

四、2012年全国及重点省市聚丙烯树脂产量分析

第四节 2009-2012年全国及重点省市塑料树脂及其共聚物产量分析

一、2009年全国及重点省市塑料树脂及其共聚物产量分析

二、2010年全国及重点省市塑料树脂及其共聚物产量分析

三、2011年全国及重点省市塑料树脂及其共聚物产量分析

四、2012年全国及重点省市塑料树脂及其共聚物产量分析

第十一章 2011-2012年中国合成树脂进出口分析

第一节 中国合成树脂进出口概况

一、中国合成树脂主要进口国家分析

二、泰国生产的合成树脂近三分之一出口到中国

三、2012年中国合成树脂进口状况分析

四、2012年中国五大合成树脂进出口分析

第二节 中国初级形状的乙烯聚合物进出口数据分析

一、2011-2012年中国初级形状的乙烯聚合物进出口总体数据

二、2011-2012年中国初级形状的乙烯聚合物主要省市进出口数据

三、2011-2012年中国初级形状的乙烯聚合物主要国家进出口数据

第三节 中国初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物进出口数据分析

一、2011-2012年中国初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物进出口总体数据

二、2011-2012年中国初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物主要省市进出口数据

三、2011-2012年中国初级形状的丙烯或其他烯烃聚合物主要国家进出口数据

第四节 中国初级形状的苯乙烯聚合物进出口数据分析

一、2011-2012年中国初级形状的苯乙烯聚合物进出口总体数据

二、2011-2012年中国初级形状的苯乙烯聚合物主要省市进出口数据

三、2011-2012年中国初级形状的苯乙烯聚合物主要国家进出口数据

第五节 中国初级形状的氯乙烯或其他卤化烯烃聚合物进出口数据分析

一、2011-2012年中国初级形状的氯乙烯或其他卤化烯烃聚合物进出口总体数据

二、2011-2012年中国初级形状的氯乙烯或其他卤化烯烃聚合物主要省市进出口数据

三、2011-2012年中国初级形状的氯乙烯或其他卤化烯烃聚合物主要国家进出口数据

第十二章 2011-2013年中国合成树脂行业重点企业研究

第一节 四川金路集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海氯碱化工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 南宁化工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 茂名石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 佛塑股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 沧州明珠

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 齐鲁石化

- 一、公司简介
- 二、齐鲁石化合成树脂产品结构技改工程完成
- 三、2012年齐鲁石化聚乙烯装置运行情况

第八节 扬子石油化工

- 一、公司简介
- 二、扬子石化不断对"两聚"生产进行技术改造
- 三、2012年扬子石化塑料的运营状况
- 四、扬子石化成功研制高密度聚乙烯专用料

第九节 燕山石化

- 一、公司简介
- 二、燕山石化合成树脂产品生产概况
- 三、燕山石化合成树脂专用料再增新品
- 四、燕山石化研制出PE管材专用料
- 五、燕山石化成功研制聚丙烯原料的奥运会座椅

第十节 其他合成树脂生产企业

- 一、中国石油吉林石化公司
- 二、大庆石油化工
- 三、常州巨力塑料集团有限公司
- 四、宁波乐金（LG）甬兴化工有限公司
- 五、镇江奇美公司

第十三章 2013-2017年合成树脂发展前景及趋势

第一节 2013-2017年合成树脂工业发展前景

- 一、2013-2017年中国合成树脂工业发展展望
- 二、2013-2017年中国合成树脂产需预测
- 三、2013-2017年聚烯烃树脂发展前景预测

第二节 2013-2017年合成树脂主要产品产需预测

- 一、中国聚乙烯自给率将逐渐上升
- 二、2012年中国聚丙烯消费结构及特点预测
- 三、2013-2017年ABS树脂产需预测

通过《2013-2017年中国合成树脂市场监测及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。