



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国太阳能利用市场运行态势及发展前景研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国太阳能利用市场运行态势及发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22581/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳能是一种取之不尽用之不竭的自然资源。我国幅员广大，有着十分丰富的太阳能资源。据估算，我国陆地表面每年接受的太阳辐射能约为 $50 \times 10^{18} \text{kJ}$ ，全国各地太阳年辐射总量达 $335 \sim 837 \text{kJ} / \text{cm}^2 \cdot \text{a}$ ，中值为 $586 \text{kJ} / \text{cm}^2 \cdot \text{a}$ 。

我国太阳能资源分布的主要特点有：太阳能的高值中心和低值中心都处在北纬 $22^\circ \sim 35^\circ$ ；这一带，青藏高原是高值中心，四川盆地是低值中心；太阳年辐射总量，西部地区高于东部地区，而且除西藏和新疆两个自治区外，基本上是南部低于北部；由于南方多数地区云雾雨多，在北纬 $30^\circ \sim 40^\circ$ 地区，太阳能的分布情况与一般的太阳能随纬度而变化的规律相反，太阳能不是随着纬度的增加而减少，而是随着纬度的增加而增长。

从全国太阳年辐射总量的分布来看，西藏、青海、新疆、内蒙古南部、山西、陕西北部、河北、山东、辽宁、吉林西部、云南中部和西南部、广东东南部、福建东南部、海南岛东部和西部以及台湾省的西南部等广大地区的太阳辐射总量很大。尤其是青藏高原地区最大，那里平均海拔高度在4000m以上，大气层薄而清洁，透明度好，纬度低，日照时间长。随着我国太阳能相关配套产业的崛起以及国家对清洁能源开发利用的大力扶持，我国太阳能利用行业具备良好的发展前景。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国太阳能利用市场运行态势及发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了太阳能利用行业的概念，接着分析了国内外太阳能利用行业运行概况，然后对中国太阳能利用行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能利用行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能利用行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 太阳能利用的相关概述

第一节 太阳能的介绍

一、太阳能的含义

二、太阳辐射的特性

- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、中国的太阳能资源储量与分布
- 五、人类太阳能产业的七个阶段

第二节 太阳能的利用及技术类型

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、空间太阳能电源介绍

第三节 太阳能利用的四大步骤

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

第二章 2012-2013年国内外太阳能利用发展概况

第一节 全球太阳能利用综述

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、国外太阳能步入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节 世界各国的太阳能开发应用

- 一、奥地利加强太阳能利用的推广力度
- 二、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 三、荷兰企业利用路面收集太阳能
- 四、美国太阳能产业迅猛发展
- 五、美国将再投逾亿美元用于开发太阳能产业

第三节 中国太阳能的开发利用

- 一、2012年中国太阳能热利用行业运行
- 二、2012中国年太阳能热利用市场分析
- 三、中国太阳能利用产业进入黄金时期
- 四、中国太阳能开发利用现状
- 五、中国太阳能利用领跑世界指日可待
- 六、太阳能热利用走向"中国创造"
- 七、中国太阳能热利用产业面临提速契机

八、中国太阳能产业的未来在西部

第四节 不同地区太阳能应用现状

- 一、德州成为中国太阳能利用最多的城市
- 二、上海市民免费安装太阳能庭院灯
- 三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就
- 四、北京市将加快太阳能开发利用
- 五、云南省成为我国太阳能利用重要基地
- 六、武汉青山区欲打造"太阳能城"
- 七、青海省完成太阳能综合利用总体规划编制
- 八、2012年上海太阳能产业发展规划

第五节 太阳能利用的问题及对策

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷
- 二、我国太阳能中高温利用技术有待突破
- 三、中国太阳能热利用应实现三个转变
- 四、我国太阳能热利用企业科技创新发展策略

第六节 中国太阳能利用的发展前景

- 一、中国太阳能光热应用的发展目标
- 二、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 三、中国太阳能行业的3.0时代即将到来
- 四、中国太阳能工业发展预测

第三章 2012-2013年中国太阳能空调市场分析

第一节 太阳能空调介绍

- 一、太阳能空调的工作原理
- 二、太阳能空调的优缺点
- 三、太阳能空调及供热系统特点
- 四、太阳能空调应用的基础和意义

第二节 太阳能空调的发展

- 一、大型太阳能空调在国内投入使用
- 二、太阳能空调技术市场前景乐观
- 三、太阳能空调窗产业化前景广阔
- 四、太阳能空调的发展方向

五、太阳能空调将打出"组合拳"

第三节 太阳能空调制冷的方式

- 一、液体吸收式制冷
- 二、固体吸附式制冷
- 三、被动式降温
- 四、地下冷源降温
- 五、太阳能除湿式空调
- 六、太阳能吸收式制冷空调系统

第四节 太阳能空调与建筑

- 一、太阳能空调与建筑结合
- 二、100kW太阳能空调系统实例
- 三、上海太阳能空调大楼范例
- 四、太阳能空调热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

第五节 太阳能空调产品及技术研发动态

- 一、太阳能空调技术的发展
- 二、华日之光太阳能空调又添新家族
- 三、上海交大太阳能空调技术研究取得新进展
- 四、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

第四章2012-2013年中国太阳能热水器市场分析

第一节 中国太阳能热水器产业

- 一、中国太阳能热水器行业的发展历程
- 二、中国太阳能热水器打响产业升级战
- 三、中国平板太阳能热水器发展分析
- 四、家电下乡推动太阳能热水器产业发展
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机
- 六、我国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型
- 七、我国太阳能热水器认证状况分析

第二节 2011-2012年中国太阳能热水器行业发展分析

- 一、2011年我国太阳能热水器产业简况
- 二、2011年太阳能热水器行业热点解析
- 三、2011年中国太阳能热水器市场的发展

- 四、2012年中国太阳能热水器市场的发展
- 五、2012年太阳能行业大事件盘点
- 六、2012中国太阳能热水器品牌回顾
- 七、2012年中国太阳能热水器行业五大特点
- 八、2012年太阳能热水器步入营销时代
- 九、2012年是太阳能热水器产业发展年
- 十、2012太阳能热水器市场吹起"中国风"

第三节 我国太阳能热水器技术及产品进展

- 一、2010年我国太阳能热水器核心技术取得突破
- 二、2011年光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器
- 三、2011年我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器
- 四、2011年内蒙古乌海市企业研发出全塑型太阳能热水器
- 五、2012年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市
- 六、2012年四季沐歌推出全自动太阳能热水器

第四节 太阳能热水器下乡分析

- 一、太阳能热水器"下乡"概述
- 二、太阳能热水器"下乡"的市场发展分析
- 三、太阳能热水器"下乡"加快行业洗牌速度
- 四、2012年太阳能热水器"下乡"的竞争局势分析

第五节 中国各地太阳能热水器市场

- 一、山东太阳能热水器年产能领先全国
- 二、江西省太阳能热水器市场状况分析
- 三、湖南太阳能热水器迎来快速发展时期
- 四、广东省太阳能热水器市场状况分析
- 五、新疆太阳能热水器开发利用现状
- 六、河南太阳能热水器市场现状分析
- 七、云南太阳能热水器市场应用状况
- 八、陕西省太阳能热水器发展情况

第六节 中国太阳能热水器产业的政策动态

- 一、中国太阳能热水器产业标准
- 二、2010年新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高
- 三、2010年中国太阳能热水器产业政策盘点

四、2011年"家用太阳能热水系统选材条件"国标进入草案讨论阶段

五、2012年太阳能热水器能效标准积极筹备

六、2012年太阳能热水器主要部件国家标准将发布

第七节 太阳能热水器市场竞争分析

一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代

二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析

三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析

四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山

五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析

六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略

第八节 太阳能热水器市场的竞争格局

一、中国热水器市场竞争格局分析

二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战

三、太阳能热水器面临空气能的挑战

四、中国热水器市场向多元化竞争发展

五、中国太阳能热水器产业的新竞争格局

第九节 太阳能热水器行业面临的问题

一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题

二、太阳能热水器发展面临的难题

三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

五、存在七成消费者对太阳能热水器不满

六、太阳能热水器市场出现混乱局面

七、太阳能热水器市场三大怪现象

第十节 太阳能热水器产业发展对策

一、太阳能热水器行业的发展建议

二、太阳能热水器价格战对策

三、政府应担负起太阳能热水器推广责任

四、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

五、太阳能热水器高端品牌打造策略

六、太阳能热水器农村市场价格突围策略

七、我国太阳能热水器打入欧美市场策略

第十一节 太阳能热水器的发展前景展望

- 一、太阳能热水器的投资和效益分析
- 二、太阳能热水器的竞争和前景分析
- 三、太阳能热水器行业的机遇与挑战
- 四、2015年中国太阳能热水器市场预测
- 五、中国太阳能热水器产业的发展方向
- 六、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向
- 七、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

第五章 2012-2013年中国太阳能灶市场分析

第一节 太阳灶的概念和分类

- 一、太阳灶介绍
- 二、太阳灶的种类
- 三、太阳灶的效益分析
- 四、聚光太阳灶的技术要求

第二节 中国太阳灶产业发展状况

- 一、中国太阳灶的研发进展回顾
- 二、国内太阳灶生产的形式
- 三、太阳灶在中国的推广应用
- 四、我国西部太阳灶得到大力推广
- 五、太阳灶推广的经济技术评价和建议
- 六、较易推广应用的四种太阳灶

第三节 部分省市太阳灶市场

- 一、甘肃太阳灶推广成果显著
- 二、青海东部干旱山区太阳灶项目列入政府采购
- 三、2012年青海海西州太阳灶推广计划
- 四、四川甘孜州"太阳灶推广项目"提前完成
- 五、宁夏固原市农村地区太阳灶发展局势良好
- 六、我国首个CDM太阳灶项目将在宁夏实施
- 七、2012年宁夏太阳灶推广计划
- 八、西藏太阳灶推广计划

第六章 2012-2013年中国太阳能发电市场分析

第一节 太阳能发电的相关概述

- 一、太阳能发电介绍
- 二、太阳能光热发电技术概述
- 三、太阳能光伏发电概述
- 四、太阳能发电系统简介

第二节 全球太阳能发电发展概况

- 一、2011年全球太阳能光电产业发展
- 二、2012年全球光伏市场发展状况
- 三、2012年全球太阳能光伏发电量
- 四、各国对光伏发电产业政策扶持力度加大
- 五、全球太阳能发电产业将仍以欧美为主
- 六、世界太阳能热发电产业正迎来复苏

第三节 各国太阳能发电发展分析

- 一、德国太阳能发电行业发展分析
- 二、2012年日本新法律普及太阳能发电
- 三、西班牙优惠政策引外资发展太阳能发电
- 四、美国将上调太阳能发电比例
- 五、韩国太阳能发电产业迅速发展
- 六、印度欲成为"太阳能发电大国"
- 七、2012年以色列启用全球首个混合动力太阳能热电站
- 八、法国成为世界第七大太阳能发电大国

第四节 中国太阳能发电发展分析

- 一、我国光伏发电产业发展概况
- 二、中国光伏发电市场发展状况
- 三、2012年太阳能热发电技术及系统示范进展情况
- 四、2012年成为中国光伏发电规模化应用元年
- 五、2012年中国太阳能热利用供暖技术试验成功
- 六、外资企业目光投向中国太阳能发电市场

第五节 中国光伏发电产业发展分析

- 一、中国将成第一个光伏发电商业化运营国家
- 二、光伏发电产业将成中国新经济增长点

三、中国光伏发电市场步入快速发展阶段

四、金融海啸对中国光伏企业的影响

五、我国光伏发电市场有赖政策推动

六、2012年我国光伏发电市场正式启动

七、2012年我国光伏发电市场分析

八、2012年我国光伏企业经营形势分析

第六节 2012年中国太阳能光电应用的政策推动

一、2012年中国实施"太阳能屋顶计划"

二、太阳能屋顶计划对光伏产业的影响

三、2012年我国正式启动金太阳示范工程

第七节 2012年中国各地区太阳能发电的现状

一、2012年中国光伏发电装机容量

二、2012年福建省太阳能发电行业发展分析

三、2012年杭州太阳能发电行业发展形势

四、2012年江苏太阳能发电行业发展形势

五、2012年青海太阳能发电行业发展形势

六、2012年海南太阳能发电行业发展分析

七、2012年上海太阳能发电行业发展分析

八、2012年云南太阳能发电行业发展形势

第八节 太阳能发电存在的问题及对策

一、成本过高是太阳能发电产业化的难题

二、中国发展太阳能热发电的障碍

三、中国当前不宜大规模发展太阳能发电

四、我国太阳能光伏发电产业发展建议

五、国内光伏产应对国际经济新形势策略

五、中国太阳能光伏产业的政策建议

第九节 太阳能发电投资分析

一、2012年中国太阳能光伏产业掀起新一轮投资热潮

二、2012年中国光伏产业投资回暖

三、光伏发电产业投资建议

四、中国光伏产业投资风险分析

五、中国太阳能发电产业具有较大投资发展空间

第十节 太阳能发电的发展前景

- 一、2013年全球太阳能发电量预测
- 二、2013年我国太阳能光伏发展趋势
- 三、2013年国家补贴光伏业
- 四、2013年太阳能光电成本将大幅减少
- 五、2013年中国太阳能光伏产业发展前景
- 六、2020年中国太阳能发电产业展望

第七章 2012-2013年中国太阳能电池市场分析

第一节 太阳能电池简介

- 一、光电转换原理
- 二、太阳能电池的原理及应用
- 三、太阳能电池的种类
- 四、太阳能电池应用领域

第二节 国际太阳能电池的发展

- 一、2010年全球太阳能电池产量分析
- 二、2011年全球太阳能电池产量情况
- 三、2012年度全球10大太阳能电池厂
- 四、全球薄膜太阳能电池迅速崛起

第三节 中国太阳能电池产业发展

- 一、中国太阳能电池产业发展概况
- 二、2007-2010年我国太阳能电池产量状况
- 三、2011年中国太阳能电池发展状况
- 四、2012年中国太阳能电池发展状况
- 五、2012年中国太阳能电池产量占全球四成
- 六、中国太阳能电池内需将改变依赖出口现状
- 七、中国太阳能电池产业的集群发展
- 八、我国自主研发的高效彩色太阳能电池在长问世

第四节 中国太阳能电池专利状况研究

- 一、总体状况分析
- 二、IPC小类分析
- 三、申请人分析

四、发明人分析

五、专利发展对策建议

第五节 太阳能电池产业发展的问题及对策

- 一、我国亟需加强太阳能电池市场的建设
- 二、我国薄膜电池产业链亟待完善
- 三、警惕国外对我太阳能电池发起贸易救济措施调查
- 四、推动太阳能电池行业发展的建议
- 五、科学地发展我国太阳能电池产业

第六节 太阳能电池投资分析

- 一、非晶硅薄膜太阳能电池成投资热点
- 二、薄膜太阳电池的投资风险
- 三、2012年世界太阳能电池投资有望赶上芯片业

第七节 太阳能电池产业前景分析

- 一、2012年全球太阳能电池市场预测
- 二、2012年全球太阳能电池的产能预测
- 三、太阳能电池未来发展前景可期

第八章 2012-2013年中国太阳能照明市场分析

第一节 太阳能灯介绍

- 一、太阳能灯的工作原理
- 二、太阳能灯具优点及特征
- 三、太阳能照明系统的特点
- 四、家用太阳能光电系统的组成与设计

第二节 太阳能技术在照明中的应用

- 一、太阳能光伏技术
- 二、太阳能照明方案
- 三、太阳能照明设备
- 四、太阳能照明成本分析
- 五、太阳能照明系统中存在的问题

第三节 中国太阳能照明发展分析

- 一、太阳能照明走向快速发展
- 二、太阳能照明推广亟需政府扶持

三、太阳能LED路灯于中国的发展现况

四、太阳能LED照明灯应用前景广阔

第四节 太阳能路灯推广分析

一、成本技术成太阳能路灯推广瓶颈

二、推广太阳能路灯尚需解决的问题

三、地方政府推广太阳能路灯的战略意义及建议

第五节 部分地区太阳能照明发展状况

一、西安将建太阳能LED照明示范区

二、山西太原首现太阳能照明绿色能源小区

三、福建省将建成太阳能节能照明示范基地

四、河北省太阳能照明得到稳步推进

五、无锡太阳能路灯应用现状

六、杭州市计划每年新增5-7条太阳能照明的道路

第九章 2012-2013年中国太阳能建筑市场分析

第一节 太阳房、太阳能建筑介绍

一、太阳能建筑的概念

二、太阳房的分类

三、太阳房的原理与设计要点

第二节 被动式太阳房

一、被动式太阳房施工准备与基础要求

二、被动式太阳房墙体的施工要点

三、被动式太阳房施工图内容

四、被动式太阳房工程材料预案

第三节 太阳能光热装置在建筑中的应用

一、太阳能光热产品介绍

二、太阳能光热装置在建筑中的使用

三、太阳能光热产品应用建筑的前景

第四节 节能住宅的设计

一、节能住宅设计的技术参数

二、节能住宅设计的原则

三、推荐节能住宅方案要点

第五节 太阳能建筑的节能技术途径和发展策略

- 一、建筑能耗
- 二、能源现状
- 三、CO₂减排压力
- 四、太阳能建筑的技术途径
- 五、制约太阳能建筑发展的因素
- 六、太阳能建筑发展策略

第十章 2012-2013年中国太阳能利用与建筑结合发展分析

第一节 太阳能与建筑一体化概述

- 一、太阳能与建筑一体化基本形式
- 二、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 五、太阳能与建筑一体化案例分析
- 六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析
- 七、太阳能利用与建筑一体化构想

第二节 中国太阳能与建筑结合现状

- 一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟
- 二、国内太阳能热水器建筑一体化研究
- 三、中国正在加快太阳能建筑一体化进程
- 四、我国首座太阳能发电大厦投入使用
- 五、我国太阳能与建筑一体化推广的政策支持
- 六、太阳能建筑一体化是企业的战略高地

第三节 中国各地太阳能与建筑一体化发展动态

- 一、德州市积极实施建筑与太阳能一体化
- 二、宁夏强力推行太阳能建筑一体化热水供应系统
- 三、山东打造中国首个太阳能建筑一体化实验中心
- 四、四川大力发展太阳能建筑一体化
- 五、连云港推广太阳能热水器与建筑一体化
- 六、潍坊市推广太阳能与建筑一体化
- 七、合肥市将全面推广太阳能与建筑一体化

第四节 太阳能社区

- 一、全球最大的太阳能社区介绍
- 二、绍兴绿色能源住宅小区
- 三、河北雄县建设我国第一家地热太阳能社区
- 四、2010年江北最大的太阳能生态小区启用
- 五、2011年潞城市首个"太阳能社区"亮相
- 六、2011年广州建成首个太阳能社区
- 七、2012年南京市太阳能利用示范小区亮相

第五节 太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

- 一、中国太阳能建筑发展缓慢的原因
- 二、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路
- 三、实现太阳能与建筑一体化尚需技术提升
- 四、太阳能与建筑一体化推行须有配套政策
- 五、中国太阳能一体化建筑发展建议
- 六、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第十一章 太阳能行业重点企业研究

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、无锡尚德将为台湾最大太阳能电站提供光伏组件
- 四、2012年上半年无锡尚德产能已变成订单
- 五、2012年无锡尚德美国市场销售计划

第二节 英利绿色能源控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、英利绿色能源成为世界杯足球赛赞助商
- 四、英利绿色能源生产首个十亿瓦太阳能电池组件
- 五、2012年英利绿色能源寻求拓展美国市场

第三节 天合光能有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、天合光能太阳能电池出货量将倍增

四、天合光能欧洲最大的屋顶太阳能系统开始运营

五、2012年江苏天合光能获300亿元金融支持

第四节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业财务数据分析

四、2012年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节 皇明太阳能集团

一、企业简介

二、皇明太阳能"染指"新能源发电

三、首条太阳能热水器自动化生产线在皇明正式启动

四、太阳能热水器下乡中皇明的应对措施

五、皇明集团发展面临的隐忧

第六节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、公司简介

二、山东力诺瑞特领跑太阳能热水器行业

三、力诺瑞特开创太阳能与建筑一体化的里程碑

四、力诺瑞特打造优质太阳能热水器生产基地

五、力诺瑞特公司的差异化竞争策略

第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、公司简介

二、经济危机下太阳雨的"三步走"发展战略

三、太阳雨成中国光热产业新领军者

第十二章 2013-2017年太阳能利用发展前景预测

第一节 2013-2017年世界太阳能利用的前景

一、2013年全球太阳能发展展望

二、国际太阳能开发利用的商业化趋势

三、太阳能成中东电力需求的未来

四、全球太阳能利用前景

第二节 2013-2017年中国太阳能利用发展前景

- 一、2013-2017年中国太阳能企业发展展望
- 二、中国太阳能热利用的发展机遇
- 三、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 四、新能源时代太阳能利用市场空间大

附录：

附录一：《中华人民共和国节约能源法》

附录二：《中华人民共和国可再生能源法》

附录三：《2000-2015年新能源和可再生能源产业发展规划要点》

通过《2013-2017年中国太阳能利用市场运行态势及发展前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22581/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。