



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国烟草市场运营 态势及投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国烟草市场运营态势及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是世界最大的卷烟生产和消费国，我国吸烟人数占世界吸烟者总人数的近30%，位居首位。目前，我国吸烟者达3.01亿，15岁以上的人群吸烟率为28.1%，其中男性为52.9%，女性为2.4%。同时，男性的人均吸烟量逐渐增加。据估算，我国男性(包括非吸烟者)每天人均卷烟消费量，由1952年的1支，增加到1972年的4支，并在1992年前后达到10至12支。中国生产的香烟占全世界香烟总产量的40%，2012年11月当月卷烟产量23,347,600万支，同比增长1.57%。2012年1-11月全国卷烟累计总产量238,304,608万支，同比增长2.35%。生产的香烟90%以上都在国内消费，中国烟民每年消耗的香烟达2万亿支。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国烟草市场运营态势及投资前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了烟草行业的概念以及全球烟草工业发展概况，接着分析了中国烟草行业发展环境，然后对中国烟草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 烟草行业概述

第一节 烟草的概念与分类

一、烟草概述

二、烟草的种类及其分布

三、烟草工业概述

四、烟草行业的矛盾分析

第二节 烟草行业的主要特征

一、烟草行业的特殊性

二、中国烟草行业的垄断特征

第二章 2011-2013年全球烟草市场发展概况

第一节 2011-2012年国际烟叶种植情况

- 一、探寻新的生产方式
- 二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产
- 三、美国白肋烟发展亚洲市场

第二节 2011-2013年国际烟草市场情况

- 一、美国烟草市场竞争情况
- 二、日本烟草市场情况
- 三、印尼国内烟草市场情况
- 四、印度烟草的情况
- 五、英国烟草市场情况

六、俄罗斯烟草市场情况

第三节 世界烟草非法贸易

- 一、危害社会与市场的毒瘤
- 二、打击非法卷烟贸易
- 三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易

第三章 2011-2013年中国烟草行业发展政策环境分析

第一节 烟草行业政策分析

- 一、“控烟令”的影响分析
- 二、中国烟草行业相关政策的解读

第二节 国际烟草管理体制趋势

- 一、各国烟草产业管理体制和特点
- 二、日本烟草管理体制对我国的影响

第三节 烟草行业中长期发展战略

- 一、总体思路分析
- 二、主攻任务分析

第四章 2011-2013年中国烟草行业概况

第一节 烟草行业发展历史

第二节 2010-2013年中国烟草行业处境

- 一、2010-2012年行业基本情况
- 二、迎来跨国公司竞争

三、品牌经营情况

四、行业发展误区

五、2011年我国各省市卷烟产量数据

第三节 烟草经济地位

一、烟草经济财政

二、烟草的超高利税

三、烟草的危害

四、对控烟的期待

第四节 中国的雪茄市场状况

一、2010-2012年雪茄烟销售现状

二、销售主要对策

三、雪茄在中国的发展

第五章2011-2013年区域烟草行业情况

第一节 2012年云南烟草行业情况

一、云南烟草产业的形势

二、云南烟草产业思路及措施

三、云南烟草转变发展方式

第二节 2012年湖南中烟烟叶基地建设

一、发展创新理念及人才建设

二、转变方式提升品牌价值

三、烟叶基地建设的湖南模式

第三节 2012年贵州烟草种植情况

一、烤烟现状与成本分析

二、烟草种植应对风险建议

三、烟叶产业科技创新

第四节 山东省烟草生产情况

一、2012年山东烟叶生产的问题

二、提高生产优质烟叶的意义

三、生产优质烟叶的对策

第五节 湖北现代烟草农业情况

一、2012年湖北现代烟草农业现状

二、现代烟草农业的矛盾

第六章2011-2013年中国农村烟草市场

第一节 透视农村卷烟市场现状

- 一、一个被忽视的超级市场
- 二、假烟在农村泛滥成灾

第二节 农村市场特点

- 一、农村卷烟市场的现状
- 二、农村卷烟市场的管理
- 三、农村卷烟市场分析

第三节 农村卷烟市场的瓶颈

- 一、农村卷烟市场差异
- 二、挖掘农村卷烟市场潜力
- 三、培育品牌增强服务

第七章2011-2013年烟草行业发展规划

第一节 烟草行业总体规划

- 一、《总体规划》的实施要点要求
- 二、烟草行业规划关键
- 三、关于产业政策的思考

第二节 2013-2017年烟草行业发展政策环境分析

- 一、行业监管环境
- 二、税收政策的主要问题
- 三、中国烟草在变革中成长

第三节 中国烟草发展格局的分析

- 一、国内烟草企业市场情况
- 二、基层烟草商业管理情况

第八章 2011-2013年烟草行业竞争情况

第一节 烟草行业竞争结构分析

- 一、烟草行业的竞争结构要素
- 二、烟草行业竞争态势分析

第二节 烟草企业竞争演化分析

一、中国烟草行业竞争焦点演化

二、竞争优势演化分析

三、演化分析结论

第三节 跨国烟草公司并购重组的启示

一、跨国烟草公司并购重组背景

二、跨国烟草公司并购重组动态

三、并购重组的特征及发展趋势

四、跨国烟草公司并购重组的启示

第四节 2013-2017年中国烟草工业的机遇与挑战

一、我国烟草企业兼并重组背景

二、中国烟草联合重组的动因分析

三、中国烟草企业联合重组的主要问题

四、中国烟草企业联合重组的对策建议

第九章 2011-2013年中式卷烟的情况与发展

第一节 中式卷烟的特征与现状

一、中式卷烟基本特征

二、中式卷烟的市场定位

第二节 中式卷烟发展之路

一、中式卷烟品类如何构建

二、中式卷烟特色工艺

三、中式卷烟可否降低危害

第三节 中式卷烟的知识产权情况

一、中式卷烟知识产权现状

二、知识产权对中式卷烟的重要性

三、国外企业的知识产权管理

第四节 2013-2017年中国烟草的战略选择

一、烟草行业的战略性决策

二、品类的构建与创新

第十章 2011-2013年烟草行业代表企业情况

第一节 菲莫国际烟草公司

一、企业概况

二、2010-2012年卷烟销售情况

第二节 英美烟草集团

一、企业概况

二、经营情况

三、2010-2012年绩效报告

第三节 日本烟草公司

一、企业概况

二、发展战略

三、2010-2012年经营分析

第四节 帝国烟草公司

一、企业概况

二、品牌经营与扩张

三、2010-2012年经营策略

第五节 联一国际公司情况

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 红塔烟草集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 上海烟草（集团）公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2011-2013年烟草行业物流及信息化建设

第一节 中国烟草物流建设情况

- 一、我国烟草物流建设要求
- 二、2010-2012年完善烟草物流建设的步骤
- 三、国际巨头对中国烟草物流的启示

第二节 中国烟草物流的现状

- 一、中国烟草物流的短板
- 二、2013-2017年中国烟草物流业发展目标
- 三、中国物流的转型

第三节 烟草行业信息化现状及方向

- 一、信息化基础情况
- 二、烟草行业信息化建设的进程
- 三、2013-2017年烟草信息化建设展望

第四节 2013-2017年烟草物联网发展展望

- 一、2013-2017年物流网的应用及发展趋势
- 二、烟草物流中的应用现状
- 三、2013-2017年的烟草物联网建设思路

第十二章 2013-2017年低焦油卷烟趋势分析

第一节 中式卷烟低焦油情况

- 一、2013-2017年中式卷烟低焦油的发展趋势
- 二、2013-2017年中式卷烟的新跨越
- 三、2013-2017年混合型卷烟的发展空间

第二节 国内低焦油背景与现状

- 一、国内低焦油发展背景
- 二、国外低焦油卷烟市场概况
- 三、我国低焦油卷烟水平

第三节 2013-2017年国内低焦油卷烟发展前景

- 一、低焦油卷烟市场程度
- 二、培育低焦油卷烟品牌
- 三、低焦油卷烟品牌的发展情况

第十三章 烟草行业投资情况分析

第一节 烟草企业投资体制分析

- 一、母子体制的投资管理情况
- 二、烟草行业利润分配的讨论
- 三、烟草行业多元化经营情况

第二节 烟草行业未来发展趋势展望

- 一、中国烟草业的优劣势分析
- 二、中国烟草业的重大机遇
- 三、对行业未来发展趋势的分析

第三节 烟草行业投资前景分析

- 一、“十二五”烟草行业投资思路
- 二、2013-2017年烟草行业趋势情况分析
- 三、2013-2017年烟草行业投资机会分析
- 四、2013-2017年行业的投资风险分析

通过《2013-2017年中国烟草市场运营态势及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225813.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。