



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国现代中药配方 颗粒行业市场研究及投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国现代中药配方颗粒行业市场研究及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

日本、韩国及我国台湾省等生产中药颗粒剂30多年，主要以复方为主、辅以单味加减，产品均列入国家和地区的医疗保险，其产业化和国际市场占有率比我国大陆高。日本现有汉方药厂40多家，主要生产210种中药经典方剂。韩国主要生产单味中药片、胶囊系列。台湾有科学中药生产厂30多家，生产复方400余种，单味中药200余种，其注册要求较低。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国现代中药配方颗粒行业市场研究及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国现代中药配方颗粒行业的概念，接着分析了中国现代中药配方颗粒行业发展环境，然后对中国现代中药配方颗粒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国现代中药配方颗粒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国现代中药配方颗粒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界中药市场发展状况分析

一、世界中草药消费状况

二、欧美中药消费状况

三、中药在国外用途分析

四、中药在欧美市场处境分析

#### 第二节 2011-2012年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、国外对植物药定义

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、云南中药拓展东南亚情况

四、香港中药配方颗粒市场分析

### 第二章 2011-2012年中国中药配方颗粒行业发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2012年中药配方颗粒行业相关政策及影响分析

一、中药配方颗粒纳入医保报销范围

二、我国将中药饮片纳入基本药物

三、中药配方颗粒纳入医保影响分析

第三节 2011-2012年中国中药配方颗粒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2011-2012年中国中药配方颗粒行业发展特点分析

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

一、中药配方颗粒概况

二、中药配方颗粒产生的背景

三、推广应用中药配方颗粒的意义

四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 2011-2012年中国中药配方颗粒研究及产业分析

一、中药配方颗粒行业的发展现状

二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性

三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向

四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 2011-2012年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

一、中药配方颗粒应用

二、中药配方颗粒产业化的必要性

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第五节 2011-2012年中国中药饮片产业市场分析

一、我国中药饮片产业发展现状

二、药饮片行业需求态势

### 三、中药饮片行业发展问题

## 第四章 2011-2012年中国现代中药配方颗粒市场运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂的改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
- 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

### 第二节 2011-2012年中国现代中药配方颗粒动态分析

- 一、世界中联通过中药配方颗粒国际标准
- 二、中药配方颗粒产业化关键技术研究与应用
- 三、红日药业:扩大中药配方颗粒产能
- 四、中药配方颗粒业务空间广阔
- 五、中药配方颗粒销售额
- 六、中药配方颗粒产业化国家级基地落户江阴
- 七、历时18年中药配方颗粒研究即将结题

## 第五章 2011-2012年中国植物提取物行业发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

### 第二节 2011-2012年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

## 第六章2011-2012年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

### 第一节2011-2012年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

- 一、中药配方颗粒名称的确定
- 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
- 三、应用前景分析

### 第二节 中药配方颗粒研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究
- 三、研究进展

### 第三节2011-2012年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

### 第四节2011-2012年中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析

- 一、稀释剂（填充剂）
- 二、润湿剂与粘合剂
- 三、崩解剂
- 四、包合剂
- 五、甜味剂
- 六、包衣剂

## 第七章2011-2012年中国中药配方颗粒行业供需情况分析

### 第一节2011-2012年中药配方颗粒行业市场消费分析

- 一、中药配方颗粒应消费发展而生
- 二、中药配方颗粒消费发展前景

### 第二节2011-2012年中药配方颗粒行业市场需求分析

- 一、认知度和需求度分析
- 二、市场规模和价格分析

## 第八章2011-2012年中国中药配方颗粒行业技术分析

### 第一节2011-2012年中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

一、饮片改革的必要性

二、现代技术研究

三、研究标准分析

四、中药配方颗粒的应用研究

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

一、道地药材

二、植物药基源确认

三、药典规定的指标成分

第九章 2007-2012年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2012年12月中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年12月中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年12月中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年12月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2012年12月中国医药制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2001-2012年中国药品进出口贸易分析

### 第一节 2001-2012年中国药品进出口数据监测

- 一、药品进口数据分析
- 二、药品出口数据分析
- 三、药品进出口单价分析

### 第二节 2011-2012年药品进出口国家及地区分析

- 一、药品进口来源国家及地区
- 二、药品出口国家及地区

### 第三节 2011-2012年药品进出口省市分析

- 一、药品主要进口省市分析
- 二、药品主要出口省市分析

## 第十一章 2011-2012年中药配方颗粒行业外贸分析

### 第一节 2011-2012年我国植物提取药进出口分析

- 一、植物提取物出口情况
- 二、植物提取物主要出口市场变化情况分析
- 三、中国天然提取物产业对欧美出口情况
- 四、CGMP实施规定对中国植物提取物出口美国影响

### 第二节 中药配方颗粒国际化分析

- 一、中药配方颗粒国际化现状分析
- 二、中药配方颗粒国际化战略分析
- 三、中药配方颗粒全球普及走向

## 第十二章 2011-2012年中国中药配方颗粒行业政策分析

### 第一节 中国中药配方颗粒行业政策

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、中药配方颗粒管理暂行规定

### 第二节 2011-2012年中药配方颗粒管理暂行规定分析

- 一、法规滞后性分析



二、产业增长态势监管现状

三、疗效争议对行业政策影响

第三节2011-2012年中药提取物监管的立法现状及建议

一、中药提取物行业立法背景

二、目前立法状况

三、立法建议

第十三章2011-2012年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节2011-2012年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒竞争格局分析

二、中药配方颗粒市场集中度分析

三、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节2011-2012年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第十四章2011-2012年中国中药配方颗粒行业重点企业竞争分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 江阴天江药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 培力（南宁）药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 承德颈复康药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 海南先声药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州星群（药业）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十五章 2013-2017年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2013-2017年中药产业发展趋势分析

一、中药产业发展潜力分析

二、2015年我国中药产业规模预测

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析

四、现代中药产业前景分析

第二节2013-2017年中药提取物产业发展前景

一、中药提取物发展前景分析

二、中药提取物行业发展走向

三、中药提取物研发前景

第三节 2013-2017年中药饮片产业发展前景

一、未来我国中药饮片产业前景分析

二、小包装中药饮片发展前景分析

三、中药饮片行业发展趋势

第四节 2013-2017年中药配方颗粒产业发展前景

一、中药配方颗粒发展前景分析

二、单味中药浓缩颗粒展望

第十六章2013-2017年中国中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、中药配方颗粒品牌的特性和作用

四、中药配方颗粒品牌的价值战略

五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势

六、中药配方颗粒企业品牌发展战略

七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2011-2012年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2011年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2012年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图

图表：2011年1月-2012年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2012年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2012年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2012年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2011年中国外汇储备走势图

图表：2005-2011年中国外汇储备及增速变化图

图表：2012年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2011年中国就业人数走势图

图表：2005-2011年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2005-2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2011年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表："以药养医"体制

图表：2011年医药行业"整治"结果

图表：2005-2011年参加新农合农民人数统计

图表：2003-2011年农村药品市场规模统计

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额

图表："十一五"政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例

图表：2006-2007年国内医院丹参冻干粉针用药金额增长分析

图表：2006-2007年全国医院复方丹参注射液市场分析

图表：2004-2007年国内医院复方丹参滴丸销售分析

图表：2004-2007年国内医院复方丹参用药增长分析

图表：2006-2007年国内医院丹参注射液处方市场用药分析

图表：2006-2012年12月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012年12月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012年12月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012年12月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2012年12月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2012年12月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2012年12月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2012年12月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2012年12月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2012年12月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2012年12月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2012年中国药品进口量增长趋势图

图表：2001-2012年中国药品进口金额增长趋势图

图表：2001-2012年中国药品出口量增长趋势图

图表：2001-2012年中国药品出口金额增长趋势图

图表：2011-2012年中国药品进口来源地及量值统计表

图表：2011-2012年中国药品进口来源结构

图表：2011-2012年中国药品出口去向国家和地区统计表

图表：2011-2012年中国药品出口去向分布图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司经营收入走势图

图表：江阴天江药业有限公司盈利指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司负债情况图

图表：江阴天江药业有限公司负债指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴天江药业有限公司成长能力指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司主要经济指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司经营收入走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司盈利指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司负债情况图

图表：培力（南宁）药业有限公司负债指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司运营能力指标走势图

图表：培力（南宁）药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东一方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：广东一方制药有限公司经营收入走势图

图表：广东一方制药有限公司盈利指标走势图

图表：广东一方制药有限公司负债情况图

图表：广东一方制药有限公司负债指标走势图

图表：广东一方制药有限公司运营能力指标走势图

图表：广东一方制药有限公司成长能力指标走势图

图表：神威药业有限公司主要经济指标走势图

图表：神威药业有限公司经营收入走势图

图表：神威药业有限公司盈利指标走势图

图表：神威药业有限公司负债情况图

图表：神威药业有限公司负债指标走势图

图表：神威药业有限公司运营能力指标走势图

图表：神威药业有限公司成长能力指标走势图

图表：承德颈复康药业集团主要经济指标走势图

图表：承德颈复康药业集团经营收入走势图

图表：承德颈复康药业集团盈利指标走势图

图表：承德颈复康药业集团负债情况图

图表：承德颈复康药业集团负债指标走势图

图表：承德颈复康药业集团运营能力指标走势图

图表：承德颈复康药业集团成长能力指标走势图

图表：海南先声药业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南先声药业有限公司经营收入走势图

图表：海南先声药业有限公司盈利指标走势图

图表：海南先声药业有限公司负债情况图

图表：海南先声药业有限公司负债指标走势图

图表：海南先声药业有限公司运营能力指标走势图



图表：海南先声药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司经营收入走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司负债情况图

图表：广州星群（药业）股份有限公司负债指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州星群（药业）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国现代中药配方颗粒行业市场研究及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。