



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国焦粉行业市场 监测及投资机会报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国焦粉行业市场监测及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225869.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据统计，我国每年煤炭破碎的焦粉或无烟煤粉在8000万吨以上，而焦粉或无烟煤具有固定碳高，低挥发分、低硫等特点，所以，在焦炭的主要原料主焦煤和肥煤供应紧张的情况下，利用焦粉或无烟煤资源，变资源优势为经济优势，而且防止污染环境，所以，加快开发技术含量高，附加值大的煤炭深加工产品，建设焦粉或无烟煤生产洁净型焦项目是可行的。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国焦粉行业市场监测及投资机会报告》共四章。首先介绍了中国焦粉行业发展环境，接着分析了中国焦粉行业规模及消费需求，然后对中国焦粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焦粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国焦粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 焦粉行业市场现状分析

- 一、市场规模
- 二、市场概述
- 三、存在的问题

### 第二章 焦粉行业市场竞争分析

- 一、市场竞争现状分析
- 二、企业市场占有率分析
- 三、市场供给现状

### 第三章 焦粉行业制造商分析

#### 主要制造商分析

- 一、准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司
- 二、伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司
- 三、准格尔旗福天煤焦化有限责任公司
- 四、神木县锦江机制兰炭有限责任公司

- 五、榆木市鸿运机制兰炭有限公司第一分公司
- 六、伊旗鑫鹭焦化有限责任公司
- 七、神木县汇源煤焦化有限责任公司
- 八、鄂尔多斯市广宁焦化有限责任公司
- 九、内蒙古川掌镇静力泰焦化有限责任公司
- 十、准格尔旗聚能焦化有限责任公司
- 十一、神木县汇鑫煤化有限责任公司
- 十二、神木县鸿运机制兰炭公司
- 十三、鄂尔多斯市蒙建煤焦有限责任公司
- 十四、神木县鑫昌机制兰炭公司
- 十五、神木县天源机制兰炭公司孙家岔分公司
- 十六、神府经济开发区恒源华瑞兰炭有限公司
- 十七、神木县天源机制兰炭有限公司
- 十八、神木县沙泉机制兰炭有限公司
- 十九、神木县龙翔机制兰炭有限责任公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产能分析

（四）企业主营收入及成本分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业经营效率分析

（七）企业盈利能力分析

（八）企业成长能力分析

#### 第四章 焦粉行业行业发展预测

一、技术趋势

二、市场前景

三、竞争趋势

#### 目录图表

图表 2009年准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司各成本费用所占比例关系

图表 2009-2012年3季度准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司销售收入情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司净利润情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司资产情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司负债情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司资产负债率情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司产成品情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司应收帐款情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗荣达煤焦化有限责任公司流动资产周转率

图表 2009年伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司各成本费用所占比例关系

图表 2009-2012年3季度伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司销售收入情况

图表 2009-2012年3季度伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司净利润情况

图表 2009-2012年3季度伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司资产情况

图表 2009-2012年3季度伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司负债情况

图表 2009-2012年3季度伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司资产负债率情况

图表 2009-2012年3季度伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司产成品情况

图表 2009-2012年3季度伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司应收帐款情况

图表 2009-2012年3季度伊金霍洛旗远东宏丰煤焦化有限责任公司流动资产周转率

图表 2009年准格尔旗福天煤焦化有限责任公司各成本费用所占比例关系

图表 2009-2012年3季度准格尔旗福天煤焦化有限责任公司销售收入情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗福天煤焦化有限责任公司净利润情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗福天煤焦化有限责任公司资产情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗福天煤焦化有限责任公司负债情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗福天煤焦化有限责任公司资产负债率情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗福天煤焦化有限责任公司产成品情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗福天煤焦化有限责任公司应收帐款情况

图表 2009-2012年3季度准格尔旗福天煤焦化有限责任公司流动资产周转

通过《2013-2017年中国焦粉行业市场监测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225869.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。