



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国维生素E行业 市场运行态势及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国维生素E行业市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225870.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是维生素生产大国和贸易出口大国，素有世界维生素生产基地之称，不仅能生产全部维生素类品种，而且维生素C、维生素E、维生素B2、维生素D3等产品的生产技术及市场占有率均处于全球领先地位。近年来，随着产业的发展壮大，维生素类产品出口额更是快速增长，目前该产品已是我国医药出口商品中最具规模的大类之一。

维生素E是目前全球市场容量最大的维生素类产品之一。全球需求量约为6万吨，而产能估计在7万吨左右，产量约6万吨左右，供需基本平衡。据估计，中国维生素E需求增长率在7%~8%左右，其他发展中国家的增长率为5%~7%，发达国家增长相对较慢。

国内维生素E生产企业主要有浙江医药、新和成和西南合成，总产量约4万吨，占全球市场份额的45%；国外主要供应商为帝斯曼和巴斯夫，占全球市场份额的55%。全球维生素E的需求中，有80%以上是用作饲料添加剂，医药和食品添加剂占10%，化妆品占10%。目前我国出口的维生素E主要以饲料级产品为主，而帝斯曼和巴斯夫主要生产医药级高端产品，操控着全球药用维生素E的话语权。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国维生素E行业市场运行态势及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国维生素E行业的概念，接着分析了中国维生素E行业发展环境，然后对中国维生素E行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素E行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素E行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 维生素E基础剖析

第一节 维生素E概述

- 一、维生素E的发现历史
- 二、维生素E的化学结构
- 三、维生素E的生理功能

第二节 维生素E产品综述

- 一、药物分析方法
- 二、维生素E来源

三、营养所需

第三节 维生素E的治疗作用

一、一般作用

二、治疗白癜风

三、治疗银屑病

四、治疗胃溃疡

五、美容作用

六、抗衰老作用

七、抗衰老与抗疲劳作用

第二章 2012年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2012年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2012年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争态势的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2012年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2012年中国维生素市场回暖加快

第三章 2012年中国维生素E行业市场发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国维生素E行业政策环境分析

一、维生素政策分析

二、维生素E标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国维生素E行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国维生素E行业技术环境分析

第四章 2012年中国维生素E行业发展态势分析

第一节 2012年中国维生素E行业发展概述

一、维生素E注意事项

二、维生素E使用方法

三、维生素E-代谢吸收

四、维生素C、维生素E和 β -胡萝卜素的区别

五、小麦胚芽油与普通维生素E的区别

第二节 维生素E工艺技术及专利

一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化

二、制造维生素E中间体的方法

三、天然维生素E的提取新工艺

四、一种水溶性维生素E的制备方法

五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

第五章 2012年中国维生素E市场运行走势分析

第一节 2012年中国维生素E产能分析

- 一、国外生产企业产能
- 二、国内生产企业产能
- 三、中国在VE市场的地位
- 四、VE新产品改变市场旧格局
- 五、VE化妆品用途异军突起

第二节 2012年中国维生素E市场规模

- 一、维生素E全球销售规模
- 二、维生素E市场产品结构

第三节 2012年中国维生素E国内市场分析

- 一、维生素E国内市场发展
- 二、维生素E市场消费者分析

第六章 2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物进口数据分析

- 一、进口数量分析（29362800）
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2012年中国维生素E市场消费行为及行情走势分析

第一节 2012年中国维生素E市场消费行为分析

- 一、维生素市场消费注重实用
- 一、在购买维生素保健品动机上
- 二、在购买维生素保健品的场所选择上
- 三、在信息收集途径上
- 四、在影响购买的因素中

五、消费者在保健品的月平均花费上

第二节 2012年中国维生素E市场行情及走势

一、国内的维生素E市场走势

二、帝斯曼维生素E市场经营策略

二、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略

第八章 2012年中国维生素E的价格走势及品牌分析

第一节 2012年中国维生素E的价格走势

一、四川地区VE价格走势

二、江苏地区VE价格走势

三、河北地区VE价格走势

四、上海地区VE价格走势

五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

第二节 2012年中国维生素E保健品品牌分析

一、纽倍乐

二、上海养生堂天然维生素E软胶囊

三、美国诺华天然维生素E软胶囊

四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

第九章 2012年中国维生素E生产企业竞争力分析

第一节 新和成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德国巴斯夫

第四节 荷兰皇家帝斯曼公司(DSM)

第十章2013-2018年中国维生素E市场预测分析

第一节2013-2018年中国维生素E市场预测

一、全球天然VE消费数量预测

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测

三、未来市场VE的需求预测

四、维生素E市场前景广阔

第二节2013-2018年中国维生素E市场发展前景分析

一、维生素E供给预测分析

二、维生素E需求预测分析

三、维生素E进出口预测分析

第三节2013-2018年中国维生素E市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国维生素E业投资战略研究

第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节2013-2018年中国维生素E市场投资

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2013-2018年中国维生素E投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

第四节 专家建议

【图表目录】

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2012年中国外汇储备走势图

图表：1990-2012年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2012年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：天然维生素E的提取新工艺专利基本情况表

图表：水溶性维生素E的制备专利基本情况表

图表：维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法专利基本情况表

图表：2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物进口数量分析

图表：2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物进口金额分析

图表：2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物出口数量分析

图表：2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物出口金额分析

图表：2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国未混合的维生素E及其衍生物出口国家及地区分析

- 图表：新和成主要经济指标走势图
- 图表：新和成经营收入走势图
- 图表：新和成盈利指标走势图
- 图表：新和成负债情况图
- 图表：新和成负债指标走势图
- 图表：新和成运营能力指标走势图
- 图表：新和成成长能力指标走势图
- 图表：浙江医药主要经济指标走势图
- 图表：浙江医药经营收入走势图
- 图表：浙江医药盈利指标走势图
- 图表：浙江医药负债情况图
- 图表：浙江医药负债指标走势图
- 图表：浙江医药运营能力指标走势图
- 图表：浙江医药成长能力指标走势图
- 图表：2013-2018年中国维生素E供给预测分析
- 图表：2013-2018年中国维生素E需求预测分析
- 图表：2013-2018年中国维生素E进出口预测分析
- 图表：2013-2018年中国维生素E市场盈利预测分析
- 图表：略

通过《2013-2017年中国维生素E行业市场运行态势及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225870.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。