



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国防火板市场行 情动态与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国防火板市场行情动态与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防火板具有有机板和无机板的双重优点，它是用改性菱镁材料作胶结料，用中碱或耐碱玻璃纤维布作增强材料而制成的大幅面薄板，主要用于建筑物吊顶、内隔墙及其他有防火要求部位的装修。这种板材既具有木质类有机板的轻质及柔性和再加工性能，又具有无机板材的防火性能和耐水性能。中国已有许多大工程在装修中使用了玻镁防火板材。经过几年的应用实践证明，使用效果良好，而且这种板材出口量相当多。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国防火板市场行情动态与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了世界人造板产业运行动态、中国防火板产业运行环境等，接着分析了中国防火板行业运行的现状，然后介绍了中国防火板行业市场竞争格局。随后，报告对中国防火板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防火板行业发展前景。您若想对防火板产业有个系统的了解或者想投资防火板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 防火板市场运行背景点评

第一章 2012年世界人造板产业运行动态分析

第一节 2012年世界人造板行业运行分析

- 一、全球人造板生产与贸易状况
- 二、欧洲人造板的生产与消费状况
- 三、亚洲人造板行业发展状况

第二节 2012年世界防火板重点区域市场透析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2012年世界防火板顶尖品牌竞争力分析

- 一、美国威盛亚
- 二、美国富美家
- 三、德国爱家

第二章2012年中国防火板产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国防火板产业政策环境分析

- 一、行业标准及政策解析
- 二、防火板进出口政策分析
- 三、相关产业政策及法规分析

第三节 2012年中国防火板产业社会环境分析

第三章2012年中国人造板行业运行新形势透析

第一节2012年中国人造板行业发展回顾

- 一、发展中国人造板工业的意义
- 二、中国人造板材业发展环境
- 三、中国人造板的应用领域不断扩大

第二节2012年中国人造板市场分析

- 一、人造板市场发展特点
- 二、市场上重现伪劣人造板的原因
- 三、人造板市场不欢迎人造绿

第三节2012年中国秸秆人造板工业发展分析

- 一、秸秆人造板的可行性
- 二、秸秆人造板发展状况
- 三、中国秸秆人造板的技术和产品状况
- 四、中国秸秆人造板发展的策略

第四节2012年中国人造板行业存在的问题与对策分析

- 一、中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略
- 二、人造板原料紧缺及其解决方案
- 三、扩大人造板企业规模
- 四、拓展人造板市场的策略
- 五、循环型是人造板的发展路径

第二部分 防火板市场深度剖析

第四章 2012年中国防火板行业运行走势分析

第一节 2012年中国防火板行业发展概述

一、中国防火板行业的发展周期分析

二、防火板制作工艺分析

三、混凝土防火板市场走俏

第二节 2012年中国防火板动态分析

一、国内首家防火板研发中心河南永威落户

二、秸秆防火板市场前景渠道连锁

三、国内市场防火板网上报价行情表

第三节 2012年中国防火板产业面临的壁垒

第五章 2012年中国防火板行业市场亮点聚焦

第一节 2012年中国防火板行业市场特点分析

一、防火板的生产需要相关的市场准入证明

二、防火板市场应用领域多样化

三、市场需求拉动行业发展

第二节 2012年中国防火板行业市场供需平衡分析

一、中国防火板市场供给分析

二、中国防火板需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2012年中国防火板行业项目建设分析

第六章 2012年中国玻镁防火板市场运行情况分析

第一节 2012年中国玻镁防火板的市场运行概述

一、应用领域

二、市场竞争优势

三、市场运行状况

第二节 2012年中国玻镁防火板的市场供需情况分析

第三节 2012年中国玻镁防火板的市场价格走势分析

一、玻镁防火板市场价格回顾

二、玻镁防火板市场价格影响因素

三、玻镁防火板市场价格走势分析

第七章 2010-2012年中国防火板制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国防火板制造行业总体数据分析

一、2010年中国防火板制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国防火板制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国防火板制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国防火板制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国防火板制造行业不同所有制企业数据分析

第三部分 防火板竞争力研究

第八章 2012年中国防火板行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国防火板市场竞争现状分析

一、防火板价格竞争分析

二、防火板品牌竞争格局分析

三、防火板技术竞争分析

第二节 2012年中国防火板产业集群分析

一、张家港

二、广东

三、上海

第三节 2013-2017年中国防火板企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国防火板行业重点企业竞争力分析

第一节 沁阳市永威装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蓬莱华升板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海富美家装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 常州市汇联装饰板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 济南新思维装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市欧朗板业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 蚌埠贝斯特节能建材科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 张家港市玉龙科技板材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海香飘防火板制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 张家港长盛伟业建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 防火板关联产业透析

第十章 2012年中国牛皮纸市场运营状况分析

第一节 2012年中国牛皮纸市场运行特点分析

第二节 2012年中国牛皮纸市场运行动态分析

- 一、牛皮牛皮纸市场供需情况分析
- 二、牛皮纸在食品包装行业中的应用
- 三、限塑令对牛皮纸市场需求的拉动作用
- 四、牛皮纸拟在建项目分析

第三节 2010-2012年中国牛皮纸进出口贸易数据监测

- 一、袋用皱纹牛皮纸进出口数据分析（48082000）
- 二、漂白牛皮纸（48043900）
- 三、涂无机物的牛皮纸（48103100）

第四节 2013-2017年中国牛皮纸发展态势展望分析

第十一章 2012年中国酚醛树脂发展动态分析

第一节 2012年中国酚醛树脂市场探析

- 一、酚醛树脂的生产技术
- 二、酚醛树脂的应用
- 三、酚醛树脂产能与产量分析
- 四、酚醛树脂市场需求分析
- 五、影响酚醛树脂市场供需的因素分析

第三节 2010-2012年中国酚醛树脂进出口数据监测分析

- 一、初级形状的酚醛树脂39094000
- 二、酚醛树脂板,片,膜,箔,扁条39209400

第十二章 2012年中国三聚氰胺产业运行态势分析

第一节 2012年中国三聚氰胺产业现状综述

- 一、三聚氰胺产业有望全面升级

二、三聚氰胺产业向集约发展加速

三、三聚氰胺行业受困成本压力

四、三聚氰胺产业汰弱扶强入正轨

第二节 2012年中国三聚氰胺产业运行分析

一、三聚氰胺仍将健康发展

二、三聚氰胺企业规模分析

第三节 2012年中国三聚氰胺产业技术分析

一、三聚氰胺技术创新一跃领先

二、三聚氰胺技术获得重大突破

三、三聚氰胺合成新工艺的理论研究和探索

第四节 2012年中国三聚氰胺行业存在的主要问题分析

一、行业监管有待加强

二、低水平重复建设现象严重

三、缺乏行业内交流和管理制约

四、三聚氰胺后加工产品的商业化开发生产力度不够

第五节 2010-2012年中国三聚氰胺进出口数据监测分析（29336100）

一、三聚氰胺进出口数量分析

二、三聚氰胺进出口金额分析

三、三聚氰胺进出口国家及地区分析

第五部分 防火板市场投资战略研究

第十三章 2013-2017年中国防火板行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国人造板行业发展趋势前瞻

一、人造板产业市场前景广阔

二、浅析麦秸人造板的发展前景

三、人造板生产的发展走向

四、人造板工业的节能环保趋势

第二节 2013-2017年中国防火板产业发展趋势分析

一、防火板市场供需预测分析

二、防火板市场竞争格局预测分析

三、防火板进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国防火板行业市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国防火板行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国防火板行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国防火板行业投资机会分析

一、中国防火板行业投资吸引力分析

二、中国防火板投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国防火板行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国防火板市场行情动态与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。