



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国口腔清洁用品 行业市场行情动态及投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国口腔清洁用品行业市场行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225929.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，规模以上牙膏生产企业总产值90.8亿元，牙膏产量71.9亿标准（65g）支，牙膏及口腔清洁剂出口8.2万t，出口创汇16572万美元，同比增长28.5%。随着消费者对口腔健康重要性认识的不断提高，我国已迅速成为世界口腔清洁护理用品最大生产国和消费国，牙膏产品极大地满足了城乡居民多层次、多样化的消费需求和选择空间。目前我国牙膏工业无论在技术装备上，还是在生产工艺上，以及产品品种结构和质量水平上，都可以与国际同行业的先进企业相媲美，具有很好的发展前景。我国口腔清洁用品生产企业主要分布于广东、广西、安徽、上海、天津、重庆等地，这些地区的产量约占全国总产量的90%以上。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国口腔清洁用品行业市场行情动态及投资前景预测报告》共五章。首先介绍了中国口腔清洁用品行业的概念，接着分析了中国口腔清洁用品行业发展环境，然后对中国口腔清洁用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔清洁用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔清洁用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 口腔清洁用品行业分析

第一节 口腔清洁用品行业概况

一、口腔清洁用品定义及分类

二、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

三、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 2012年口腔清洁用品经济运行分析

一、产值与产量

二、产品结构

三、品牌结构

四、市场环境

五、国内市场需求

第三节 口腔清洁用品行业"十二五"发展规划

一、口腔清洁用品"十二五"指导思想及发展方向

- 二、口腔清洁用品行业"十二五"发展目标和任务
- 三、口腔清洁用品行业"十二五"主要措施和政策建议
- 第三节 2013-2017年口腔清洁用品行业发展趋势
 - 一、2013-2017年口腔清洁用品行业发展前景
 - 二、2013-2017年中国口腔清洁用品预测

第二章 牙膏行业分析

第一节 牙膏行业相关概述

- 一、牙膏定义及历史
- 二、牙膏的分类
- 三、牙膏的生产工艺
- 四、中国牙膏五个发展阶段

第二节 中国牙膏市场分析

- 一、中国牙膏市场竞争环境分析
- 二、中国牙膏消费市场分析
- 三、中国牙膏主要品牌竞争分析
- 四、中国牙膏包装市场总体概况
- 五、2012年中国牙膏市场发展概述

第三节 中国牙膏行业存在的问题

- 一、中国牙膏企业与跨国企业的差距
- 二、中国牙膏企业存在的发展瓶颈
- 三、政策制约中国牙膏企业竞争渠道
- 四、中国牙膏产品亟待确立安全标准

第四节 中国牙膏企业的发展策略

- 一、中国牙膏企业发展的对策建议
- 二、中国牙膏企业营销战略的选择
- 三、中国牙膏企业需向跨国企业学习

第五节 中国牙膏行业前景展望

- 一、中国牙膏工业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场未来发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第三章 其他口腔清洁用品介绍

第一节 牙刷

- 一、牙刷相关概述
- 二、电动牙刷相关概述
- 三、电动牙刷市场分析
- 四、牙刷市场呼唤精品

第二节 牙线

- 一、牙线的定义
- 二、牙线的操作
- 三、牙线的应用

第三节 漱口水

- 一、漱口水的定义及优点
- 二、漱口水的作用及类别
- 三、漱口水对口腔护理的意义

第四节 口腔清洁剂

- 一、口腔清洁剂定义及组成
- 二、各种口腔清洁剂的配方工艺
- 三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

第四章 中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口数据分析

第一节 2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据

- 一、2011年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据
- 二、2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据

第二节 2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据

- 一、2011年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据
- 二、2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据

第三节 2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据

- 一、2011年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据
- 二、2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据

第五章 口腔清洁用品制造重点企业介绍

第一节 广州高露洁棕榄有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第二节 好来化工（中山）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第三节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2012年企业财务数据分析

四、2012年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节 美晨集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第六节 上海白猫股份有限公司

一、企业概况

二、2012年企业经营情况分析

三、2012年企业财务数据分析

四、2012年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第七节 广州高露洁有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第八节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第九节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第十节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第十一节 其他公司

一、武汉市今晨实业有限公司

二、北京乐金日用化学有限公司

三、红叶工贸（广州保税区）有限公司

四、丹东康齿灵发展有限公司

五、上海日利精细化工厂

六、河南义马艾蒂玛商贸有限公司

七、上海福昌旅游用品有限公司

附录

附录一：《牙膏》国家标准

附录二：牙膏产品生产许可证实施细则

附录三：牙刷清除牙菌斑的检测标准

附录四：口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准 报告图表目录图表：口腔杀菌剂配方1

图表：口腔杀菌剂配方2

图表：口腔杀菌剂配方3

图表：除口臭含漱水配方1

图表：除口臭含漱水配方2

图表：除口臭含漱水配方3

图表：固体、膏状除口臭剂配方1

图表：固体、膏状除口臭剂配方2

图表：固体、膏状除口臭剂配方3

图表：牙齿清洗剂配方1

图表：牙齿清洗剂配方2

图表：牙齿清洗剂配方3

图表：固体洁齿剂配方1

图表：固体洁齿剂配方2

图表：固体洁齿剂配方3

图表：2001年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2002年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2003年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2004年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2005年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2006年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2007年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2008年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2010年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2011年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2012年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2011年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进口数据

图表：2011年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）出口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）出口数据

图表：2011年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市出口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家出口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家出口数据

图表：牙刷标准

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年柳州两面针股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司主营构成

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司流动资产表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司长期投资表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司固定资产表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司无形及其他资产表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司流动负债表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司长期负债表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司股东权益表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司主营业务收入表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司主营业务利润表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司营业利润表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司利润总额表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司净利润表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司每股指标表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司获利能力表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司经营能力表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司偿债能力表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司资本结构表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司发展能力表

图表：2009-2012年上海白猫股份有限公司现金流量分析表

通过《2013-2017年中国口腔清洁用品行业市场行情动态及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225929.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。