



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国个人形象包装 及服务设计市场监测及投资机会 报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国个人形象包装及设计服务市场监测及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/225930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着社会的发展，人类文明的进步，形象做为个人内涵的外在表现方式，每时每刻都在展示着个人的品味修养，传达着个人的人生目标与发展方向。因此做为第一印象的重要组成部分，个人的形象设计已经受到越来越多人的关注，经由专业形象设计师的分析与指导，可以大为缩短个人在形象打造上的摸索时间，节约经济成本，提升穿衣品味，使人充满自信和魅力，并且藉由外在表现充分展示内在修养，启发生命活力，这些都是通过服饰搭配与整体形象打造可以达成的。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国个人形象包装及设计服务市场监测及投资机会报告》共十五章。首先介绍了中国个人形象包装及设计服务行业发展环境，接着分析了中国个人形象包装及设计服务行业规模及消费需求，然后对中国个人形象包装及设计服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国个人形象包装及设计服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国个人形象包装及设计服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 个人形象包装及设计行业相关概述 22

#### 第一节 个人形象包装及设计基础阐述 22

##### 一、个人形象设计 22

##### 二、色彩顾问工作室 22

##### 三、个人整体形象咨询业 22

##### 四、CMB 22

##### 五、个人公关原则分析 23

##### 六、个人形象顾问 25

#### 第二节 个人形象设计要素分析 25

##### 一、体型要素 25

##### 二、发型要素 27

##### 三、化妆要素 27

##### 四、服装纺织款式要素 27

五、饰品及配件要素 28

六、个性要素 28

七、心理要素 28

八、文化修养要素 28

第三节 个人礼仪 29

一、个人礼仪内涵 29

二、仪表 30

三、举止 31

四、言谈 32

第二章 2012年中国个人形象包装及设计服务行业市场发展环境解析 33

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国个人形象包装及设计服务市场政策环境分析 79

一、形象设计规划控制管理规定 79

二、关于加快服务业发展和改革的意见 80

第三节 2012年中国个人形象包装及设计服务市场社会环境分析 89

一、现代人的审美观 89

二、居民的消费观念 90

第三章 2012年中国个人形象包装行业运行态势分析 93

第一节 2012年中国个人形象包装行业运行总况 93

一、个人形象设计行业特点分析 93

二、个人形象设计室发展分析 93

三、个人形象设计行业问题分析 93

四、厦门个人形象设计行业发展状况 94

五、个人形象设计与美容行业竞争状况 97

第二节 2012年我国色彩咨询业运行综述 97

一、色彩咨询室开办条件 97

二、色彩咨询业淡季经营分析 100

三、我国色彩咨询业发展机遇	103
四、色彩咨询业发展问题分析	103
第三节 2012年我国个人形象包装剖析	104
一、国际流行妆法	104
二、个人装扮风格	105
三、个人色彩形象设计分析	112
四、基本体型穿衣礼仪	113
第四章 2012年中国个人形象设计人才新格局透析	116
第一节 2012年中国个人形象设计人才现状分析	116
一、个人形象设计师现状	116
二、“形象设计”学士现状	117
三、高职高专“人物形象设计”专业就业情况分析	117
第二节 2012年中国色彩咨询师现状分析	120
一、色彩咨询渐成时尚	121
二、形象设计职业分析	121
三、色彩咨询师现状分析	122
四、色彩咨询师收入分析	123
五、色彩顾问自身形象分析	123
第三节 2012年中国形象设计陪购行业分析	124
一、色彩咨询师陪购收费分析	124
二、色彩咨询师陪购情况分析	124
三、沈阳形象设计陪购师现状	124
第二部分 关联产业运行透析	127
第五章 2012年中国服装行业运行动态分析	127
第一节 2012年中国服装业运行总况	127
一、中国服装行业发展的四大特点	127
二、中国服装行业发展日趋成熟	128
三、中国纺织服装业正面临拐点	129
四、中国服装产业主要经济指标运行分析	133
第二节 2012年中国服装行业品牌分析	135

- 一、中国服装产业品牌建设分析 135
- 二、服装商业品牌成行业亮点 138
- 三、中国服装品牌兴起"外援"热 139
- 四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设 140
- 五、剖析服装业品牌联盟突围战略 142
- 六、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态 144
- 第三节 2012年中国女装行业发展分析 148
  - 一、中国女装行业快速稳定发展 148
  - 二、中国女装市场品牌发展状况 149
  - 三、中国女装市场销售状况分析 151
  - 四、中国女装行业面临发展机遇前景广阔 156
  - 五、中高档中年女装消费市场分析 158
- 第四节 2012年中国男装行业发展概况 160
  - 一、经济低迷下国内男装消费趋向发生转变 160
  - 二、经济逆势中闽派男装积极寻求突破 163
  - 三、中国部分地区男装市场分析 165
    - 1、岩城男装市场消费特征透析 165
    - 2、外来品牌主导湖北男装市场 166
    - 3、泉州男装产业独具优势 167
    - 4、惠州男装产业的发展概况及近期规划 168
- 第五节 2012年中国服装行业的新型营销方式分析 169
  - 一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式 170
  - 二、服装品牌纷纷瞄上"手机营销" 171
  - 三、服装行业引进互联网人际营销模式 172
  - 四、网络试衣间为服装产业提供营销新模式 173
- 第六节 2013-2017中国服装业前景预测分析 174
  
- 第六章 2012年中国美容业运行透析 176
  - 第一节 2012年中国美容行业综述 176
    - 一、美容机构发展分析 176
    - 二、美容业新经济增长点分析 177
    - 三、中国药妆市场走向分析 177

四、金融危机对美容业的影响	178
五、美容业发展要建设品牌文化	183
第二节 2012年中国美容消费市场分析	188
一、中国美容消费市场状况分析	188
二、中国美容消费群体的市场要求	190
三、国内美容顾客的消费心理	191
四、女性美容的消费群体分析	192
第三节 2012年中国美容业细分领域运行动态分析	196
一、整形美容	196
二、减肥	197
三、美发	199
四、美甲	200
第四节 2012年中国美容院发展概况	206
一、我国美容院的类型	206
二、美容院经营的关键	208
三、中国美容院经营方式分析	209
四、美容院新经营模式分析	211
第五节 2013-2017中国美容业前景预测分析	213
第七章 2012年中国化妆品业运行分析	215
第一节 2012年中国化妆品业运行综述	215
一、中国化妆品行业的发展沿革	215
二、国内化妆品市场结构分析	216
三、2012年中国化妆品市场渠道呈现新特征	218
四、2012年化妆品网购市场	220
第二节 2012年中国化妆品市场消费分析	221
一、化妆品市场消费者的构成	221
二、化妆品市场消费的特点	222
三、化妆品市场居民消费的构成	223
四、美容化妆品市场的消费状况调查	226
五、女性购买化妆品的心理因素研究	235
第三节 2012年中国化妆品细分市场运行分析	239

- 一、护肤品 239
- 二、美白产品 240
- 三、祛斑产品 241
- 第四节 2013-2017中国化妆品市场前景预测分析 242

## 第八章 2012年中国饰品业运行走势分析 246

- 第一节 2012年中国饰品行业现状分析 246
  - 一、我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模 246
  - 二、中国饰品业的发展仍处于初级阶段 247
  - 三、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展 247
- 第二节 2012年中国饰品行业动态分析 249
  - 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权 249
  - 二、浦江水晶在危机中现生机 250
  - 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标 254
  - 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化 255
- 第三节 2012年中国饰品市场消费情况分析 256
- 第四节 2013-2017中国饰品行业发展趋势分析 257
  - 一、水晶饰品流行趋势 257
  - 二、女性配饰的时尚趋势 257

## 第九章 2012年中国个人形象包装消费市场运行新形势透析 259

- 第一节 2012年中国个人形象包装消费人群分析 259
- 第二节 2012年中国个人形象包装消费市场动态分析 259
  - 一、个人形象设计市场需求状况 259
  - 二、色彩搭配消费潮流分析 260
  - 三、色彩咨询市场动向分析 262
  - 四、男士色彩与风格分析 262
- 第三节 2012年中国个人色彩诊断探析 264
  - 一、浪漫春季 264
  - 二、清爽夏季 266
  - 三、金色秋季 267
  - 四、个性冬季 269



#### 第四节 2012年中国个人服装款式风格分析 270

- 一、戏剧型 271
- 二、浪漫型 271
- 三、古典型 271
- 四、前卫少年型 271
- 五、前卫型 271
- 六、优雅型 272
- 七、自然型 272
- 八、前卫少女型 272

#### 第十章 2012年中国大学生形象包装消费新格局透析 274

##### 第一节 2012年中国大学生形象包装消费市场分析 274

- 一、大学生形象设计市场特点分析 274
- 二、大学生形象设计问题分析 277
- 三、形象设计对毕业生求职影响分析 280
- 四、大学生求职包装分析 281
- 五、大学毕业生求职形象包装调查 283

##### 第二节 2012年中国大学生形象包装市场需求分析 285

- 一、大学生整形美容需求分析 285
- 二、简历制作形象设计需求分析 289
- 三、大学生形象设计支出分析 289
- 四、大学生求职包装需求分析 290

##### 第三节 2012年中国大学生面试礼仪分析 292

- 一、面试着装礼仪 292
- 二、女生面试服装礼仪 294
- 三、面试握手礼仪 296
- 四、面试细节礼仪 297
- 五、外企面试礼仪 297

#### 第十一章 2012年中国管理者形象包装消费市场分析 304

##### 第一节 2012年中国公关人员形象设计分析 304

- 一、公关人员个人形象分析 304

- 二、公务员面试礼仪分析 304
- 三、公务员面试着装礼仪 308
- 四、公务员礼仪影响分析 311
- 五、官员形象设计服务分析 313
- 第二节 2012年中国管理者形象设计分析 314
  - 一、管理者形象设计 314
  - 二、管理者笑容形象设计 323
  - 三、管理者同下属谈话语言形象设计 326
  - 四、管理者日常生活说话形象设计 336
  - 五、管理者主持会议语言形象设计 341
  - 六、管理者作报告语言形象设计 346

## 第十二章 2012年中国职业女性形象包装消费市场分析 349

### 第一节 2012年中国职业女性形象设计概况 349

- 一、职业女性风格特色分类 349
- 二、职业女性实用化妆分析 350
- 三、职业女性形象设计分析 351
- 四、女性个人色彩诊断 354
- 五、女性形象设计市场分析 356

### 第二节 2012年中国职业女性形象设计分析 361

- 一、职业女性衣着装饰分析 361
- 二、职业女性家庭礼仪 365
- 三、品位职业女性形象设计 366
- 四、职业女性形象设计 366
- 五、女性职业礼仪分析 368

## 第十三章 2012年中国个人形象包装行业重要企业运行分析 371

### 第一节 北京西蔓色彩文化发展有限公司 371

- 一、企业概况 371
- 二、业务范围 372
- 三、企业动态分析 372

### 第二节 杭州文婷色彩形象设计有限公司 378

- 一、企业概况 378
- 二、业务范围 378
- 三、企业动态分析 379
- 第三节 NCS (中国) 色彩中心 385
  - 一、企业概况 385
  - 二、业务范围 385
  - 三、企业动态分析 386
- 第五节 伊欣悦色彩咨询公司 392
  - 一、企业概况 392
  - 二、业务范围 392
  - 三、企业动态分析 393
- 第四节 其他色彩咨询公司 399
  - 一、菲格迪娅公司 399
  - 二、三叶草工作室 405
  - 三、河北天彤素质教育培训有限公司 411
  - 四、美形名仕国际色彩形象策划公司 418
  - 五、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司 424
  - 六、品位色彩形象设计咨询公司 430
  - 七、金孔雀色彩文化咨询有限公司 436
  - 八、女魔头形象设计公司 436
  
- 第十四章 2013-2017中国个人形象包装市场趋势及策略 438
  - 第一节 2013-2017中国个人形象包装市场趋势 438
    - 一、色彩顾问咨询业应用前景 438
    - 二、个人形象设计行业发展前景 440
    - 三、色彩咨询公司发展前景分析 441
    - 四、我国色彩咨询市场趋势 443
  - 第二节 2013-2017中国个人形象包装行业发展战略 443
    - 一、连锁经营战略 443
    - 二、中小企业经营策略 444
    - 三、品牌策略分析 445

## 第十五章 2013-2017中国个人形象包装及设计服务业投资商机与风险预警 459

### 第一节 2012年中国个人形象包装服务业投资概况 459

#### 一、个人形象包装服务业投资特性 459

#### 二、个人形象包装服务业投资环境分析 460

### 第二节 2013-2017中国个人形象包装行业投资机会分析 461

#### 一、个人形象包装行业区域投资潜力分析 461

#### 二、与产业链相关的投资机会分析 462

### 第三节 2013-2017中国个人形象包装行业投资风险预警 462

#### 一、宏观调控政策风险 462

#### 二、市场竞争风险 463

#### 三、市场运营机制风险 464

### 第四节 专家投资建议 465

## 图表目录

图表 1 2006-2012年9月我国国内生产总值及其增长速度 33

图表 2 2012年1-3季度国内生产总值初步核算数据 34

图表 3 GDP环比增长速度 35

图表 4 2012年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 36

图表 5 2012年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 37

图表 6 2012年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 39

图表 7 2012年9月居民消费价格主要数据 39

图表 8 2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元) 44

图表 9 2011年农村居民人均纯收入构成 44

图表 10 2011年城镇居民人均总收入构成 44

图表 11 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 45

图表 12 历年城乡居民收入差距 45

图表 13 1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表 47

图表 14 2012年1-9月规模以上工业增加值同比增长速度 49

图表 15 2012年9月份规模以上工业生产主要数据 50

图表 16 2012年1-9月发电量日均产量及同比增速 51

图表 17 2012年1-9月钢材日均产量及同比增速 52

图表 18 2012年1-9月水泥日均产量及同比增速 52

图表 19 2012年1-9月原油加工量日均产量及同比增速 53

图表 20 2012年1-9月十种有色金属日均产量及同比增速 53

图表 21 2012年1-9月乙烯日均产量及同比增速 54

图表 22 2012年1-9月汽车日均产量及同比增速 54

图表 23 2012年1-9月轿车日均产量及同比增速 55

图表 24 2012年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速 56

图表 25 2012年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速 57

图表 26 2012年1-8月固定资产投资到位资金同比增速 58

图表 27 2012年9月29日中国银行汇率 66

图表 28 2012年11月6日中国银行汇率 67

图表 29 存款准备金率历次调整一览表 71

图表 30 2006-2012年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度 74

图表 31 2012年1-9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 75

图表 32 2012年9月份社会消费品零售总额主要数据 76

图表 33 2006-2012年9月我国货物进出口总额增长分析 78

图表 34 2009年-2012年上半年服装类商品零售额增速 152

图表 35 2009年-2012年上半年重点大型零售企业服装类商品零售额增速 152

图表 36 我国服装类商品居民消费价格同比涨幅 153

图表 37 2006-2011年我国各类服装零售量增速 153

图表 38 服装类商品单价增长对零售额增长的贡献率 154

图表 39 2008&mdash;2015年中国化妆品网购市场交易规模 221

图表 40 对当前美容院开展的美容服务的总体评价（%） 227

图表 41 对当前化妆品使用效果的总体评价（%） 228

图表 42 对当前美容服务最不满意的方面（%） 228

图表 43 当前化妆品市场存在的最主要问题 229

图表 44 如何看待名人代言的美容化妆品广告（%） 230

图表 45 纹眉、纹唇等属于生活美容还是医疗美容（%） 231

图表 46 不同文化程度认为纹眉等属于生活美容还是医疗美容 232

图表 47 选购化妆品时首先想要知道的信息 233

图表 48 整顿和规范美容化妆品市场的首要问题 234

图表 49 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司资产负债率变化情况 373

图表 50 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司产权比率变化情况 373

图表 51 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司销售毛利率变化情况 374

图表 52 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司固定资产周转次数情况 375

图表 53 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 376

图表 54 近3年北京西蔓色彩文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 377

图表 55 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司资产负债率变化情况 379

图表 56 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司产权比率变化情况 380

图表 57 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司销售毛利率变化情况 381

图表 58 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司固定资产周转次数情况 382

图表 59 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司流动资产周转次数变化情况 383

图表 60 近3年 杭州文婷色彩形象设计有限公司总资产周转次数变化情况 384

图表 61 近3年 NCS (中国) 色彩中心资产负债率变化情况 387

图表 62 近3年 NCS (中国) 色彩中心产权比率变化情况 387

图表 63 近3年 NCS (中国) 色彩中心销售毛利率变化情况 388

图表 64 近3年 NCS (中国) 色彩中心固定资产周转次数情况 389

图表 65 近3年 NCS (中国) 色彩中心流动资产周转次数变化情况 390

图表 66 近3年 NCS (中国) 色彩中心总资产周转次数变化情况 391

图表 67 近3年 伊欣悦色彩咨询公司资产负债率变化情况 394

图表 68 近3年 伊欣悦色彩咨询公司产权比率变化情况 394

图表 69 近3年 伊欣悦色彩咨询公司销售毛利率变化情况 395

图表 70 近3年 伊欣悦色彩咨询公司固定资产周转次数情况 396

图表 71 近3年 伊欣悦色彩咨询公司流动资产周转次数变化情况 397

图表 72 近3年 伊欣悦色彩咨询公司总资产周转次数变化情况 398

图表 73 近3年 菲格迪娅公司资产负债率变化情况 400

图表 74 近3年 菲格迪娅公司产权比率变化情况 401

图表 75 近3年 菲格迪娅公司销售毛利率变化情况 402

图表 76 近3年 菲格迪娅公司固定资产周转次数情况 403

图表 77 近3年 菲格迪娅公司流动资产周转次数变化情况 403

图表 78 近3年 菲格迪娅公司总资产周转次数变化情况 404

图表 79 近3年 三叶草工作室资产负债率变化情况 406

图表 80 近3年 三叶草工作室产权比率变化情况 407

图表 81 近3年 三叶草工作室销售毛利率变化情况 407

图表 82 近3年 三叶草工作室固定资产周转次数情况 408

图表 83	近3年 三叶草工作室流动资产周转次数变化情况	409
图表 84	近3年 三叶草工作室总资产周转次数变化情况	410
图表 85	近3年 河北天彤素质教育培训有限公司资产负债率变化情况	413
图表 86	近3年 河北天彤素质教育培训有限公司产权比率变化情况	413
图表 87	近3年 河北天彤素质教育培训有限公司销售毛利率变化情况	414
图表 88	近3年 河北天彤素质教育培训有限公司固定资产周转次数情况	415
图表 89	近3年 河北天彤素质教育培训有限公司流动资产周转次数变化情况	416
图表 90	近3年 河北天彤素质教育培训有限公司总资产周转次数变化情况	417
图表 91	近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司资产负债率变化情况	419
图表 92	近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司产权比率变化情况	420
图表 93	近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司销售毛利率变化情况	421
图表 94	近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司固定资产周转次数情况	422
图表 95	近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司流动资产周转次数变化情况	422
图表 96	近3年 美形名仕国际色彩形象策划公司总资产周转次数变化情况	423
图表 97	近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司资产负债率变化情况	425
图表 98	近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司产权比率变化情况	426
图表 99	近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司销售毛利率变化情况	426
图表 100	近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司固定资产周转次数情况	427
图表 101	近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	428
图表 102	近3年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司总资产周转次数变化情况	429
图表 103	近3年 品位色彩形象设计咨询公司资产负债率变化情况	431
图表 104	近3年 品位色彩形象设计咨询公司产权比率变化情况	432
图表 105	近3年 品位色彩形象设计咨询公司销售毛利率变化情况	433
图表 106	近3年 品位色彩形象设计咨询公司固定资产周转次数情况	433
图表 107	近3年 品位色彩形象设计咨询公司流动资产周转次数变化情况	434
图表 108	近3年 品位色彩形象设计咨询公司总资产周转次数变化情况	435
图表 109	中国个人形象包装行业连锁经营战略	443
图表 110	个人形象包装产业链投资示意图	462
图表 111	2012-2016年个人形象包装行业同业竞争风险及控制策略	463

## 表格目录

表格 1	近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司资产负债率变化情况	372
------	----------------------------	-----

表格 2 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司产权比率变化情况 373

表格 3 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司销售毛利率变化情况 374

表格 4 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司固定资产周转次数情况 375

表格 5 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 376

表格 6 近4年北京西蔓色彩文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 377

表格 7 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司资产负债率变化情况 379

表格 8 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司产权比率变化情况 380

表格 9 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司销售毛利率变化情况 381

表格 10 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司固定资产周转次数情况 382

表格 11 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司流动资产周转次数变化情况 383

表格 12 近4年 杭州文婷色彩形象设计有限公司总资产周转次数变化情况 384

表格 13 近4年 NCS (中国) 色彩中心资产负债率变化情况 386

表格 14 近4年 NCS (中国) 色彩中心产权比率变化情况 387

表格 15 近4年 NCS (中国) 色彩中心销售毛利率变化情况 388

表格 16 近4年 NCS (中国) 色彩中心固定资产周转次数情况 389

表格 17 近4年 NCS (中国) 色彩中心流动资产周转次数变化情况 390

表格 18 近4年 NCS (中国) 色彩中心总资产周转次数变化情况 391

表格 19 近4年 伊欣悦色彩咨询公司资产负债率变化情况 393

表格 20 近4年 伊欣悦色彩咨询公司产权比率变化情况 394

表格 21 近4年 伊欣悦色彩咨询公司销售毛利率变化情况 395

表格 22 近4年 伊欣悦色彩咨询公司固定资产周转次数情况 396

表格 23 近4年 伊欣悦色彩咨询公司流动资产周转次数变化情况 397

表格 24 近4年 伊欣悦色彩咨询公司总资产周转次数变化情况 398

表格 25 近4年 菲格迪娅公司资产负债率变化情况 400

表格 26 近4年 菲格迪娅公司产权比率变化情况 401

表格 27 近4年 菲格迪娅公司销售毛利率变化情况 401

表格 28 近4年 菲格迪娅公司固定资产周转次数情况 402

表格 29 近4年 菲格迪娅公司流动资产周转次数变化情况 403

表格 30 近4年 菲格迪娅公司总资产周转次数变化情况 404

表格 31 近4年 三叶草工作室资产负债率变化情况 406

表格 32 近4年 三叶草工作室产权比率变化情况 406

表格 33 近4年 三叶草工作室销售毛利率变化情况 407



表格 34	近4年 三叶草工作室固定资产周转次数情况	408
表格 35	近4年 三叶草工作室流动资产周转次数变化情况	409
表格 36	近4年 三叶草工作室总资产周转次数变化情况	410
表格 37	近4年 河北天彤素质教育培训有限公司资产负债率变化情况	412
表格 38	近4年 河北天彤素质教育培训有限公司产权比率变化情况	413
表格 39	近4年 河北天彤素质教育培训有限公司销售毛利率变化情况	414
表格 40	近4年 河北天彤素质教育培训有限公司固定资产周转次数情况	415
表格 41	近4年 河北天彤素质教育培训有限公司流动资产周转次数变化情况	416
表格 42	近4年 河北天彤素质教育培训有限公司总资产周转次数变化情况	417
表格 43	近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司资产负债率变化情况	419
表格 44	近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司产权比率变化情况	420
表格 45	近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司销售毛利率变化情况	420
表格 46	近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司固定资产周转次数情况	421
表格 47	近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司流动资产周转次数变化情况	422
表格 48	近4年 美形名仕国际色彩形象策划公司总资产周转次数变化情况	423
表格 49	近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司资产负债率变化情况	425
表格 50	近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司产权比率变化情况	425
表格 51	近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司销售毛利率变化情况	426
表格 52	近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司固定资产周转次数情况	427
表格 53	近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	428
表格 54	近4年 蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司总资产周转次数变化情况	429
表格 55	近4年 品位色彩形象设计咨询公司资产负债率变化情况	431
表格 56	近4年 品位色彩形象设计咨询公司产权比率变化情况	432
表格 57	近4年 品位色彩形象设计咨询公司销售毛利率变化情况	432
表格 58	近4年 品位色彩形象设计咨询公司固定资产周转次数情况	433
表格 59	近4年 品位色彩形象设计咨询公司流动资产周转次数变化情况	434
表格 60	近4年 品位色彩形象设计咨询公司总资产周转次数变化情况	435

通过《2013-2017年中国个人形象包装及设计服务市场监测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/225930.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。