



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国高速球市场供需预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国高速球市场供需预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速球是一种智能化摄像机前端，全名叫高速智能化球型摄像机，或者一体化高速球智能球，或者简称快球，简称高速球。高速球是监控系统最复杂和综合表现效果最好的摄像机前端，制造复杂、价格昂贵，能够适应高密度、最复杂的监控场合。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国高速球市场供需预测与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了高速球相关概述、中国高速球行业市场发展环境等，接着分析了中国高速球行业市场运行的现状，然后介绍了中国高速球市场竞争格局。随后，报告对中国高速球做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高速球行业发展前景与投资战略。您若想对高速球产业有个系统的了解或者想投资高速球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高速球相关概述

第一节 监控系统阐述

一、视频监控系统介绍

二、监控系统的组成

三、简单的定点监控系统

四、简单的全方位监控系统

五、低成本全方位监控系统

六、具有小型主机的监控系统

七、具有声音监听的监控系统

第二节 视频监控系统主要组成部分及功能分析

一、视频采集系统

二、云台镜头控制系统

三、信号传输系统

四、视频处理系统

五、系统功能说明

第三节 高速球阐述

一、高速球结构与原理

二、高速球的功能特点

三、高速球与球型云台、中速球、匀速球的区别

第二章 2012-2013年全球视频监控系统行业发展状况分析

第一节 2012-2013年世界安防产业行业市场发展格局

一、世界安防电子产业规模持续增长

二、世界安防电子技术新进展

三、世界安防电子品牌综述

四、世界安防电子产业市场动态分析

第二节 2012-2013年世界视频监控系统行业发展分析

一、世界视频监控系统发展深井

二、世界各国视频监控技术发展模式

三、世界视频监控系统市场前景分析

第三节 2012-2013年国外视频监控系统研制新情况

一、国外最新研制可视化安全监控系统

二、国外开发出远程医疗监控系统

第四节 2012-2013年全球视频监控系统主要应用领域分析

一、边境

二、城市安全

三、公司企业

第三章 2012-2013年中国高速球行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国高速球市场政策环境分析

一、国家政策、法规

二、地方政策、法规

二、安全技术防范产品管理办法

三、《关于加强城市住宅建筑安全防范基础设施建设的暂行规定》

第三节 2012-2013年中国高速球市场技术环境分析

一、高速球的主要技术指标

二、高速球的技术特点

第四节 2012-2013年中国高速球市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国安防电子产业市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国安防电子产业市场运行动态

一、同洲电子蓄势多元化转型

二、安防市场刮起节能新风

三、海康威视成就安防行业巨头梦想

四、国内安防企业涌现上市浪潮

第二节 2012-2013年中国安防市场运行分析

一、中国安防市场运行特点分析

二、国内安防市场规模增长分析

三、安防各类产品的市场份额

第三节 2012-2013年中国经济寒潮下的安防外销透析

一、上山下乡:安防企业的内向突围

二、外贸出口安防企业营销方式分析

1、海外平面媒体

2、安防展进行渠道拓展和信息收集

三、以电子商务带动外销的发展

第五章 2012-2013年中国高速球行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国视频监控系统现状综述

一、视频监控系统的现状概述

二、模拟监控系统的主要缺点

三、从系统的组成结构来分析行业现状

四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点

五、嵌入式视频Web服务器方式

六、大同市视频监控系统发展情况

第二节 2012-2013年中国高速球行业运行现综述

一、高速球:正"高速"大步伐发展

二、智能高速球国内主流厂商分析

三、高速球市场形成三大阵营

四、高速球全国联网定位监控将会实现

第三节 2012-2013年中国高速球行业面临的机遇与挑战

第六章 2012-2013年摄像高速球的技术发展与应用分析

第一节 高速球的技术参数

第二节 高速球自动跟踪技术应用状况

一、浅析高速球自跟踪技术

二、从智能高速球看自动跟踪技术应用

第三节 DSP对高速球未来技术发展影响

第四节 红外智能高速球摄像机行业技术

第五节 高速球产品技术发展现状和趋势

一、网络高速球

二、夜视高速球

第七章 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体数据分析

一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国视频监控产品运行形势剖析

第一节 2012-2013年中国视频监控产品市场规模与结构

一、视频监控产品市场规模

二、视频监控产品市场结构

三、增长速度

第二节 2012-2013年中国视频监控产品市场供需分析

第三节 2012-2013年中国视频监控产品市场问题探讨

第四节 2012-2013年中国视频监控产品市场趋势预测

一、电信运营商、IT企业大举介入

二、网络化、数字化势不可挡

三、需求增强

第九章 2012-2013年中国视频监控业务用户调研

第一节 2012-2013年中国视频监控业务用户消费现状

一、个人用户市场

二、行业用户市场

第二节 2012-2013年中国视频监控业务用户需求分析

一、需求特点

二、需求内容

第三节 个人用户

一、对视频监控业务的认知情况

二、对视频监控业务的使用满意情况

四、对视频监控业务能接受的初装费标准

五、对视频监控业务能接受的使用费标准

六、对视频监控业务期望的交费方式

第四节 行业用户

一、行业用户使用的监控业务种类

二、选择外包公司的影响因素

三、购买网络服务（设备）的流程

四、行业用户使用的监控业务种类需求情况

五、对视频监控业务能接受的使用费标准

第十章 2012-2013年中国高速球市场动态透析

第一节 2012-2013年中国高速球市场最新资讯

一、支持POE供电的联特微新型MINI网络高速球上市

二、杭州数尔成功研发带锁定跟踪智能高速球

第二节 2012-2013年中国高速球市场运行状况分析

一、高速球热引爆一体机机芯市场

二、监控设备"电子眼"年内增售

第三节 2012-2013年中国高速球市场应用动态分析

一、浅谈高速球应用—高速球VS高速公路

二、高速球在城市道路监控系统中应用与发展

第十一章 2012-2013年中国高速球市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国安防电子产业行业竞争现状

一、地域竞争格局

1. 安防产业形成集群优势

2. 主要安防生产基地发展情况

二、品牌竞争格局

第二节 2012-2013年世界安防电子巨头企业布局中国市场

一、高端市场日、韩厂商主导

二、美国安防业巨头看好中国视频监控市场

三、跨国安防企业并购、联合

四、世界安防巨头盯上中国二线城市

第三节 2013-2017年中国高速球行业竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年世界品牌高速球企业营运状况浅析

第一节 派尔高

第二节 三星

第三节 泰科

第四节 霍尼韦尔

第五节 博世

第十三章 2012-2013年中国高速球优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司（002236）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京兆维科技股份有限公司（600658）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津亚安科技电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市艾立克电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州市明景电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2013-2017年中国高速球行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国高速球行业发展前景分析

一、中国安防产业发展前景展望

二、智能高速球国内市场前景

三、农村安防产业潜力巨大

第二节 2013-2017年中国高速球行业发展趋势分析

一、3G时代视频监控的未来发展走向

二、高速球应用的发展趋势

三、高速球多元发展趋势明显

四、高速球型摄像机的发展趋势

第三节 2013-2017年中国高速球行业市场预测分析

第四节 2013-2017年中国高速球市场盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国高速球行业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国高速球市场投资环境分析

第二节 2013-2017年中国高速球行业投资机会分析

一、高速球中低端市场为国内厂商带来机会

二、中国视频监控产业投资潜力分析

三、中国视频监控市场为设备和芯片厂商带来商机

第三节 2013-2017年中国高速球行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国高速球市场供需预测与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。