



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国手机二维码业务行业市场供需预测及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2017年中国手机二维码业务行业市场供需预测及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226044.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

二维码技术作为一个商业应用体系，在海外，尤其是日本和韩国被广泛的应用于广告传媒、电子商务和互联网科技产业，在运营商主导力量的推动下，市场的快速发展带动了手机终端厂商的积极响应，只用了短短四五年的时间，便使得具备二维码生成和解析功能的手机应用预置渗透率达到了97%以上。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国手机二维码业务行业市场供需预测及投资机会报告》共七章。首先介绍了中国手机二维码业务行业发展环境，接着分析了中国手机二维码业务行业规模及消费需求，然后对中国手机二维码业务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机二维码业务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机二维码业务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 概述 6

1.1 二维码 6

1.1.1 概念 6

1.1.2 分类 6

1.1.3 特点 7

1.2 手机二维码及应用分类 8

1.2.1 被读类应用 9

1.2.1 主读类应用 9

第2章 手机二维码发展比较分析 11

2.1 手机二维码条码标准概述 11

2.1.1 条码标准比较分析 11

2.1.2 各国码制选择比较分析 12

2.2 国外二维码发展现状比较分析 13

2.2.1 国内外二维码行业发展现状比较分析 13

2.2.2 日韩二维码运营比较分析 13

2.2.2.1 日韩二维码产业链分析	14
2.2.2.2 日韩二维码业务应用现状	15
2.3 国内二维码发展现状分析	17
2.3.1 发展概述	17
2.3.2 存在的问题	18
2.4 PEST分析	18
2.4.1 政治	18
2.4.2 经济	19
2.4.3 社会	19
2.4.4 科技	20

第3章 手机二维码消费者市场调查分析 22

3.1 手机二维码用户特征分析	22
3.2 用户首次接触二维码及软件的时间分布	25
3.3 目前手机二维码业务使用分析	29
3.4 待售商品二维码扫描内容的相关调查	37
3.5 二维码实现防伪溯源的相关调查	40
3.6 手机用户为二维码业务付费的相关调查	42
3.7 手机二维码营销策略分析	46
3.8 二维码用户市场调查总结	47

第4章 手机二维码发展商业模式分析 49

4.1 二维码价值链分析	49
4.1.1 价值链综述	49
4.1.2 价值链重点企业优势及盈利模式比较分析	50
4.2 被读类二维码发展商业模式分析	50
4.2.1 被读类业务价值链分析	50
4.2.2 业务特点及发展策略分析	51
4.2.3 商业模式分析	52
4.3 主读类二维码发展商业模式分析	52
4.3.1 主读类业务价值链分析	52
4.3.2 业务特点及发展策略分析	53

4.3.3 商业模式分析 53

第5章 国内手机二维码服务市场竞争分析及规模预测 54

5.1 技术服务提供商竞争分析 54

5.2 解码软件提供商竞争分析 55

5.3 手机二维码用户规模预测 55

5.4 手机二维码服务市场规模预测 56

第6章 产业链推荐厂商分析 58

6.1 技术服务提供商 58

6.1.1 中国移动 58

6.1.2 全国二维码中央平台 59

6.1.3 意锐科技 60

6.1.4 矽感科技 60

6.1.5 上海新大陆翼码科技 61

6.1.7 银河传媒 63

6.2 渠道应用商——亿美软通 64

6.3 终端解码软件开发商 65

6.3.1 灵动快拍 65

6.3.2 我查查 67

6.4 其他行业新进入者——二维码工具化趋势 68

6.4.1 中国联通 68

6.4.2 二维码工具化趋势加剧 68

6.4.3 二维码工具化带来的电子商务新模式——O2O/O2O2O 69

第7章 建议 72

7.1 手机二维码发展瓶颈及机遇 72

7.2 对产业链厂商的建议 73

附件 74

报告图表目录图表

1 常用二维条码码制 7

图表 2条码技术与其他各种自动识别技术特点比较	7
图表 3二维码与一维码的特点比较	8
图表 4被读类应用	9
图表 5主读类应用	10
图表 6目前已通过 ISO标准的二维码示意图	11
图表 7目前主流二维码特点比较	12
图表 8各国码制选择比较分析	12
图表 9国内外二维码行业发展现状比较	13
图表 10日韩二维码运营比较分析	14
图表 11日韩二维码产业链比较分析	14
图表 12移动运营商二维码业务发展比较	20
图表 13手机用户对手机二维码了解程度分布	22
图表 14用户认为手机二维码应用普及支持率	22
图表 15用户认为手机二维码能被推广的原因	23
图表 16不同年龄段使用手机二维码功能的原因	24
图表 17不同收入人群使用手机二维码功能的原因	25
图表 18关于用户使用手机二维码所担心的问题的调查	25
图表 19用户首次接触二维码的时间分布	26
图表 20不同地区手机用户接触二维码业务的时间分布调查	27
图表 21不同地区手机用户安装二维码软件的时间分布调查	27
图表 22用户下载手机二维码软件时间分布	28
图表 23消费者手机二维码已用业务比例	29
图表 24消费者希望出现的手机二维码业务排名	30
图表 25不同年龄段用户对二维码业务的喜好程度分布	31
图表 26不同收入人群对二维码业务的喜好程度分布	33
图表 27消费者希望出现手机二维码应用的行业排名	34
图表 28不同年龄段用户对不同行业应用手机二维码业务的期望程度分布	34
图表 29不同收入人群对不同行业应用手机二维码业务的期待程度	35
图表 30手机二维码软件常用功能调查	35
图表 31不同年龄段希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查	36
图表 32 不同收入人群希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查	37
图表 33购买产品时，二维码扫描结果重视条目调查	37

图表 34	不同年龄段用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查	38
图表 35	不同收入用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查	39
图表 36	手机二维码实现物品防伪溯源的支持率	40
图表 37	手机用户关于手机二维码实现物品溯源的态度分析	40
图表 38	不同年龄段对手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查	41
图表 39	不同收入人群对手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查	42
图表 40	关于消费者愿意为哪项手机二维码业务付费的调查	42
图表 41	不同年龄段用户对手机二维码业务付费愿望的调查	43
图表 42	不同收入用户对手机二维码业务付费愿望的调查	44
图表 43	手机用户愿意接受二维码软件收费的选项	44
图表 44	不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查	45
图表 45	不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查	46
图表 46	手机二维码营销策略调查分析	47
图表 47	二维码用户市场调查结论分析	48
图表 48	二维码业务产业链结构图	49
图表 49	二维码价值链角色比较分析	50
图表 50	二维码价值链重点企业优势比较分析	50
图表 51	被读类业务产业链结构图	51
图表 52	手机二维码识读应用产业链结构图	52
图表 53	技术服务提供商竞争分析	54
图表 54	解码软件提供商竞争分析	55
图表 55	2007-2012年手机二维码用户规模及预测	56
图表 56	2008-2015年手机二维码服务市场规模及预测	56
图表 57	手机二维码引入电子商务新模式O2O/O2O2O典型应用竞争优势分析	69

通过《2013-2017年中国手机二维码业务行业市场供需预测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。