



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国煤矿机械市场 评估与发展前景调研报告

一、调研说明

《2013-2017年中国煤矿机械市场评估与发展前景调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226048.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤矿机械属于机械的一个大的分类，煤矿机械是专门用于煤矿开采的机械，由于其专业的特点而不同于其他矿山机械，作为煤炭生产的大国，中国每年煤炭的产量在不断的提升，2011年全国煤炭产量超过35亿吨，煤矿机械的生产在我国有着举足轻重的作用。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国煤矿机械市场评估与发展前景调研报告》共十章。首先介绍了中国煤矿机械产业发展环境、中国矿山机械行业运行态势，接着分析了中国煤矿机械行业发展的现状，然后介绍了中国煤矿机械行业竞争格局。随后，报告对中国煤矿机械行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤矿机械行业发展趋势与投资战略。您若想对煤矿机械产业有个系统的了解或者想投资煤矿机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国煤矿机械产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国煤矿机械产业政策环境分析

- 一、煤炭行业经济政策概述
- 二、《中华人民共和国煤炭法》
- 三、《中华人民共和国矿产资源法》
- 四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

第三节 2012-2013年中国煤矿机械产业社会环境分析

第二章 2012-2013年中国矿山机械行业运行态势分析

第一节 中国矿山机械行业发展概述

- 一、矿山机械在国民经济中的地位
- 二、矿山机械发展的推动因素

三、矿山机械对推进矿产资源勘查具有深远意义

第二节 2012-2013年中国矿山机械行业发展状况

一、我国冶金矿山机械行业发展回顾

二、采矿、采石设备制造业发展迅速

三、矿山机械行业受益扩大内需政策

四、矿山机械企业以创新谋求发展

五、我国矿山机械产业结构调整取得明显成效

六、矿产资源垄断促使矿山机械趋向大型化发展

第三节 2012-2013年中国矿山机械行业竞争格局分析

一、国际矿山机械产业竞争格局分析

二、矿山机械企业转向技术竞争

三、矿山机械全球化竞争态势分析

第四节 2012-2013年中国矿山机械行业面临的问题及发展对策

一、我国矿山机械行业存在的问题

二、我国矿山机械行业需加大技术引进

三、我国矿山机械行业应当加强技术创新

四、我国矿山机械行业发展建议

第三章 2012-2013年中国煤矿机械行业发展特点分析

第一节 2012-2013年中国煤矿机械行业运行现状分析

一、煤矿机械行业发展现状分析

二、煤矿机械行业技术现状

三、行业发展面临的问题分析

第二节 2012-2013年中国煤矿机械市场发展情况分析

一、煤矿机械行业市场需求分析

二、煤矿机械行业供给能力分析

三、煤矿机械价格影响因素分析

第三节 2012-2013年中国煤矿机械市场发展对策分析

第四章 2012-2013年中国采煤机械行业发展格局解析

第一节 2012-2013年中国采煤机械行业发展概况

一、我国煤矿采掘设备发展现状分析

- 二、中国重大煤机装备技术达国际先进水平
- 三、中国采煤机械产业发展面临的良好机遇
- 四、井下成套采煤设备已成煤机行业发展重点

第二节 2012-2013年山西采煤机械发展状况

- 一、山西煤机行业发展概况
- 二、山西采煤设备研发取得新突破
- 三、山西煤企与煤机企业联手发展谋求共赢
- 四、山西煤机企业承担我国煤机装备重要研发项目
- 五、山西煤机制造业发展目标

第三节 2012-2013年中国其它地区采煤机械发展状况

- 一、山东煤机装备行业发展现状分析
- 二、陕西煤机装备制造业发展前景分析
- 三、广州机械院加大煤机市场发展力度

第五章 2010-2012年中国采矿采石设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国采矿采石设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国采矿采石设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国采矿采石设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国采矿采石设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国采矿采石设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国采矿采石设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国采矿采石设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国采矿采石设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国采矿采石设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国采矿采石设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国采矿采石设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国采矿采石设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国煤矿机械行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国煤矿机械行业集中度分析

- 一、煤矿机械生产企业分布分析
- 二、煤矿机械市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国煤矿机械行业竞争现状分析

- 一、煤机市场主体呈现"三国"格局
- 二、"单机制造"向"成套装备"的竞争态势初现
- 三、竞争格局加快小企业淘汰

第三节 2012-2013年中国煤矿机械行业竞争策略分析

第七章 2012-2013年中国主要煤矿机械企业竞争性财务数据分析

第一节 林州重机集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佳木斯煤矿机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 鸡西煤矿机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 巴杜电机(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西安煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南宁广发重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 唐山国华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 石家庄中煤装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年煤炭工业经济运行分析

第一节 2012-2013年中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在能源工业的地位
- 二、中国煤炭产业的运行特征
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析
- 四、中国煤炭行业发展的影响因素透析

第二节 2010-2012年中国煤炭工业经济运行现状

- 一、2010年中国煤炭行业运行状况
- 二、2011年煤炭行业经济运行情况综述
- 三、2012年煤炭行业经济运行情况综述

第三节 2012-2013年中国煤炭行业发展存在的问题

- 一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍
- 二、煤炭工业发展面临的三大弊端
- 三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应
- 四、中国煤炭价格体系存在四大隐患
- 五、中国煤炭产业整合发展的阻力

第四节 2012-2013年中国煤炭行业发展的对策分析

- 一、促进煤炭工业健康发展的对策
- 二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议
- 三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高
- 四、国家煤炭战略储备的建设规划
- 五、加快中国煤炭行业发展的相关措施建议

第九章 2013-2017年中国煤矿机械行业运行发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国煤矿机械产品发展趋势预测分析

- 一、煤矿机械技术走势分析
- 二、煤矿机械行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国煤矿机械行业市场发展前景预测分析

- 一、煤矿机械供给预测分析
- 二、煤矿机械需求预测分析
- 三、煤矿机械进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国煤矿机械行业市场盈利能力预测分析

第十章 2013-2017年中国煤矿机械行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国煤矿机械行业投资机会分析

一、煤矿机械行业吸引力分析

二、煤矿机械行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国煤矿机械行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2013-2017年中国煤矿机械行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国煤矿机械市场评估与发展前景调研报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。