



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国低压接触器行业 市场监测及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国低压接触器行业市场监测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226070.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，OEM商场中低压接触器规划为71.5亿元，同比增加21.2%，占有整体商场89%的商场比例;项目型商场接触器使用规划为8.5亿元，仅占整体商场11%的比例。

OEM职业主要以起重机械、建筑机械、纺织机械、暖通空调为主。除风电职业萎缩严峻外，大多数职业都有所增加。

低压接触器市场销售渠道的主要参与者主要包括：分销商、OEM和系统集成商，除了这些传统的参与者之外，盘柜成套厂也是接触器销售渠道非常重要的参与者。中国低压接触器市场中15%的产品是由盘柜成套厂购买，这部分企业在品牌决策过程中拥有较大的自主权，并且对产品价格比较敏感。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国低压接触器行业市场监测及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国低压接触器行业的概念，接着分析了中国低压接触器行业发展环境，然后对中国低压接触器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低压接触器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国低压接触器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国低压电器产业运行态势分析

第一节 中国低压电器市场发展现状分析

- 一、中国低压电器行业已经形成比较完整的体系
- 二、整个低压电器行业正在悄悄转型
- 三、“低压电器之都”的新跨越分析
- 四、低压电器企业寻求高端突破
- 五、低压电器产品结构凸显新格局
- 六、行业集中度与企业经济规模

第二节 中国低压电器研究新进展

- 一、行业整体技术水平提升缓慢
- 二、低压电器将掀起新一轮研发高潮
- 三、低压电器的发展及其新技术

第三节 中国低压电器市场深度剖析

一、低压电器产品需求的基本特点

二、需求结构

三、市场销量结构

四、产品市场价格走势

第二章 中国低压接触器行业发展环境分析

第一节 国内低压接触器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012-2013年中国低压接触器经济发展预测分析

第二节 中国低压接触器行业政策环境分析

第三章 中国低压接触器市场分析

第一节 中国低压接触器产业发展综述

一、中国低压接触器产业所处发展阶段

二、大陆低压接触器的危机和变革

三、低压接触器技术发展成熟度

第二节 中国低压接触器市场综述

一、低压接触器市场特点

二、低压接触器市场规模及增长情况

三、低压接触器市场份额分布及其占比

四、低压接触器采购渠道

五、低压接触器品牌市场分析

第三节 中国低压接触器市场价格分析

一、中国低压接触器价格走势分析

二、中国低压接触器价格差异性分析

第四节 低压接触器市场面临挑战和机遇并存

第四章 2011-2013年中国低压接触器制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国低压接触器行业总体数据分析

一、2008-2013年中国低压接触器行业全部企业数据分析

二、2012-2013年中国低压接触器行业全部企业数据分析

三、2012-2013年中国低压接触器行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国低压接触器行业不同规模企业数据分析

一、2008-2013年中国低压接触器行业不同规模企业数据分析

二、2012-2013年中国低压接触器行业不同规模企业数据分析

三、2012-2013年中国低压接触器行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国低压接触器行业不同所有制企业数据分析

一、2008-2013年中国低压接触器行业不同所有制企业数据分析

二、2012-2013年中国低压接触器行业不同所有制企业数据分析

三、2012-2013年中国低压接触器行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国低压接触器OEM市场应用状况

第一节 起重行业

一、行业背景

二、应用状况

三、市场展望

第二节 工程机械

一、中国工程机械行业现状综述

1、业绩状况

2、区域分布

3、竞争格局

二、中国工程机械领域低压接触器应用状况

三、低压接触器市场应用展望

第三节 纺织机械

一、中国纺织机械行业背景

1、业绩状况

2、竞争格局

二、应用状况

三、市场展望

1、业绩预测

2、发展趋势

3、需求趋势

第四节 暖通空调

一、行业背景

二、应用状况

三、市场展望

第五节 机床工具

一、行业背景

二、应用状况

三、市场展望

1、业绩预测

2、发展趋势

第六节 风电行业

一、行业概况

二、应用状况

三、市场展望

第六章 中国低压接触器EU行业应用状况

第一节 冶金

一、中国冶金行业运行现状

二、中国冶金行业经济指标分析

三、重点企业表现

1、宝钢

2、首钢股份

四、中国冶金产业低压接触器应用状况

五、市场展望

第二节 化工

一、中国化工产业现状分析

二、中国化工产业低压接触器应用状况

三、市场展望

第七章 中国低压接触器市场竞争新格局分析

第一节 中国低压接触器市场竞争力分析

一、低压接触器国内外品牌竞争分析

二、低压接触器价格竞争分析

三、低压接触器市场营销竞争分析

第二节 中国低压接触器市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国低压接触器市场趋势预测分析

第八章 全球低压接触器重点厂商运营状况浅析

第一节 施耐德电气Schneider

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第二节 西门子Siemens

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第三节 ABB

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第四节 Moeller

一、公司概况

二、主要产品与业绩

三、销售渠道

四、市场活动

五、战略走向

第五节 富士

一、公司概况

- 二、主要产品与业绩
- 三、销售渠道
- 四、市场活动
- 五、战略走向

第九章 中国低压接触器重点企业运营财务状况分析

第一节 正泰集团 Chint

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国德力西控股集团Delixi

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 Tengen（天正集团）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 精达集团乐清接触器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海人民电力设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国低压接触器产业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国低压接触器产业发展预测分析

一、低压接触器技术发展趋势

二、低压接触器市场应用前景预测

第二节 2013-2017年中国低压接触器市场预测分析

一、低压接触器市场规模预测

二、低压接触器市场供需形势预测

第三节 2013-2017年中国低压接触器市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国低压接触器投资潜力分析

第一节 中国低压接触器产业投资概况

一、低压接触器产业投资环境

二、低压接触器产业投资特性

第二节 2013-2017年中国低压接触器行业投资机会分析

一、低压接触器投资项目分析

二、低压接触器产业投资热点研究

第三节 2013-2017年中国低压接触器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

四、低压接触器市场面临挑战和机遇分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2013年国内生产总值

图表：2005-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2013年国家外汇储备

图表：2005-2013年财政收入

图表：2005-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：正泰集团主要经济指标走势图

图表：正泰集团经营收入走势图

图表：正泰集团盈利指标走势图

图表：正泰集团负债情况图

图表：正泰集团负债指标走势图

图表：正泰集团运营能力指标走势图

图表：正泰集团成长能力指标走势图

图表：中国德力西控股集团主要经济指标走势图

图表：中国德力西控股集团经营收入走势图

订 购 热 线：1 53 30 08 8658

图表：中国德力西控股集团盈利指标走势图

图表：中国德力西控股集团负债情况图

图表：中国德力西控股集团负债指标走势图

图表：中国德力西控股集团运营能力指标走势图

图表：中国德力西控股集团成长能力指标走势图

图表：天正集团主要经济指标走势图

图表：天正集团经营收入走势图

图表：天正集团盈利指标走势图

图表：天正集团负债情况图

图表：天正集团负债指标走势图

图表：天正集团运营能力指标走势图

图表：天正集团成长能力指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司主要经济指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司经营收入走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司盈利指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司负债情况图

图表：精达集团乐清接触器有限公司负债指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司运营能力指标走势图

图表：精达集团乐清接触器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司经营收入走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司负债情况图

图表：上海人民电力设备股份有限公司负债指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海人民电力设备股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年中国低压接触器行业市场监测及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。