



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国冷镦钢行业市场评估及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国冷镦钢行业市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国冷镦钢的开发生产已取得了初步成果,但质量还有待进一步提高,了解和掌握国内外冷镦钢的生产技术水平,在重钢公司现有的生产设备条件下,借鉴其它钢厂的成功经验,在生产过程中坚持优化冷镦钢全部工序的工艺技术规程,进行铁水预处理、转炉冶炼、钢包精炼、连铸机连铸、加强坯料加热、中间轧制、吐丝温度控制,严格按标准执行,可以生产出市场要求性能的冷镦钢。

冷镦钢线材成本是决定紧固件价格最重要的因素,自2004年以来钢价开始节节上涨,直接造成紧固件企业必须将增加的原料成本,转嫁到紧固件价格上,虽然成本上升,但是国内外许多客户大都深怕价格会不断上涨而追加订单,国内本土紧固件企业在这二年内时间都有不错的业绩。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国冷镦钢行业市场评估及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国冷镦钢行业的概念,接着分析了中国冷镦钢行业发展环境,然后对中国冷镦钢行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国冷镦钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷镦钢行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 冷镦钢产品概述 10

#### 第一节 产品定义 10

#### 第二节 产品用途与特点 10

##### 一、产品用途 10

##### 二、产品特点 11

##### 三、冷镦钢的生产工艺 12

###### (一) 冷镦钢主要成分 12

###### (二) 冷镦钢的生产 13

#### 第三节 冷镦钢发展动向 14

##### 一、非调质钢 14

##### 二、硼钢 15

### 三、超细晶粒钢 15

### 第四节 行业生命周期分析 16

## 第二章 冷镦钢行业环境分析 18

### 第一节 国内冷镦钢经济环境分析 18

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 18

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

#### 三、2012年中国冷镦钢经济发展预测分析 20

### 第二节 中国冷镦钢行业政策环境分析 21

#### 一、宏观经济政策分析 21

#### 二、冷镦钢产业政策分析 22

## 第三章 冷镦钢行业上、下游产业链分析 24

### 第一节 冷镦钢产业链分析 24

#### 一、产业链模型介绍 24

#### 二、冷镦钢产业链模型分析 26

### 第二节 上游行业发展状况分析 26

#### 一、2006-2012年主要原料产量分析 26

#### 二、2013-2018年主要原料产量预测 27

### 第三节 下游产业发展情况分析 29

#### 一、2006-2012年主要下游产品消费量分析 29

##### （一）紧固件产量和消费量分析 29

##### （二）螺栓产量及增长率 31

##### （三）螺钉产量及增长率 31

##### （四）螺母产量及增长率 32

#### 二、2013-2018年主要下游产品消费量预测 32

## 第四章 中国冷镦钢市场分析 34

### 第一节 冷镦钢市场现状分析及预测 34

#### 一、2006-2012年我国冷镦钢行业总产值分析 34

#### 二、2013-2018年我国冷镦钢行业总产值预测 34

### 第二节 冷镦钢产品产量分析及预测 35

- 一、 2006-2012年我国冷镢钢产量分析 35
- 二、 2013-2018年我国冷镢钢产量预测 36
- 第三节 冷镢钢市场需求分析及预测 36
- 一、 2006-2012年我国冷镢钢市场需求分析 36
- 二、 2013-2018年我国冷镢钢市场需求预测 37

## 第五章 中国冷镢钢市场规模分析 38

- 第一节 2006-2012年中国冷镢钢市场规模分析 38
- 第二节 2012年我国冷镢钢区域结构分析 38
- 第三节 中国冷镢钢区域市场规模分析 39
- 一、 2006-2012年东北地区市场规模分析 39
- 二、 2006-2012年华北地区市场规模分析 40
- 三、 2006-2012年华东地区市场规模分析 40
- 四、 2006-2012年华中地区市场规模分析 41
- 五、 2006-2012年华南地区市场规模分析 41
- 六、 2006-2012年西部地区市场规模分析 42
- 第四节 2013-2018年中国冷镢钢市场规模预测 42

## 第六章 冷镢钢价格趋势分析 44

- 第一节 2006-2012年我国冷镢钢市场价格分析 44
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 44
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 44
- 第四节 2013-2018年我国冷镢钢市场价格预测 45

## 第七章 冷镢钢价格趋势分析 47

- 第一节 2006-2012年我国冷镢钢市场价格分析 47
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 47
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 47
- 第四节 2013-2018年我国冷镢钢市场价格预测 48

## 第八章 冷镢钢主要生产厂商介绍 50

- 第一节 马钢集团 50

- 一、公司概况 50
- 二、企业产品介绍 51
- 三、企业财务指标分析 54
- 四、企业资产负债情况分析 54
- 五、企业成长性分析 55
- 六、企业成本费用 56
- 七、企业运营能力分析 57
- 八、发展战略 57
- 第二节 首钢集团 58
  - 一、公司概况 58
  - 二、企业产品介绍 59
  - 三、企业财务指标分析 60
  - 四、企业资产负债情况分析 61
  - 五、企业成长性分析 62
  - 六、企业成本费用 62
  - 七、企业运营能力分析 63
  - 八、发展战略 64
- 第三节 包钢集团 64
  - 一、公司概况 64
  - 二、企业产品介绍 65
  - 三、企业财务指标分析 67
  - 四、企业资产负债情况分析 67
  - 五、企业成长性分析 68
  - 六、企业成本费用 68
  - 七、企业运营能力分析 69
  - 八、发展战略 70
- 第四节 太钢集团 70
  - 一、公司概况 70
  - 二、企业产品介绍 71
  - 三、企业财务指标分析 72
  - 四、企业资产负债情况分析 72
  - 五、企业成长性分析 73

六、企业成本费用 73

七、企业运营能力分析 75

八、发展战略 75

第五节 宝钢集团 75

一、公司概况 75

二、企业产品介绍 76

三、企业财务指标分析 78

四、企业资产负债情况分析 78

五、企业成长性分析 79

六、企业成本费用 79

七、企业运营能力分析 80

八、发展战略 81

第六节 杭钢集团 81

一、公司概况 81

二、企业产品介绍 82

三、企业财务指标分析 83

四、企业资产负债情况分析 83

五、企业成长性分析 84

六、企业成本费用 84

七、企业运营能力分析 86

八、发展战略 86

第九章 冷镦钢行业竞争格局分析 87

第一节 中国冷镦钢行业集中度分析 87

第二节 冷镦钢国内外SWOT分析 87

一、国内冷镦钢企业的SWOT分析 87

(一) 优势 87

(二) 劣势 88

(三) 机会 88

(四) 威胁 88

二、国外冷镦钢企业的SWOT分析 88

(一) 优势 88

(二) 劣势 89

(三) 机会 89

(四) 威胁 89

第三节 2013-2018年中国冷镦钢行业竞争格局预测分析 89

第十章 2008-2012年中国冷镦钢行业总体规模发展状况 91

第一节 2008-2012年中国冷镦钢行业总体数据分析 91

第二节 2008-2012年中国冷镦钢行业不同规模企业数据分析 92

一、大型企业财务数据分析 92

二、中小型企业财务数据分析 93

第三节 2008-2012年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析 94

第十一章 中国冷镦钢行业投资的建议及观点 95

第一节 2013-2018年中国冷镦钢行业投资风险分析 95

一、市场竞争风险 95

二、原材料压力风险分析 95

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第二节 投资风险分析 97

一、同业竞争风险 97

二、市场贸易风险 97

三、行业金融信贷市场风险 97

四、产业政策变动的的影响 97

第三节 行业应对策略 98

一、把握国家投资的契机 98

二、竞争性战略联盟的实施 98

三、企业自身应对策略 99

第四节 市场的重点客户战略实施 99

一、实施重点客户战略的必要性 99

二、合理确立重点客户 99

三、对重点客户的营销策略 100

四、 强化重点客户的管理 100

五、 实施重点客户战略要重点解决的问题 100

图表

图表 1：冷镦刚产品图片 11

图表 2：各种冷镦钢的化学成分/% 13

图表 3：ML35钢的力学性能 14

图表 4：产品生命周期的四个阶段 17

图表 5:2006-2012年我国国内生产总值及增长率统计图 19

图表 6：2006-2012年全社会固定资产投资总额及变化情况 20

图表 7：产业链示意图 25

图表 8：产业链四大模型 26

图表 9：2006-2012年全国粗钢产量及变化情况 28

图表 10：2006-2012年全国生铁产量及变化情况 28

图表 11：2013-2018年全国粗钢产量预测 29

图表 12：2013-2018年全国生铁产量预测 29

图表 13：2006-2012年中国紧固件产量情况 30

图表 14：2006-2012年中国紧固件行业消费量情况 31

图表 15：2006-2012年中国紧固件行业需求规模情况 31

图表 16：2006-2012年中国螺栓产量情况 32

图表 17：2006-2012年中国螺钉产量情况 32

图表 18：2006-2012年中国螺母产量情况 33

图表 19：2013-2018年中国紧固件消费量预测 34

图表 20：2006-2012年中国冷镦钢行业总产值及变化情况 35

图表 21：2013-2018年中国冷镦钢行业总产值预测 36

图表 22：2006-2012年中国冷镦钢产量及变化情况 36

图表 23：2013-2018年中国冷镦钢产量预测 37

图表 24：2006-2012年中国冷镦钢市场需求量及变化 38

图表 25：2013-2018年中国冷镦钢需求市场预测 38

图表 26：2006-2012年中国冷镦钢市场规模及变化 39

图表 27：2009年中国冷镦钢需求市场区域结构 40

图表 28：2006-2012年中国东北地区冷镦钢市场规模 40

图表 29：2006-2012年中国华北地区冷镢钢市场规模 41

图表 30：2006-2012年中国华东地区冷镢钢市场规模 41

图表 31：2006-2012年中国华中地区冷镢钢市场规模 42

图表 32：2006-2012年中国华南地区冷镢钢市场规模 42

图表 33：2006-2012年中国西南地区冷镢钢市场规模 43

图表 34：2006-2012年中国西北地区冷镢钢市场规模 43

图表 35：2013-2018年中国冷镢钢市场规模预测 44

图表 7：2006-2012年全国冷镢钢主要产品价格变化 45

图表 8：2013-2018年中国冷镢钢价格形势预测 46

图表 36：2006-2012年全国冷镢钢主要产品价格变化 48

图表 37：2013-2018年中国冷镢钢价格形势预测 49

图表 38：马钢集团LOGO 51

图表 39：马钢集团基本资料 51

图表 40：生产路径 52

图表 41：马钢高线改造后历年冷镢钢销售量情况见表 53

图表 42：免退火冷镢钢的化学成分（%） 53

图表 43：免退火SWRCH35K-M冷镢钢热轧盘条力学性能表 53

图表 44：超细晶非调质钢MTF8钢的化学成分见表 54

图表 45：超细晶非调质钢的组织 54

图表 46：MFT8线材螺栓规格对照表 54

图表 47：MFT8制作螺柱（牙条）规格对照表 55

图表 48：马钢集团主要财务指标分析 55

图表 49：2007-2012年马钢集团资产负债情况 55

图表 50：2007-2012年马钢集团资产负债率变化趋势图 56

图表 51：2008-2012年马钢集团成长能力分析 56

图表 52：马钢集团成本费用统计 57

图表 53：2007-2012年马钢集团成分费用率统计图 57

图表 54：2007-2012年马钢集团运营能力统计图 58

图表 55：首钢集团LOGO 60

图表 56：首钢集团基本资料 60

图表 57：首钢集团产品介绍 61

图表 58：首钢集团冷镢钢的牌号和成分表（%） 61

图表 59：首钢集团主要财务指标分析 61

图表 60：2007-2012年首钢集团资产负债情况 62

图表 61：2007-2012年首钢集团资产负债率变化趋势图 62

图表 62：2008-2012年首钢集团成长能力分析 63

图表 63：首钢集团成本费用统计 63

图表 64：2007-2012年首钢集团成分费用率统计图 64

图表 65：2007-2012年首钢集团运营能力统计图 64

图表 66：包钢集团LOGO 65

图表 67：包钢集团基本资料 65

图表 68：包钢集团产品介绍 67

图表 69：包钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%） 67

图表 70：包钢集团主要财务指标分析 68

图表 71：2007-2012年包钢集团资产负债情况 68

图表 72：2007-2012年包钢集团资产负债率变化趋势图 69

图表 73：2008-2012年包钢集团成长能力分析 69

图表 74：包钢集团成本费用统计 69

图表 75：2007-2012年包钢集团成分费用率统计图 70

图表 76：2007-2012年包钢集团运营能力统计图 70

图表 77：太钢集团LOGO 71

图表 78：太钢集团基本资料 72

图表 79：企业主要产品介绍 72

图表 80：太钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%） 73

图表 81：太钢集团主要财务指标分析 73

图表 82：2007-2012年太钢集团资产负债情况 73

图表 83：2007-2012年太钢集团资产负债率变化趋势图 74

图表 84：2008-2012年太钢集团成长能力分析 74

图表 85：太钢集团成本费用统计 74

图表 86：2007-2012年太钢集团成分费用率统计图 75

图表 87：2007-2012年太钢集团运营能力统计图 76

图表 88：宝钢集团LOGO 77

图表 89：宝钢集团基本资料 77

图表 90：宝钢集团产品介绍 78

图表 91：宝钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%） 79

图表 92：宝钢集团主要财务指标分析 79

图表 93：2007-2012年宝钢集团资产负债情况 79

图表 94：2007-2012年宝钢集团资产负债率变化趋势图 80

图表 95：2008-2012年宝钢集团成长能力分析 80

图表 96：宝钢集团成本费用统计 80

图表 97：2007-2012年宝钢集团成分费用率统计图 81

图表 98：2007-2012年宝钢集团运营能力统计图 81

图表 99：杭钢集团LOGO 83

图表 100：杭钢集团基本资料 83

图表 101：2013年1-3月杭钢主要产品产量介绍（单位：吨） 83

图表 102:杭钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%） 84

图表 103：杭钢集团主要财务指标分析 84

图表 104：2007-2012年杭钢集团资产负债情况 84

图表 105：2007-2012年杭钢集团资产负债率变化趋势图 85

图表 106：2008-2012年杭钢集团成长能力分析 85

图表 107：杭钢集团成本费用统计 85

图表 108：2007-2012年杭钢集团成分费用率统计图 86

图表 109：2007-2012年杭钢集团运营能力统计图 87

图表 110：2012年中国冷镦钢市场集中度统计（亿元/%） 88

图表 111：2013-2018年中国冷镦钢竞争格局预测 90

图表 112：2008-2012年中国冷镦钢行业盈利指标 92

图表 113：2008-2012年中国冷镦钢行业偿债指标 92

图表 114：2008年中国冷镦钢行业运营指标 92

图表 115：2008-2012年大型企业盈利指标分析 93

图表 116：2008-2012年大型企业偿债指标分析 93

图表 117：2008-2012年大型企业运营指标分析 93

图表 118：2008-2012年中小型企业盈利指标分析 94

图表 119：2008-2012年中小型企业偿债指标分析 94

图表 120：2008-2012年中小型企业运营指标分析 94

图表 121:2012年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析 95

通过《2013-2017年中国冷镦钢行业市场评估及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。