



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国氧氯化锆行业 市场运营态势及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2017年中国氧氯化锆行业市场运营态势及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年，中国锆市场逐渐走向低迷，锆英砂的价格第四季度大幅下滑，年底逐渐平稳。严厉的房地产调控导致硅酸锆的需求大幅减少，相对于2010年需求减少了约40%；硅酸锆的价格也随着锆英砂的变化而上下起伏。以出口为主的化学锆也是遭遇冰山，全球经济的低迷，使得化学锆的出口份额逐步减少。

2012年我国共进口锆英砂78.0万吨，其中精矿36.4万吨，中尾矿41.6万吨。2012年锆英砂的进口量较2011年的88.9万吨，下降了约11万吨，下降比例达12.4%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国氧氯化锆行业市场运营态势及投资机会报告》共十二章。首先介绍了中国氧氯化锆行业发展环境，接着分析了中国氧氯化锆行业规模及消费需求，然后对中国氧氯化锆行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氧氯化锆行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氧氯化锆行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氧氯化锆概述

第一节 氧氯化锆定义

一、氧氯化锆简介

二、氧氯化锆的危险性

三、操作处置与储存

四、急救措施

五、泄漏应急处理

六、运输信息

七、法规信息

第二节 氧氯化锆主要生产工艺

一、氢氧化锆盐酸法工艺简述

二、一酸一碱法改进型工艺分析

三、碳化锆碱熔制备法分析

第三节 氧氯化锆理化性质

一、氧氯化锆物理性质

二、氧氯化锆溶解性

三、燃烧爆炸危险性

第四节 氧氯化锆产业链分析

一、原料供应分析

二、氧氯化锆的应用领域

第二章 氧氯化锆发展环境及政策分析

第一节 2012年全球经济形势分析与预测

一、2010年全球经济增长情况分析

二、2012年全球经济运行形势分析

三、2012年全球经济金融形势分析

四、全球经济风险分析

五、全球贸易形势分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 中国经济发展机会分析

一、后危机时代中国机会分析

二、经济结构调整中投资机会分析

三、低碳经济形势下的中国投资机会分析

四、后危机时期经济形势与民营企业机会

五、扩内需形势下中国经济发展机会分析

第四节 行业相关政策、法规、标准

一、危险化学品安全管理条例

二、工作场所安全使用化学品规定

三、交通运输部关于加强化学危险物品管理的通知

四、危险化学品经营许可证管理办法

第三章 氧氯化锆产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标与专利情况

一、执行标准

二、质量指标

三、氧氯化锆系列产品专利分析

第二节 氧氯化锆主要生产工艺

一、二酸二碱法

二、一酸一碱法

三、石灰法

四、氯化法

第三节 锆化学制品的发展

一、上世纪年代

二、上世纪年代

三、上世纪年代

四、上世纪年代

五、近期发展

第四章 2012年中国氧氯化锆生产现状分析

第一节 2012年中国氧氯化锆行业总体规模

一、行业发展状况

二、行业生产规模

第二节 2012年中国氧氯化锆产能概况

一、世界氧氯化锆产能分布

二、我国氧氯化锆产能分析

第三节 2012年中国氧氯化锆产业的生命周期分析

一、氧氯化锆的应用现状

二、氧氯化锆的发展前景

第五章 氧氯化锆国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内氧氯化锆价格统计

一、氧氯化锆山东市场价格

二、氧氯化锆河南市场价格

三、氧氯化锆江苏市场价格

四、氧氯化锆浙江市场价格

五、氧氯化锆江西市场价格

六、氧氯化锆广东市场价格

第二节 国内产品当前市场价格及评述

一、2010年锆英沙市场价格走势分析

二、2012年氧氯化锆产品价格分析

第六章2012年中国氧氯化锆进出口市场分析

第一节 2009-2012年中国对外贸易整体情况

第二节 氧氯化锆产品出口退税政策走势

一、氧氯化锆产品出口退税政策

二、2012年氧氯化锆产品出口退税政策

三、2012年出口退税政策调整的影响分析

四、降低出口退税成本方法分析

第三节 氧氯化锆产品进出口分析

一、锆英砂对外贸易情况分析

二、我国氧氯化锆出口情况分析

第七章2012年中国氧氯化锆行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争格局分析

一、市场竞争力分析

二、市场畅销指标分析

三、市场占有率分析

第二节 氧氯化锆市场竞争策略分析

一、氧氯化锆市场增长潜力分析

二、氧氯化锆价格策略分析

三、氧氯化锆目标市场策略分析

第八章 氧氯化锆上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、锆英石

二、盐酸

第二节 主要原材料价格及供应情况

一、国内锆英石价格及供应情况

二、我国锆英石储量分析

第三节 盐酸对外贸易分析

第四节 2007-2012年中国盐酸产量

一、2007-2011年我国盐酸产量

二、2012年我国盐酸产量

第五节 中国锆英砂行业"波特五力"分析

一、潜在的行业新进入者

二、替代品的威胁

三、买方讨价还价的能力

四、供应商讨价还价的能力

五、现有竞争者之间的竞争

第九章 氧氯化锆产业用户度分析

第一节 化工销售客户满意度分析

一、调查前的准备分析

二、调查结果分析

第二节 提高用户忠诚度策略分析

一、提升用户忠诚度的阶段分析

二、提高用户忠诚度的具体策略分析

第十章 2012年中国氧氯化锆国内重点生产厂家分析

第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西晶安科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博广通化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年氧氯化锆行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前氧氯化锆行业存在的问题

一、原料供应问题

二、库存量问题

三、生产工艺问题

四、环保问题

五、总结归纳

第二节2013-2018年氧氯化锆未来发展预测分析

一、中国氧氯化锆发展方向分析

二、氧氯化锆废水回收技术发展前景

三、中国氧氯化锆行业发展趋势预测

第三节2013-2018年中国氧氯化锆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、能源供应风险分析

四、政策和体制风险

五、汇率风险分析

第十二章 专家对氧氯化锆投资建议

第一节 品牌营销策略分析

一、产品质量是保证

二、生产技术提升是核心

三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力

四、产品销售网络的建立是基础

五、宣传是重要手段

六、销售服务是保障

七、品牌保护是根本

第二节 中国核电发展前景

一、我国核电发展现状

二、我国核电行业发展前景

三、我国核电用氧氯化锆产品发展前景

第三节 氧氯化锆在新能源电池中的应用

一、在贮氢材料AB中的应用分析

二、在燃料电池中的应用分析

三、在电池隔膜纸中的应用分析

图表目录：（部分）

图表：氧氯化锆的基本信息

图表：氢氧化锆盐酸法工艺方程式

图表：氧氯化锆一酸一碱法工艺流程

图表：逆流洗涤工艺

图表：水洗转型工序试验对比

图表：新、旧生产工序对比

图表：洗渣工序新、旧生产工艺实际生产对比

图表：新工序的经济效益分析

图表：实验用碳化锆的化学成分

图表：氧氯化锆制备工艺流程示意图

图表：不同煅烧温度下所得碱熔物料的XRD图谱

图表：制备方程式（一）

图表：配料比对锆转化率的影响

图表：煅烧温度对锆转化率的影响

图表：煅烧时间对锆转化率的影响

图表：粒度大小对锆转化率的影响

图表：水料比与水洗除硅率的关系

图表：水洗温度与水洗除硅率的关系

图表：制备方程式（二）

图表：氧氯化锆质量分析结果

图表：2012年全球经济增长趋势及预测

图表：发达国家产能利用率与失业率

图表：部分国家的CPI走势

图表：美元指数与全球MSCI趋势

图表：部分欧美国家的CDS走势

图表：新兴市场股票与债券外部融资

图表：新兴市场资金净流入情况

图表：美联储资产负债表规模及结构

图表：主要央行基准利率变化

图表：全球工业生产与全球GDP增长

图表：全球工业生产与经济领先指标

图表：全球经济指数与产出差距

图表：全球经济的增长趋势

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2010年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2011年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图

图表：2010年-2011年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2011年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2010年中国外汇储备走势图

图表：2008-2012年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2010年中国就业人数走势图

图表：2005-2010年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2010年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2010年我国总人口数量增长趋势图

图表：2010年人口数量及其构成

图表：2005-2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2011年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2011年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：氧氯化锆质量指标项目

图表：一酸一碱法制备方程式

图表：一酸一碱法生产工艺流程图

图表：石灰法反应方程式

图表：2012年5月31日中国氧氯化锆山东市场价格

图表：2012年5月31日中国氧氯化锆河南市场价格

图表：2012年5月31日中国氧氯化锆江苏市场价格

图表：2012年5月31日中国氧氯化锆江苏市场价格

图表：2012年5月31日中国氧氯化锆江西市场价格

图表：2012年5月31日中国氧氯化锆广东市场价格

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年1季度我国基础化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年1季度我国基础化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年1季度我国基础化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年1季度我国基础化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国基础化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债情况图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西晶安高科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江西晶安高科技股份有限公司经营收入走势图
图表：江西晶安高科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：江西晶安高科技股份有限公司负债情况图
图表：江西晶安高科技股份有限公司负债指标走势图
图表：江西晶安高科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江西晶安高科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广东东方锆业科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东东方锆业科技股份有限公司经营收入走势图
图表：广东东方锆业科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东东方锆业科技股份有限公司负债情况图
图表：广东东方锆业科技股份有限公司负债指标走势图
图表：广东东方锆业科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东东方锆业科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广东韶能集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东韶能集团股份有限公司经营收入走势图
图表：广东韶能集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东韶能集团股份有限公司负债情况图
图表：广东韶能集团股份有限公司负债指标走势图
图表：广东韶能集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东韶能集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博广通化工有限责任公司主要经济指标走势图
图表：淄博广通化工有限责任公司经营收入走势图
图表：淄博广通化工有限责任公司盈利指标走势图
图表：淄博广通化工有限责任公司负债情况图
图表：淄博广通化工有限责任公司负债指标走势图
图表：淄博广通化工有限责任公司运营能力指标走势图
图表：淄博广通化工有限责任公司成长能力指标走势图
图表：略

通过《2013-2017年中国氧氯化锆行业市场运营态势及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。