



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国管线钢行业市场评估及投资机会报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国管线钢行业市场评估及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国石油天然气管道工程发展迅速，带动了管线用钢产量的大幅提高。20世纪90年代中期，我国管线钢年总产量仅为30万吨，到2009年已提高到700万吨。与此同时，从管线钢的品质特性来说，我国也已从20世纪80~90年代初期的铁素体-珠光体微合金管线钢发展到目前的针状铁素体管线钢，完成了第一代产品到第二代产品的转变。随着X80强度级别管线钢的批量生产以及X100、X120级别管线钢的试制成功，我国已具备了X52、X56、X60、X65、X70、X80、X100、X120等级别管线钢的生产能力。目前世界范围内已建成了多条X100试验段〔1〕，随着研究开发的进一步深入，有望在未来的天然气管道项目中得到应用。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国管线钢行业市场评估及投资机会报告》共十一章。首先介绍了中国管线钢行业发展环境，接着分析了中国管线钢行业规模及消费需求，然后对中国管线钢行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管线钢行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管线钢行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球管线钢行业发展分析

#### 第一节 2012年国际管线钢行业发展轨迹综述

- 一、国际管线钢行业发展历程
- 二、国际管线钢行业发展面临的问题
- 三、国际管线钢行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2012年世界管线钢行业市场运行情况

- 一、国际管线钢产业发展态势
- 二、国际管线钢行业研发动态
- 三、全球管线钢行业挑战与机会

#### 第三节 2012年部分国家地区管线钢行业发展状况

- 一、美国管线钢行业发展分析
- 二、欧洲管线钢行业发展分析

三、日本管线钢行业发展分析

四、韩国管线钢行业发展分析

## 第二章2012年中国管线钢行业运行环境分析

### 第一节2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

### 第二节 2012年中国管线钢行业政策环境分析

一、管线钢管标准现状比较

二、相关产业政策

三、进出口政策

### 第三节 2012年中国管线钢行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2012年中国管线钢行业发展现状分析

### 第一节2012年中国管线钢行业发展概述

一、中国管线钢行业发展历程

二、中国管线钢行业发展面临的问题

三、中国管线钢行业技术发展现状分析

### 第二节2012年中国管线钢市场运行状况分析

一、中国管线钢市场供给情况分析

二、中国管线钢市场需求结构分析

三、2012年中国管线钢市场供需平衡分析

### 第三节 2012年中国管线钢市场动态分析

- 一、安钢成功开发出L245管线钢
- 二、西气东输二线管道工程用X80管线钢基本实现国产化
- 三、酒钢集团公司填补高钢级管线钢生产空白
- 四、首钢管线钢产销量分析

## 第四章 2012年中国管线钢企业管理策略建议

### 第一节 市场策略

- 一、管线钢价格策略分析
- 二、管线钢渠道策略分析

### 第二节 销售策略

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 品牌战略

- 一、管线钢实施品牌战略的意义
- 二、管线钢企业品牌的现状分析
- 三、我国管线钢企业的品牌战略
- 四、管线钢品牌战略管理的策略

## 第五章 2012年中国管线钢行业需求领域分析

### 第一节 国内石油及管道用钢管需求分析

### 第二节 国内电力行业对钢管需求分析

### 第三节 国内建筑行业对钢管需求分析

### 第四节 国内煤炭行业对钢管需求分析

### 第五节 国内化工用钢管需求分析

### 第六节 国内钢结构用钢管需求分析

### 第七节 国内汽车工业用钢管需求分析

### 第八节 国内造船工业用钢管需求分析

### 第九节 国内集装箱行业用钢管需求分析

### 第十节 国内机械工业用钢管需求分析

## 第六章2007-2012年中国钢压延加工行业数据监测分析（按季度更新）

### 第一节 2007-2012年中国钢压延加工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国钢压延加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2012年中国钢压延加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2012年中国钢压延加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2012年中国钢压延加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2006-2012年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2012年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进口数据分析

#### 一、进口数量分析（7208）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2012年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2012年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2012年中国仅热轧,宽 $\geq$ 600mm普通钢铁板材进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第八章 2012年中国管线钢行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国管线钢行业集中度分析

一、中国管线钢生产企业分布分析

二、中国管线钢市场集中度分析

### 第二节 2012年中国管线钢市场竞争动态分析

一、首钢管线钢产品市场竞争力不断增强

二、宝钢成为国内管线钢产品和技术的引领者

三、本钢步入生产高级别管线钢企业阵营

### 第三节 2012年中国管线钢行业竞争策略分析

## 第九章 2012年中国管线钢重点企业竞争力分析

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 本钢板材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十章 2013-2018年中国管线钢行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国管线钢产品发展趋势预测分析

#### 一、管线钢技术走势分析

#### 二、管线钢行业发展方向分析

### 第二节 2013-2018年中国管线钢行业市场发展前景预测分析

#### 一、管线钢供给预测分析

#### 二、管线钢需求预测分析

#### 三、管线钢进出口形势预测分析

### 第三节 2013-2018年中国管线钢行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国管线钢行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2013-2018年中国管线钢行业投资机会分析

#### 一、管线钢行业吸引力分析

#### 二、管线钢行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2018年中国管线钢行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2013-2018年中国管线钢行业投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国钢压延加工行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国钢压延加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国钢压延加工行业不同所有制企业数量分布图

通过《2013-2017年中国管线钢行业市场评估及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。