



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国瘦客户机行业市场评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国瘦客户机行业市场评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

瘦客户机（thin client）是使用专业嵌入式处理器、小型本地闪存、精简版操作系统的基于PC工业标准设计的小型行业专用商用PC。配置包含专业的低功耗、高运算功能的嵌入式处理器。不可移除地用于存储操作系统的本地闪存、以及本地系统内存、网络适配器、显卡和其它外设的标配输入/输出选件。瘦客户机没有可移除的部件，可以提供比普通PC更加安全可靠的使用环境，以及更低的功耗，更高的安全性。

目前，市场广泛运用的瘦客户机品牌有WYSE、HP、台湾冠信、诚利达LD、升腾（Centerm）、实达、神州天脉（Skyvein）几家。其中WYSE拥有最先进的技术和解决方案。瘦客户机采用Wyse ThinOS操作系统、Linux 精简型操作系统或Microsoft Windows Embedded操作系统家族，包括Linux Embedded，Microsoft Windows CE .NET和Microsoft Windows XP Embedded操作系统。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国瘦客户机行业市场评估及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国瘦客户机行业发展环境，接着分析了中国瘦客户机行业规模及消费需求，然后对中国瘦客户机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瘦客户机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瘦客户机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 瘦客户机行业发展综述 19

1.1 瘦客户机行业定义 19

1.1.1 瘦客户机行业定义 19

1.1.2 瘦客户机产品分类 19

1.2 瘦客户机行业特性分析 20

1.2.1 行业周期性 20

1.2.2 行业区域性 23

1.2.3 行业季节性 23

1.3 瘦客户机行业经营模式分析 23

1.3.1 行业经营模式发展 23

1.3.2 行业经营模式特点 24

第二章2012年全球瘦客户机行业发展分析 26

2.1 2012年全球瘦客户机行业发展现状 26

2.1.1 全球瘦客户机行业发展概况 26

2.1.2 全球瘦客户机市场规模分析 26

2.1.3 全球瘦客户机行业竞争分析 27

2.2 2012年全球主要地区瘦客户机市场分析 27

2.2.1 美洲瘦客户机市场分析 27

2.2.2 欧洲瘦客户机市场分析 28

2.2.3 亚太地区瘦客户机市场分析 28

2.3 全球瘦客户机市场发展前景分析 30

2.3.1 全球瘦客户机市场规模预测分析 30

2.3.2 全球瘦客户机市场发展前景分析 30

第三章 2012年跨国企业在华投资布局分析 31

3.1 惠普 31

3.1.1企业发展简介 31

3.1.2企业主营业务分析 32

3.1.3企业瘦客户机产品分析 32

3.1.4企业经营情况分析 33

3.1.5企业在华投资布局 34

3.2 SUN 38

3.2.1企业发展简介 38

3.2.2企业主营业务分析 40

3.2.3企业瘦客户机产品分析 40

3.2.4企业经营情况分析 41

3.2.5企业在华投资布局 42

3.3 Wyse 43

3.3.1企业发展简介 43

3.3.2企业主营业务分析 43

3.3.3企业瘦客户机产品分析 44

3.3.4企业经营情况分析 45

3.3.5企业在华投资布局 45

3.4 Ncomputing 45

3.4.1企业发展简介 45

3.4.2企业主营业务分析 46

3.4.3企业瘦客户机产品分析 48

3.4.4企业经营情况分析 52

3.4.5企业在华投资布局 52

第四章 2012年中国瘦客户机行业运行环境分析 53

4.1 2012年中国宏观经济环境分析 53

4.1.1国民经济增长 53

4.1.2中国居民消费价格指数 54

4.1.3工业生产运行情况 56

4.1.4房地产业投资情况 58

4.1.5中国制造业采购经理指数 59

4.2 2012年中国瘦客户机行业政策环境分析 61

4.2.1行业管理体制 61

4.2.2行业相关政策及法规 62

4.2.3行业发展规划 63

4.3 2012年中国瘦客户机行业社会环境分析 64

4.3.1 人口环境分析 64

4.3.2 教育环境分析 67

4.3.3 文化环境分析 67

4.3.4 生态环境分析 69

4.4 2012年中国瘦客户机行业技术环境分析 71

第五章 2012年中国瘦客户机行业发展状况分析 73

5.1 中国瘦客户机行业发展状况 73

5.1.1 中国瘦客户机行业发展概况 73

5.1.2 中国瘦客户机行业发展特点分析 73

5.1.3 中国瘦客户机行业发展影响因素分析 74

- 5.1.4 中国瘦客户机行业议价能力分析 75
- 5.1.5 中国瘦客户机行业潜在威胁分析 75
- 5.2 中国瘦客户机行业市场规模分析 75
 - 5.2.1 中国瘦客户机市场规模分析 75
 - 5.2.2 中国瘦客户机市场结构分析 77
 - 5.2.3 中国瘦客户机企业渗透率分析 77
- 5.3 中国瘦客户机行业竞争格局分析 78
 - 5.3.1 中国瘦客户机市场竞争现状分析 78
 - 5.3.2 中国瘦客户机市场品牌销量结构分析 79
 - 5.3.3 中国瘦客户机市场品牌产品结构分析 79
- 5.4 中国瘦客户机行业SWOT分析 80
 - 5.4.1 中国瘦客户机行业优势（Strengths）分析 80
 - 5.4.2 中国瘦客户机行业劣势（Weaknesses）分析 80
 - 5.4.3 中国瘦客户机行业机会（Opportunities）分析 81
 - 5.4.4 中国瘦客户机行业威胁（Threats）分析 81

第六章2012年中国瘦客户机关联行业发展状况分析 82

- 6.1 中国云计算发展分析 82
 - 6.1.1 中国云计算发展环境分析 82
 - 6.1.2 中国云计算发展现状分析 83
 - 6.1.3 中国云计算市场规模分析 85
 - 6.1.4 云计算发展对瘦客户机行业发展的影响分析 86
- 6.2 中国电信行业发展分析 86
 - 6.2.1 中国电信行业发展概况 86
 - 6.2.2 中国网络建设现状分析 88
 - 6.2.3 中国网络通讯产品市场分析 90
- 6.3 中国企业级网络设备行业发展分析 90
 - 6.3.1 中国企业级网络设备市场的行业结构 90
 - 6.3.2 中国企业级网络设备市场供求状况分析 92
 - 6.3.3 中国企业级网络设备行业财务运营情况分析 92
 - 6.3.4 中国企业级网络设备行业运行特点及趋势分析 93

第七章2012年中国瘦客户机产品技术及应用分析 94

7.1 中国瘦客户机应用模式 94

7.1.1 瘦客户机产品应用模式 94

7.1.2 WBT的应用模式 95

7.1.3 瘦客户使用的领域 96

7.1.4 瘦客户机的特殊性 97

7.1.5 瘦客户机的应用优势 97

7.2 瘦客户机TCSC运算模型 98

7.2.1 TCSC运算模型 98

7.2.2 TCSC方案结构 98

7.2.3 TCSC结构主要优势 98

7.3 瘦客户机解决方案示范 101

7.3.1 大型行业 101

7.3.2 中小企业 102

7.3.3 Soho企业 103

7.4 瘦客户机窗口应用分析 104

7.4.1 服务范围分析 104

7.4.2 应用行业分析 104

1) 需求分析 104

2) 方案分析 105

1) 需求分析 107

2) 方案分析 107

1) 需求分析 109

2) 方案分析 110

1) 需求分析 110

2) 方案分析 110

1) 需求分析 115

2) 方案分析 115

7.5 瘦客户机办公自动化应用分析 118

7.5.1 需求分析 118

7.5.2 实现技术分析 118

7.5.3 系统模块分析 119

7.5.4 系统应用分析 119

第八章2012年中国瘦客户机行业重点区域市场分析 120

8.1 行业总体区域结构特征分析 120

8.1.1 行业区域结构总体特征 120

8.1.2 行业分省市集中度分析 120

8.2 行业重点区域产销情况分析 121

8.2.1 华北地区 121

8.2.2 东北地区 122

8.2.3 华东地区 123

8.2.4 华中地区 124

8.2.5 华南地区 125

8.2.6 西南地区 126

8.2.7 西北地区 127

第九章2012年中国瘦客户机行业进出口市场分析 129

9.1 瘦客户机行业贸易环境分析 129

9.1.1 行业贸易环境发展现状 129

9.1.2 行业贸易环境发展趋势 131

9.2 瘦客户机行业进出口状况综述 132

9.2.1 行业进出口概况 132

9.2.2 行业进出口主要国家地区分布 132

9.3 瘦客户机行业主要产品出口市场分析 133

9.3.1 2010年行业主要产品出口分析 133

9.3.2 2011年行业主要产品出口分析 134

9.4 瘦客户机行业主要产品进口市场分析 135

9.4.1 2010年行业主要产品进口分析 135

9.4.2 2011年行业主要产品进口分析 136

9.5 瘦客户机行业进出口前景及建议 137

9.5.1 瘦客户机行业出口前景及建议 137

9.5.2 瘦客户机行业进口前景及建议 137

第十章2012年中国瘦客户机行业领先企业分析	138
10.1 福建升腾资讯有限公司经营情况分析	138
10.1.1 企业发展简况	138
10.1.2 企业主营业务与产品	140
10.1.3 企业销售渠道与网络	140
10.1.4 企业经营情况分析	141
10.1.5 企业优势与劣势分析	147
10.1.6 企业投资兼并与重组	147
10.1.7 企业最新发展动向	148
10.2 福建实达电脑设备有限公司经营情况分析	148
10.2.1 企业发展简况	148
10.2.2 企业主营业务与产品	149
10.2.3 企业销售渠道与网络	149
10.2.4 企业经营情况分析	149
10.2.5 企业优势与劣势分析	155
10.2.6 企业投资兼并与重组	156
10.2.7 企业最新发展动向	156
10.3 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析	157
10.3.1 企业发展简况	157
10.3.2 企业主营业务与产品	158
10.3.3 企业销售渠道与网络	158
10.3.4 企业经营情况分析	158
10.3.5 企业优势与劣势分析	164
10.3.6 企业投资兼并与重组	165
10.3.7 企业最新发展动向	165
10.4 长城信息产业股份有限公司经营情况分析	165
10.4.1 企业发展简况	165
10.4.2 企业主营业务与产品	166
10.4.3 企业销售渠道与网络	166
10.4.4 企业经营情况分析	167
10.4.5 企业优势与劣势分析	173
10.4.6 企业投资兼并与重组	174

10.4.7 企业最新发展动向	174
10.5 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析	175
10.5.1 企业发展简况	175
10.5.2 企业主营业务与产品	175
10.5.3 企业销售渠道与网络	178
10.5.4 企业经营情况分析	178
10.5.5 企业优势与劣势分析	184
10.5.6 企业投资兼并与重组	185
10.5.7 企业最新发展动向	186
第十一章 2013-2017年中国瘦客户机行业发展前景与投资分析	187
11.1 2013-2017年中国瘦客户机行业发展前景分析	187
11.1.1 瘦客户机行业发展驱动因素分析	187
11.1.2 瘦客户机行业发展前景预测分析	189
11.2 2013-2017年中国瘦客户机行业投资特性分析	189
11.2.1 瘦客户机行业进入壁垒分析	189
11.2.2 瘦客户机行业盈利因素分析	190
11.3 2013-2017年中国瘦客户机行业投资风险分析	190
11.3.1 瘦客户机行业政策风险	190
11.3.2 瘦客户机行业技术风险	191
11.3.3 瘦客户机行业供求风险	194
11.3.4 2012-2015年中国瘦客户机行业宏观经济波动风险	195
11.3.5 瘦客户机行业关联产业风险	199
11.3.6 瘦客户机行业产品结构风险	201
11.3.7 瘦客户机企业生产规模风险	201
11.3.8 瘦客户机行业其他风险	203
11.4 2013-2017年中国瘦客户机行业投资建议	205
11.4.1 瘦客户机行业投资存在的问题	205
11.4.2 瘦客户机行业投资建议	205

图表目录

图表 1 我国瘦客户机行业所处生命周期示意图	20
------------------------	----

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 21

图表 3 亚太区（不含日本）瘦客户机出货量和增长率（2007-2012年） 28

图表 4 2002年 季度—2012年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 53

图表 5 2002年6月—2012年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 54

图表 6 2002年6月—2012年6月工业增加值月度同比增长率（%） 56

图表 7 2012年6月中国制造业采购经理指数为50.2% 59

图表 8 2011-2016年中国瘦客户机市场出货量 76

图表 9 2012-2016年瘦客户机行业同业竞争风险及控制策略 78

图表 10 2012年上半年电信主营业务收入构成 88

图表 11 2007-2012年我国瘦客户机行业销售利润率及增长情况 92

图表 12 2007-2012年我国瘦客户机行业资产负债率及增长情况 92

图表 13 2007-2012年我国瘦客户机行业流动资产周转次数及增长情况 93

图表 14 适合一般中型企业采用的两层结构解决方案 102

图表 15 2011年-2012年6月底我国瘦客户机行业不同区域销售收入对比图 120

图表 16 2011年-2012年6月底我国瘦客户机行业分省份销售收入集中度对比图 120

图表 17 2011年我国瘦客户机行业进口额 132

图表 18 2010年我国瘦客户机行业进口额 132

图表 19 2010-2011年我国瘦客户机行业进口来源 132

图表 20 2010年我国瘦客户机行业进口额 135

图表 21 2011年我国瘦客户机行业进口额 136

图表 22 近3年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 23 近3年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 24 近3年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况 143

图表 25 近3年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况 144

图表 26 近3年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况 145

图表 27 近3年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 28 近3年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 29 近3年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况 150

图表 30 近3年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 31 近3年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况 153

图表 32 近3年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况 154

图表 33 近3年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表 34	近3年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 35	近3年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	159
图表 36	近3年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 37	近3年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	162
图表 38	近3年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况	163
图表 39	近3年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	163
图表 40	近3年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表 41	近3年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 42	近3年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	169
图表 43	近3年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	171
图表 44	近3年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况	172
图表 45	近3年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	172
图表 46	近3年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	179
图表 47	近3年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况	180
图表 48	近3年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况	181
图表 49	近3年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况	182
图表 50	近3年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况	183
图表 51	近3年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况	184
图表 52	2012-2016年瘦客户机行业投资方向预测	192
图表 53	瘦客户机产业链投资示意图	199
图表 54	瘦客户机行业生产开发策略	202
图表 55	瘦客户机项目投资注意事项图	207

表格目录

表格 1	2009-2012年同期华北地区瘦客户机行业生产规模	121
表格 2	2009-2012年同期华北地区瘦客户机行业销售能力	121
表格 3	2010-2012年北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古地区瘦客户机行业盈利能力表	122
表格 4	2009-2012年同期东北地区瘦客户机行业生产规模	122
表格 5	2009-2012年同期东北地区瘦客户机行业销售能力	123
表格 6	2010-2012年辽宁省、吉林省、黑龙江省地区瘦客户机行业盈利能力表	123
表格 7	2009-2012年同期华东地区瘦客户机行业生产规模	123

表格 8 2009-2012年同期华东地区瘦客户机行业销售能力 124

表格 9 2010-2012年上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省地区瘦客户机行业盈利能力表 124

表格 10 2009-2012年同期华中地区瘦客户机行业生产规模 124

表格 11 2009-2012年同期华中地区瘦客户机行业销售能力 125

表格 12 2010-2012年河南省、湖北省、湖南省地区瘦客户机行业盈利能力表 125

表格 13 2009-2012年同期华南地区瘦客户机行业生产规模 125

表格 14 2009-2012年同期华南地区瘦客户机行业销售能力 126

表格 15 2010-2012年广东省、海南省、广西地区瘦客户机行业盈利能力表 126

表格 16 2009-2012年同期西南地区瘦客户机行业生产规模 126

表格 17 2009-2012年同期西南地区瘦客户机行业销售能力 127

表格 18 2010-2012年重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏地区瘦客户机行业盈利能力表 127

表格 19 2009-2012年同期西北地区瘦客户机行业生产规模 127

表格 20 2009-2012年同期西北地区瘦客户机行业销售能力 128

表格 21 2010-2012年陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆地区瘦客户机行业盈利能力表 128

表格 22 近4年福建升腾资讯有限公司流动资产周转次数变化情况 141

表格 23 近4年福建升腾资讯有限公司销售毛利率变化情况 142

表格 24 近4年福建升腾资讯有限公司固定资产周转次数情况 143

表格 25 近4年福建升腾资讯有限公司资产负债率变化情况 144

表格 26 近4年福建升腾资讯有限公司产权比率变化情况 145

表格 27 近4年福建升腾资讯有限公司总资产周转次数变化情况 146

表格 28 近4年福建实达电脑设备有限公司流动资产周转次数变化情况 149

表格 29 近4年福建实达电脑设备有限公司销售毛利率变化情况 150

表格 30 近4年福建实达电脑设备有限公司固定资产周转次数情况 151

表格 31 近4年福建实达电脑设备有限公司资产负债率变化情况 152

表格 32 近4年福建实达电脑设备有限公司产权比率变化情况 153

表格 33 近4年福建实达电脑设备有限公司总资产周转次数变化情况 154

表格 34 近4年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 158

表格 35 近4年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况 159

表格 36 近4年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况 160

表格 37	近4年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	161
表格 38	近4年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况	162
表格 39	近4年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	163
表格 40	近4年长城信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	167
表格 41	近4年长城信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	168
表格 42	近4年长城信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	169
表格 43	近4年长城信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	170
表格 44	近4年长城信息产业股份有限公司产权比率变化情况	171
表格 45	近4年长城信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	172
表格 46	近4年福建新大陆电脑股份有限公司流动资产周转次数变化情况	178
表格 47	近4年福建新大陆电脑股份有限公司销售毛利率变化情况	179
表格 48	近4年福建新大陆电脑股份有限公司固定资产周转次数情况	180
表格 49	近4年福建新大陆电脑股份有限公司资产负债率变化情况	181
表格 50	近4年福建新大陆电脑股份有限公司产权比率变化情况	182
表格 51	近4年福建新大陆电脑股份有限公司总资产周转次数变化情况	183

通过《2013-2017年中国瘦客户机行业市场评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。