



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国金刚石锯片行业市场行情动态及发展策略咨询报告

一、调研说明

《2013-2017年中国金刚石锯片行业市场行情动态及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226105.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金刚石锯片是消耗金刚石最多的金刚石工具，也是需求量最大的金刚石工具之一。广泛应用于石材、玻璃、陶瓷、晶体、宝石、铸铁等材料的加工以及房屋、道路、桥梁等工程施工中。

未来几年，我国金刚石锯片市场规模增速将达到10%以上。根据中国机床工具工业协会超硬材料分会预测，金刚石锯片国外市场容量已达到250亿元，其中激光焊接类锯片占80%以上，容量达200亿元。国内金刚石锯片市场容量达50亿元，其中激光焊接类锯片仅占2%左右，市场容量为1亿元左右。按照金刚石锯片25元/片的单价计算，国内金刚石锯片市场容量超过2亿片/年。根据金刚石锯片下游行业的增速，不考虑新的领域的替代应用，我们保守估计未来几年内，国内金刚石锯片市场需求年均增长10%以上。随着大功率、高转速小型建筑施工机具的大量应用，以及激光焊接技术和装备日趋成熟，成本逐步降低，预计未来国内激光焊接锯片的市场需求量将迅速达到10亿元以上。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国金刚石锯片行业市场行情动态及发展策略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国金刚石锯片行业的概念，接着分析了中国金刚石锯片行业发展环境，然后对中国金刚石锯片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金刚石锯片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金刚石锯片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 金刚石锯片概述 1

第一节 金刚石锯片定义 1

第二节 金刚石锯片行业发展历程 1

第三节 金刚石锯片分类情况 2

第四节 金刚石锯片产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、金刚石锯片产业链模型分析 4

第二章 2009-2011年中国金刚石锯片行业发展环境分析 5

第一节 2009-2011年中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 6

三、固定资产投资 7

第二节 金刚石锯片行业相关政策 9

一、国家"十二五"产业政策 9

二、其他相关政策 9

三、出口关税政策 10

第三节 2009-2011年中国金刚石锯片行业发展社会环境分析 10

一、居民收入水平分析 10

二、物价水平分析 11

第三章 中国金刚石锯片生产现状分析 13

第一节 金刚石锯片行业总体规模 13

第二节 金刚石锯片产能概况 13

一、2008-2012年产能分析 13

二、2013-2017年产能预测 14

第三节 金刚石锯片市场容量概况 14

一、2006-2012年市场容量分析 14

二、产能配置与产能利用率调查 15

三、2013-2017年市场容量预测 15

第四节 金刚石锯片产业的生命周期分析 16

第四章 金刚石锯片国内产品价格走势及影响因素分析 17

第一节 国内产品2007-2012年价格回顾 17

第二节 国内产品当前市场价格及评述 17

第三节 国内产品价格影响因素分析 18

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测 19

第五章 2012年我国金刚石锯片行业发展现状分析 19

第一节 我国金刚石锯片行业发展现状 19

一、金刚石锯片行业品牌发展现状 19

二、 金刚石锯片行业需求市场现状	20
三、 金刚石锯片市场需求层次分析	21
四、 我国金刚石锯片市场走向分析	21
第二节 中国金刚石锯片产品技术分析	22
一、 2012年金刚石锯片产品技术变化特点	22
二、 2012年金刚石锯片产品市场的新技术	25
三、 2012年金刚石锯片产品市场现状分析	26
第三节 中国金刚石锯片行业存在的问题	26
一、 金刚石锯片产品市场存在的主要问题	26
二、 国内金刚石锯片产品市场的三大瓶颈	26
三、 金刚石锯片产品市场遭遇的难题	27
第四节 对中国金刚石锯片市场的分析及思考	28
一、 金刚石锯片市场特点	28
二、 金刚石锯片市场变化的方向	29
三、 中国金刚石锯片行业发展的新思路	30
四、 对中国金刚石锯片行业发展的思考	30

第六章 2012年中国金刚石锯片行业发展概况 31

第一节 2012年中国金刚石锯片行业发展态势分析 31

第二节 2012年中国金刚石锯片行业发展特点分析 32

第三节 2012年中国金刚石锯片行业市场供需分析 33

第七章 金刚石锯片行业市场竞争策略分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

一、 现有企业间竞争 33

二、 潜在进入者分析 34

三、 替代品威胁分析 35

四、 供应商议价能力 35

五、 客户议价能力 36

第二节 金刚石锯片市场竞争策略分析 36

一、 金刚石锯片市场增长潜力分析 36

二、 金刚石锯片产品竞争策略分析 37

三、典型企业产品竞争策略分析 37

第三节 金刚石锯片企业竞争策略分析 38

- 一、2013-2017年我国金刚石锯片市场竞争趋势 38
- 二、2013-2017年金刚石锯片行业竞争格局展望 38
- 三、2013-2017年金刚石锯片行业竞争策略分析 38

第八章 金刚石锯片行业投资与发展前景分析 39

第一节 2012年金刚石锯片行业投资情况分析 39

- 一、2012年总体投资结构 39
- 二、2012年投资规模情况 39
- 三、2012年投资增速情况 40
- 四、2012年分地区投资分析 40

第二节 金刚石锯片行业投资机会分析 41

- 一、金刚石锯片投资项目分析 41
- 二、可以投资的金刚石锯片模式 42
- 三、2012年金刚石锯片投资机会 42
- 四、2012年金刚石锯片投资新方向 42

第三节 金刚石锯片行业发展前景分析 44

- 一、金融危机下金刚石锯片市场的发展前景 44
- 二、2012年金刚石锯片市场面临的发展商机 45

第九章 2013-2017年中国金刚石锯片行业发展前景预测分析 46

第一节 2013-2017年中国金刚石锯片行业发展预测分析 46

- 一、未来金刚石锯片发展分析 46
- 二、未来金刚石锯片行业技术开发方向 47
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 49

第二节 2013-2017年中国金刚石锯片行业市场前景分析 49

- 一、产品差异化是企业发展的方向 49
- 二、渠道重心下沉 50

第十章 金刚石锯片上游原材料供应状况分析 51

第一节 主要原材料 51

第二节 主要原材料2007—2012年市场价格概况 51

第三节 2013-2017年主要原材料未来市场价格预测 52

第十一章 金刚石锯片行业上下游行业分析 52

第一节 上游行业分析 52

一、发展现状 52

二、发展趋势预测 53

三、行业最新动态及其对金刚石锯片行业的影响 53

四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义 53

第二节 下游行业分析 55 北京产业信息研究院权威发布

一、发展现状 55

二、发展趋势预测 55

三、行业最新动态及其对金刚石锯片行业的影响 55

四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义 56

第十二章 2013-2017年金刚石锯片行业发展趋势及投资风险分析 56

第一节 当前金刚石锯片存在的问题 56

第二节 金刚石锯片未来发展预测分析 56

一、中国金刚石锯片发展方向分析 56

二、2013-2017年中国金刚石锯片行业需求规模预测 58

三、2013-2017年中国金刚石锯片行业发展趋势预测 58

第三节 2013-2017年中国金刚石锯片行业投资风险分析 59

一、市场竞争风险 59

二、原材料压力风险分析 59

三、技术风险分析 59

四、政策和体制风险 60

五、外资进入对未来市场的威胁 60

第十三章 金刚石锯片国内重点生产厂家分析 60

第一节 黄河旋风股份有限公司 60

一、企业基本概况 60

二、2009-2012年企业经营分析 61

三、2009-2012年企业竞争优势分析 61

四、企业未来发展战略与规划 62

第二节 郑州华晶金刚石股份有限公司 62

一、企业基本概况 62

二、2009-2012年企业经营分析 62

三、2009-2012年企业竞争优势分析 62

四、企业未来发展战略与规划 63

第三节 河南四方达超硬材料股份有限公司 63

一、企业基本概况 63

二、2009-2012年企业经营分析 63

三、2009-2012年企业竞争优势分析 64

四、企业未来发展战略与规划 64

第四节 博深工具股份有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、2009-2012年企业经营分析 68

三、2009-2012年企业竞争优势分析 69

四、企业未来发展战略与规划 70

第五节 黑旋风锯业股份有限公司 71

一、企业基本概况 71

二、2009-2012年企业经营分析 71

三、2009-2012年企业竞争优势分析 71

四、企业未来发展战略与规划 71

第六节 唐山冶金锯片有限公司 72

一、企业基本概况 72

二、2009-2012年企业经营分析 72

三、2009-2012年企业竞争优势分析 72

四、企业未来发展战略与规划 73

第十四章 金刚石锯片地区销售分析 73

第一节 中国金刚石锯片区域销售市场结构变化 73

第二节 金刚石锯片"东北地区"销售分析 74

一、2008-2012年东北地区销售规模 74

二、东北地区"规格"销售分析 74

第三节 金刚石锯片"华北地区"销售分析 75

一、2008-2012年华北地区销售规模 75

二、华北地区"规格"销售分析 75

第四节 金刚石锯片"中南地区"销售分析 76

一、2008-2012年中南地区销售规模 76

二、中南地区"规格"销售分析 76

第五节 金刚石锯片"华东地区"销售分析 77

一、2008-2012年华东地区销售规模 77

二、华东地区"规格"销售分析 77

第六节 金刚石锯片"西北地区"销售分析 78

一、2008-2012年西北地区销售规模 78

二、西北地区"规格"销售分析 78

第十五章 2013-2017年中国金刚石锯片行业投资战略研究 78

第一节 2012-2012年中国金刚石锯片行业投资策略分析 78

一、金刚石锯片投资策略 78

二、金刚石锯片投资筹划策略 79

三、金刚石锯片品牌竞争战略 79

第二节 2013-2017年中国金刚石锯片行业品牌建设策略 79

一、金刚石锯片的规划 79

二、金刚石锯片业成功之道 79

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 80

第一节 中国金刚石锯片行业市场发展趋势预测 80

第二节 金刚石锯片产品投资机会 80

第三节 金刚石锯片产品投资趋势分析 81

第四节 项目投资建议 81

一、行业投资环境考察 81

二、投资风险及控制策略 81

三、产品投资方向建议 82

四、项目投资建议 85

图表目录

图表 1:金刚石锯片分类情况 3

图表 2：产业链模型 4

图表 3：金刚石锯片产业链模型 5

图表4：2004-2012年我国国民生产总值统计单位：亿元 6

图表 5：2006-2011年全部工业增加值统计 单位：亿元 7

图表6：2006-2012年我国固定资产投资规模及增速单位：亿元 8

图表7：2006-2012年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 11

图表8：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 11

图表 9：2006-2012年我国居民消费价格指数分析 12

图表 10：2012年12月及全年居民消费价格主要数据 12

图表 11：2008-2012年我国金刚石锯片行业总体规模分析 单位：亿元 13

图表 12：2008-2012年我国金刚石锯片行业产能规模分析 单位：亿元 14

图表 13：2008-2012年我国金刚石锯片行业市场容量分析 单位：亿元 15

图表 14：金刚石锯片产业的生命周期分析 16

图表 15：2012年我国金刚石锯片价格 单位：元/片 17

图表 16：2008-2012年中国金刚石锯片行业市场供需规模分析 单位：亿元 33

图表 17：2012年我国金刚石锯片行业总投资结构分析 39

图表18：2007-2012年我国金刚石锯片行业固定资产投资情况亿元 39

图表19：2007-2012年我国金刚石锯片行业固定资产投资速度情况 40

图表 20：2012年我国金刚石锯片行业区域固定资产投资情况 41

图表 21：2013-2017年中国金刚石锯片行业需求规模预测 58

图表 22：2008-2012年中国金刚石锯片区域销售市场结构变化 73

图表 23：2008-2012年东北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 74

图表 24：2008-2012年东北地区规格销售分析 单位：亿元 74

图表 25：2008-2012年华北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 75

图表 26：2008-2012年华北地区规格销售分析 单位：亿元 75

图表 27：2008-2012年中南地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 76

图表 28：2008-2012年中南地区规格销售分析 单位：亿元 76

图表 29：2008-2012年华东地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 77

图表 30：2008-2012年华东地区规格销售分析 单位：亿元 77

图表 31：2008-2012年西北地区金刚石锯片销售规模 单位：亿元 78

图表 32：2008-2012年西北地区规格销售分析 单位：亿元 78

通过《2013-2017年中国金刚石锯片行业市场行情动态及发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。