



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国纸杯纸碗市场 供需预测与发展战略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国纸杯纸碗市场供需预测与发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226139.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

纸制餐饮具自问世以来，在欧美、日本、新加坡、韩国、香港等发达国家和地区早已被广泛推广和使用。纸制品独具美观大方、环保卫生、防油耐温等特性，并且无毒无味、形象佳、感觉好、可降解、无污染。纸餐饮具一进入市场就以其独有的魅力迅速为人们所接受。国际上各快餐业和饮料供应商如：麦当劳、肯德基、可口可乐、百事可乐及各方便面厂家等全部使用纸质餐饮具。纸杯、纸碗、纸餐盒是 21 世纪最有生命力的绿色餐饮具。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017 年中国纸杯纸碗市场供需预测与发展战略咨询报告》共十四章。首先介绍了世界纸杯纸碗行业发展现状、中国纸杯纸碗行业市场运行环境等，接着分析了中国纸杯纸碗行业发展的现状，然后介绍了中国纸杯纸碗行业市场竞争格局。随后，报告对中国纸杯纸碗行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸杯纸碗行业发展趋势与投资战略。您若想对纸杯纸碗产业有个系统的了解或者想投资纸杯纸碗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013 年世界纸杯纸碗行业发展现状分析

#### 第一节 2012-2013 年世界产业运行环境分析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、全球纸制品业运行分析
- 三、全球快餐业运营分析

#### 第二节 2012-2013 年世界纸杯纸碗行业现状

- 一、世界纸杯纸碗行业特征
- 二、世界纸杯纸碗市场供需分析
- 三、世界纸杯纸碗存在的问题

#### 第三节 2012-2013 年世界主要国家纸杯纸碗运行分析

- 一、美国纸杯纸碗市场分析
- 二、日本纸杯纸碗市场分析
- 三、瑞典纸杯纸碗市场分析

#### 第四节 2013-2017 年世界纸杯发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年世界知名纸制品企业运营浅析

### 第一节 美国国际纸业

### 第二节 斯道拉恩索

### 第三节 芬欧汇川集团

### 第四节 瑞典SCA集团

### 第五节 SMURFITKAPPA集团

## 第三章 2012-2013年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业政策环境分析

#### 一、纸制品行业政策

#### 二、相关行业政策影响分析

#### 三、纸杯纸碗行业标准分析

### 第三节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国一次性餐具产业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国一次性餐具产业动态分析

#### 一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

#### 二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

### 第二节 2012-2013年中国一次性餐具产业现状分析

#### 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

#### 二、中国一次性餐具产业利润情况

#### 三、中国一次性餐具生产企业规模

#### 四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行

### 第三节 2012-2013年中国一次性餐具市场分析

#### 一、中国一次性餐具市场规模

#### 二、中国一次性餐具市场消费量

### 第四节 2012-2013年中国一次性餐具产业热点问题分析

#### 一、违规使用有毒有害原材料

- 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标
- 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证
- 四、致命苯类油墨占领主导市场
- 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生
- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装一次次污染

## 第五章 2012-2013年中国纸杯纸碗行业发展现状综述

### 第一节 2012-2013年中国纸制品行业发展概况

- 一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展
- 二、外商投资纸制品企稳回暖
- 三、中国纸制品业成本与利润
- 四、造纸及纸制品业产销率分析
- 五、全国各地纸制品涨价潮
- 六、直面污染造纸业出现拐点

### 第二节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业动态分析

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
- 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

### 第三节 2012-2013年中国纸杯纸碗市场现状分析

- 一、市场供给能力分析
- 二、市场消费情况
- 三、价格走势分析

## 第六章 2010-2012年中国纸制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国纸制品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国纸制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国纸制品制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国纸制品制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国纸制品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010-2012年中国纸制品产量数据统计分析

#### 第一节 2010-2011年中国纸制品产量数据分析

##### 一、2010-2011年纸制品产量数据分析

##### 二、2010-2011年纸制品重点省市数据分析

#### 第二节 2012年中国纸制品产量数据分析

##### 一、2012年全国纸制品产量数据分析

##### 二、2012年纸制品重点省市数据分析

#### 第三节 2012年中国纸制品产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第八章 2012-2013年中国纸杯纸碗市场动态分析

#### 第一节 普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析

##### 一、生产状况分析

##### 二、市场规模分析

#### 第二节 主要OEM纸杯纸碗市场分析

##### 一、市场概述

##### 二、方便食品业

##### 三、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）

##### 四、冷饮行业

##### 五、休闲餐饮连锁（星巴克等）

##### 六、服务性行业企业用户

## 七、企业内部使用市场

### 第九章 2012-2013年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析

#### 第一节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、成本竞争

#### 第二节 2012-2013年中国纸杯纸碗行业竞争力分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业集中度分析

#### 第三节 2012-2013年中国纸杯纸碗企业竞争策略分析

### 第十章 2012-2013年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、天津普乐包装容器有限公司

##### 二、隆尧县龙大食品包装有限公司

#### 第二节 华东地区

##### 一、浙江开来纸业有限公司

##### 二、上海大昭和有限公司

##### 三、宁波亚洲绿色纸品有限公司

##### 四、南京经纬纸业有限公司

##### 五、无锡市方成彩印包装有限公司

#### 第三节 华中地区

##### 一、湖北绿世界环保股份有限公司

##### 二、武汉绿创环保纸品有限公司

##### 三、新郑市德宝纸品有限公司

#### 第四节 华南地区

##### 一、远东制杯（深圳）有限公司

##### 二、德氏（鹤山）纸制品有限公司

#### 第五节 西南地区

##### 一、成都岸宝纸制品有限公司

##### 二、成都适运纸品有限责任公司

## 第十一章 2012-2013年中国纸杯纸碗机械行业分析

### 第一节 纸杯纸碗生产工艺分析

- 一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析
- 二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析
- 三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析

### 第二节 2012-2013年中国纸杯纸碗机械市场分析

### 第三节 2012-2013年中国纸杯纸碗机械细分市场分析

- 一、剪纸机械
- 二、裁边机械
- 三、印刷机械
- 四、镀膜机械
- 五、其它机械

## 第十二章 2012-2013年中国快餐行业餐具与包装透析

### 第一节 2012-2013年中国快餐行业整体发展概况

- 一、中国快餐业增长迅猛
- 二、中国快餐利润情况分析
- 三、中国中式快餐迎来品牌时代
- 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 五、方便快捷的要求

### 第二节 2012-2013年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

### 第三节 2012-2013年中国快餐餐具与包装业分析

- 一、一次性快餐餐具 - 筷子
- 二、快餐餐具 - 发泡塑料盒
- 三、纸质快餐餐具 &mdash;&mdash;纸杯纸碗

### 第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

### 第十三章 2013-2017年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2013-2017年中国纸杯纸碗行业发展前景

- 一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具
- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

#### 第二节 2013-2017年中国纸杯纸碗行业市场预测

- 一、供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、价格走势预测
- 四、进出口贸易预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测

### 第十四章 2013-2017年中国纸杯纸碗行业投资战略研究

#### 第一节 2013-2017年中国纸杯纸碗行业投资周期分析

#### 第二节 2013-2017年中国纸杯纸碗行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、相关联行业投资机会分析

#### 第三节 2013-2017年中国纸杯纸碗行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险分析
- 二、进入退出风险分析
- 三、原材料风险分析

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国纸杯纸碗市场供需预测与发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226139.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。