



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国手机连接器行业 市场运营态势及发展战略咨询 报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国手机连接器行业市场运营态势及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

十一五期间，电接插元件的产量将保持15%的年均增长速度，到2012年总产量达到780亿只。其中，手机连接器的产量和市场规模年均增长将分别达到17%和15%。然而内连接器产业的发展却极不均衡，高端产品具有多品种、小批量的特点，采用柔性制造技术，试制、生产一体化，毛利率水平较高。中低端产品类型简单，新产品开发相对落后，同质化严重，竞争激烈，毛利率呈下降趋势，国内手机连接器企业主要集中在这一领域。据中国电子元件行业协会信息中心的粗略测算，目前国内高端连接器的市场容量约占总容量的3.75%，销售额约10亿元。中低端市场容量约占总容量的95%以上，销售额超过245亿元。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国手机连接器行业市场运营态势及发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国手机连接器行业的概念，接着分析了中国手机连接器行业发展环境，然后对中国手机连接器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机连接器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机连接器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年国外手机行业运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年国际手机行业运行环境分析

##### 一、全球经济对手机产业的影响

##### 二、发达国家的手机普及情况

##### 三、全球手机品牌的占有率

#### 第二节 2012-2013年国际手机市场综述

##### 一、世界手机市场十年来首现萎缩

##### 二、2012年世界手机市场份额

##### 三、世界手机品牌分析

##### 四、全球手机产销情况

##### 五、全球新型手机研发情况

##### 六、2012年手机市场关注焦点

#### 第三节 2013-2017年国际手机市场趋势预测分析

## 第二章 2012-2013年世界手机连接器市场运行态势分析

### 第一节 2012-2013年世界手机连接器市场整体状况分析

#### 一、世界手机连接器品牌竞争激烈分析

#### 二、世界手机连接器产品技术不断更新

#### 三、世界手机连接器市场需求旺盛分析

### 第二节 2012-2013年世界手机连接器主要市场发展动态分析

#### 一、日本

#### 二、德国

#### 三、美国

### 第三节 2013-2017年世界手机连接器市场运行趋势预测分析

## 第三章 2012-2013年世界著名手机连接器生产企业竞争战略分析

### 第一节 ITT

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 Molex

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 连展

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 日本松下

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、企业新产品研发分析

#### 三、企业竞争战略分析

#### 四、未来企业发展规划分析

## 第五节 日本广濑(HRS)

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业新产品研发分析
- 三、企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第四章 2012-2013年中国手机连接器产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国手机连接器产业政策发展环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国手机连接器产业社会环境发展分析

## 第五章 2012-2013年中国手机产业运行新形势分析

### 第一节 2012-2013年中国手机业运行总况

- 一、中国手机市场回顾
- 二、中国手机品牌分析
- 三、手机行业经营业绩分析

### 第二节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2007-2013年中国手机制造行业主要数据监测分析
- 二、2007-2013年2月中国手机产量数据分析

### 第三节 2012-2013年中国手机行业售后服务分析

- 一、度手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

## 第六章 2012-2013年中国手机连接器产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国手机连接器市场动态分析

一、中国品牌市场占有率分析

二、中国手机连接器产业发展特点分析

三、中国产业规模扩大分析

第二节 2012-2013年中国手机连接器产品发展情况分析

一、板对板连接器

二、FPC连接器

三、SIM连接器

四、存储连接器

五、输入/输出连接器

六、电源连接器

七、耳机连接器

第三节 2012-2013年中国手机连接器产业发展存在的问题分析

第七章 2012-2013年中国手机连接器产品市场供需状况分析

第一节 2012-2013年中国手机连接器产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动手机连接器市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场需求不断增加

第二节 2012-2013年中国手机连接器产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 2012-2013年中国手机连接器产品市场发展影响因素分析

第八章 2007-2013年中国电子元件及组件制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国电子元件及组件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2012-2013年中国手机连接器产业竞争新格局分析

### 第一节 2012-2013年中国手机连接器产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、成本竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国手机连接器产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2012-2013年中国手机连接器企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2012-2013年中国手机连接器优势企业财务状况及竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 北京松下控制装置有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 连展科技(天津)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海莫仕连接器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 东莞友华通信配件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 富加宜连接器(东莞)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广濂电机(东莞)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞莫仕连接器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国手机连接器产业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国手机连接器产品发展趋势分析

一、提高封装密度

二、加强耐震及耐冲击性

三、满足顾客的需求

第二节 2013-2017年中国手机连接器市场发展预测分析

一、手机连接器价格走势分析

二、手机连接器产销预测分析

三、手机连接器出口预测分析

第三节 2013-2017年中国手机连接器市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国手机连接器行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国手机连接器行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国手机连接器行业投资机会分析

一、手机连接器投资潜力分析

二、手机连接器吸引力分析

第三节 2013-2017年中国手机连接器行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

#### 第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2012年国内生产总值

图表：2006-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012年年末国家外汇储备

图表：2006-2012年财政收入

图表：2006-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年2月中国手机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国手机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国手机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国手机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国手机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国手机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国手机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国手机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年2月中国手机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国手机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国手机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国手机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国手机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国手机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国手机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2012年全国手机产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份手机产量分析

图表：2011年2月手机产量集中度分析

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国电子元件及组件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国电子元件及组件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电子元件及组件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京松下控制装置有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司经营收入走势图

图表：北京松下控制装置有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司负债情况图

图表：北京松下控制装置有限公司负债指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下控制装置有限公司成长能力指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司经营收入走势图

图表：连展科技(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司负债情况图

图表：连展科技(天津)有限公司负债指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司经营收入走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司盈利指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司负债情况图

图表：上海莫仕连接器有限公司负债指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司经营收入走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司盈利指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司负债情况图

图表：东莞友华通信配件有限公司负债指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司成长能力指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司负债情况图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司负债情况图

图表：广濂电机（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司经营收入走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司盈利指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司负债情况图

图表：东莞莫仕连接器有限公司负债指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国手机连接器产销预测分析

图表：2013-2017年中国手机连接器出口预测分析

图表：2013-2017年中国手机连接器市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国手机连接器行业市场运营态势及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。