



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国电力勘察设计 行业市场运营态势及投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国电力勘察设计行业市场运营态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226252.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国电力勘测设计水平已经与国际看齐，但过去在很多领域，我们是用国际上成熟的技术解决问题。中国经济社会发展到目前这个阶段，靠模仿很难再上台阶。尹镇龙认为，电力设计企业只有提高原创性的研发能力，才能取得科技创新驱动经济的实效。对如何提高电力设计企业的科技创新能力，他表示应采取综合措施。首先，在国家整个政策体系内，为电力设计和咨询企业争取到一个很好的生存和发展环境。其次是做好基础性的工作，从理念上，企业崇尚什么？文化上，职工以什么为荣？在人才引进、培养制度建设、管理制度上进行思考。创新能力建设要有目标、规划，从实现产业发展方向上确定要做什么工作，通过创新使其具备达到目标的能力。

电力勘察设计行业是电力工业的辅业，其市场前景与发展趋势与电力工业的发展休戚相关。目前，我国仍处于工业化和城市化并行发展阶段，电力需求在未来较长时期仍有大幅度增长空间，发电和输电领域仍需要很大投资。“十二五”期间，随着中国经济持续快速发展，工业化、城镇化水平的不断提高，中国电需求仍将保持较快的增速。围绕国家经济结构调整，通过加快建设以特高压电网为骨干网架的坚强智能电网，实现依赖输煤向主动输电转变，通过促进大水电、大煤电、大核电、大型可再生能源发电基地集约化发展，加快转变电力发展方式，实现集约与输配并举，将成为“十二五”期间电力发展的主题。而电力勘察设计行业将长期受益于电力工业的增长，行业的发展前景较好。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国电力勘察设计行业市场运营态势及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国电力勘察设计行业的概念，接着分析了中国电力勘察设计行业发展环境，然后对中国电力勘察设计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力勘察设计行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力勘察设计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：电力勘察设计行业发展状况

1.1 电力勘察设计行业发展综述

1.1.1 电力勘察设计行业的发展历程

(1) 工程勘察设计行业的发展历程

- (2) 电力勘察设计院的发展阶段
- (3) 电力勘察设计行业的行业地位
- 1.1.2 电力勘察设计行业的发展特征分析
 - (1) 电力勘察设计行业技术特征
 - (2) 电力勘察设计行业资源特征
 - (3) 电力勘察设计行业客户特征
 - (4) 电力勘察设计行业产品特征
 - (5) 电力勘察设计行业价值链特征
 - (6) 电力勘察设计行业生产特征
- 1.1.3 电力勘察设计行业存在的主要问题
- 1.2 电力勘察设计行业发展现状
 - 1.2.1 电力勘察设计行业经营情况分析
 - 1.2.2 电力勘察设计行业竞争态势分析
 - (1) 中国电力勘察设计行业的竞争格局
 - (2) 人力资源"供给"面临巨大挑战
 - (3) 与下游客户之间的谈判地位
 - (4) 电力勘察设计行业潜在替代品的威胁
 - (5) 电力勘察设计潜在新进入者的威胁
 - 1.3 电力勘察设计行业信息化分析
 - 1.3.1 中国工程勘察设计行业信息化发展概况
 - 1.3.2 "十一五"勘察设计行业信息化建设总体情况
 - 1.3.3 "十一五"工程勘察设计行业信息化工作存在的主要问题
 - 1.3.4 "十二五"勘察设计行业信息化建设的建议
 - 1.3.5 电力工程勘察设计行业信息化应用分析

第二章：中国电力勘察设计行业外部环境（PEST）分析

- 2.1 电力勘察设计行业的政策环境分析
 - 2.1.1 电力体制改革带来的影响
 - 2.1.2 近年来出台的国家政策法规
 - (1) 招投标法对行业的影响
 - (2) 环境保护法案对行业的影响
 - 2.1.3 国家对勘察设计行业体制改革的政策

- (1) 国家勘察设计行业的体制改革
- (2) 对电力设计行业的影响分析
- 2.2 电力勘察设计行业的经济环境分析
 - 2.2.1 电力发展与GDP的强关联性分析
 - 2.2.2 "十二五"电力工业建设前景分析
 - 2.2.3 新能源发展对电力勘察设计行业的影响
 - (1) 国外新能源发展情况
 - (2) 中国新能源发展情况
- 2.3 电力勘察设计行业的社会环境分析
 - 2.3.1 电力工程勘察建设的区域壁垒较强
 - 2.3.2 环境保护要求对电力勘察设计行业的影响
- 2.4 电力勘察设计行业的技术环境分析
 - 2.4.1 电力勘察设计行业的技术现状
 - 2.4.2 电力勘察设计行业的技术成果
 - (1) 工程项目/工程咨询成果
 - (2) 电力工程勘察设计企业QC获奖情况
 - (3) 设计企业参与编撰行业及以上标准情况
 - 2.4.3 电力勘察设计行业的技术与国外的差距
 - 2.4.4 电力勘察设计行业的技术趋势分析

第三章：电力勘察设计行业业务结构分析

- 3.1 电源建设情况分析
 - 3.1.1 火电建设情况分析
 - (1) 火电建设环境分析
 - (2) 火电建设投资分析
 - (3) 火电装机总量及装机规划
 - (4) 火电重点建设工程
 - 1) 已建重点工程
 - 2) 在建、扩建重点工程
 - 3) 火电脱硫/脱销工程
 - (5) 火电建设发展规划及趋势
 - 3.1.2 水电建设情况分析

- (1) 水电建设环境分析
- (2) 水电建设投资分析
- (3) 水电装机总量及装机规划
- (4) 水电重点建设工程
 - 1) 已建重点工程
 - 2) 在建、扩建重点工程
 - 3) 抽水蓄能电站工程
- (5) 水电建设发展规划及趋势

3.1.3 核电建设情况分析

- (1) 核电建设环境分析
- (2) 核电建设投资分析
- (3) 核电装机总量及装机规划
- (4) 核电重点建设工程
 - 1) 已建重点工程
 - 2) 在建、扩建重点工程
- (5) 核电建设发展规划及趋势

3.1.4 风电建设情况分析

- (1) 风电建设环境分析
- (2) 风电建设投资分析
- (3) 风电装机总量及装机规划
- (4) 风电重点建设工程
 - 1) 已建重点工程
 - 2) 在建、扩建重点工程
- (5) 风电建设发展规划及趋势

3.1.5 光伏发电建设情况分析

- (1) 光伏发电建设环境分析
- (2) 光伏发电建设投资分析
- (3) 光伏发电装机总量及装机规划
- (4) 光伏发电重点建设工程
 - 1) 已建重点工程
 - 2) 在建、扩建重点工程
- (5) 光伏发电建设发展规划及趋势

3.2 电网建设情况分析

3.2.1 电网投资分析

- (1) 电网投资规模分析
- (2) 电网投资结构分析
- (3) 智能电网投资比例
- (4) 特高压电网投资比例
- (5) "十二五"电网投资规划分析

3.2.2 电网建设分析

- (1) 电网建设规模分析
- (2) 电网各环节建设分析
 - 1) 输电环节建设分析
 - 2) 变电环节建设分析
 - 3) 配电环节建设分析

- (3) 智能电网试点项目建设

3.2.3 电网建设发展规划及趋势

第四章：电力勘察设计院的发展方向

4.1 工程公司与工程咨询公司的发展路径

4.1.1 工程项目总承包和工程建设项目的管理概况

- (1) 工程项目总承包发展情况
 - 1) 工程项目总承包概述
 - 2) 工程项目总承包的主要模式
- (2) 工程项目管理发展情况
 - 1) 工程项目管理概述
 - 2) 工程项目管理的主要模式
- (3) 实行工程总承包和工程项目管理的优点

4.1.2 工程总承包和工程项目管理企业的比较

4.1.3 工程项目总承包主要模式之EPC模式分析

- (1) EPC模式的发展概况
- (2) 电力设计院开展EPC总承包的优势

4.2 电力辅业价值链发展路径

4.2.1 电力改革的主辅分离

4.2.2 电力企业主辅分离的难点与对策

4.2.3 辅业价值链纵向延伸发展路径

- (1) 电力行业的辅业价值链构成
- (2) 电力物资设备子行业进入机会分析
- (3) 电力施工与建造子行业进入机会分析
- (4) 电力运行维护与检修子行业进入机会分析

4.2.4 电力辅业"走出去"战略

4.3 跨行业横向拓展发展路径

4.3.1 电力勘察设计院跨行业做工程的有利条件

4.3.2 工程勘察行业的发展状况分析

- (1) 行业发展阶段及行业营收情况
- (2) 工程勘察企业排名及竞争力分析
- (3) 工程勘察设计产业业务结构分析
- (4) 中国工程勘察设计行业集中度分析

4.3.3 电力设计院跨行做其他工程的情况

4.3.4 电力勘察设计企业的多元化发展情况

第五章：电力勘察设计院服务营销策略分析

5.1 电力设计营销服务的重要性分析

5.1.1 电力设计行业的营销特殊性

5.1.2 电力设计行业营销策略设计的重要性

5.2 电力勘察设计院服务质量和生产率提高效率

5.2.1 电力勘察设计院提高服务质量

- (1) 电力勘察设计院服务质量现存问题
- (2) 电力勘察设计院服务质量提高对策

5.2.2 电力勘察设计院提高生产效率

- (1) 电力勘察设计院生产效率现存问题
- (2) 电力勘察设计院生产效率提高对策

5.2.3 处理好服务质量和生产率关系

5.3 电力勘察设计院关系营销策略

5.3.1 电力勘察设计院关系营销的必要性

- (1) 竞争主体的多元化

(2) 电力设计产品的特点

(3) 传统营销方式的不足

5.3.2 电力设计行业客户关系营销策略

5.3.3 电力设计行业利益相关者的关系营销策略

5.4 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

5.4.1 电力勘察设计企业文化建设

5.4.2 与电力体制改革的协调

第六章：电力勘察设计行业人力资源结构分析

6.1 电力勘察设计行业人力资源结构特征

6.1.1 电力勘察设计行业从业人数变动情况

6.1.2 电力勘察设计行业从业人员岗位结构

6.1.3 电力勘察设计行业从业人员学历结构

6.1.4 电力勘察设计行业从业人员技术职称

6.2 电力勘察设计院的基本情况

6.2.1 电力勘察设计院的业务范围

6.2.2 电力勘察设计院的组织结构

6.2.3 电力勘察设计院的人员构成及特征

6.2.4 电力勘察设计院管理的主要问题

6.3 电力勘察设计院薪酬体系的现状

6.3.1 电力勘察设计院的薪酬体系现状

6.3.2 电力勘察设计院现行薪酬体系存在的问题

(1) 薪酬激励缺乏市场导向性

(2) 薪酬制度缺乏有效的激励机制

(3) 员工职业生涯发展通道狭窄

6.4 电力勘察设计院薪酬改进方案

6.4.1 薪酬改进方案的原则及总体思路

6.4.2 电力勘察设计院薪酬改进过程

(1) 运用定性分析法开展工作分析

(2) 运用海氏评估法进行岗位价值评估

(3) 运用薪酬体系调查问卷开展薪酬调查与定位

(4) 综合考核划分岗位等级

6.4.3 建立调和型薪酬模式

第七章：电力勘察设计行业主要企业生产经营分析

7.1 电力勘察设计企业发展总体状况分析

7.1.1 中国电力勘察设计行业企业总体情况

7.1.2 中国电力勘察设计行业企业信用等级

7.1.3 电力勘察设计行业企业发展路径对比

7.2 区域电力设计院行业经营情况分析

7.2.1 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 公司主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源分析

(6) 公司主要工程业绩

(7) 公司经营SWOT分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.2 中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 公司主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源分析

(6) 公司主要工程业绩

(7) 公司经营SWOT分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.3 中国电力工程顾问集团东北电力设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 公司主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源分析

- (6) 公司主要工程业绩
- (7) 公司经营SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.4 中国电力工程顾问集团西北电力设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 公司主要工程业绩
- (6) 公司经营SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.5 中国电力工程顾问集团华东电力设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 公司主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 公司主要工程业绩
- (7) 公司经营SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向

第八章：电力勘察设计行业发展趋势分析与预测

8.1 中国电力勘察设计市场发展趋势

8.1.1 中国电力勘察设计市场发展趋势分析

8.1.2 中国电力勘察设计市场发展前景预测

8.1.3 电力勘察设计行业的成功关键因素

8.2 电力勘察设计行业投资特性分析

8.2.1 电力勘察设计行业进入壁垒分析

8.2.2 电力勘察设计行业盈利模式分析

8.2.3 电力勘察设计行业盈利因素分析

8.3 中国电力勘察设计行业投资风险

8.3.1 电力勘察设计行业政策风险

- 8.3.2 电力勘察设计行业技术风险
- 8.3.3 电力勘察设计行业供求风险
- 8.3.4 电力勘察设计行业宏观经济波动风险
- 8.3.5 电力勘察设计行业业务结构风险
- 8.4 中国电力勘察设计行业投资建议

图表目录（部分）：

- 图表：中国电力工业存在的环保问题
- 图表：2011年全国电力勘测设计行业QC获奖名单
- 图表：2008-2012年1-12月火电建设投资规模（单位：亿元）
- 图表：2004-2010年中国火电装机容量及增速（单位：万kW，%）
- 图表：2011年中国火电装机结构（单位：万kW，%）
- 图表：2011年中国6000千瓦及以上火电厂设备容量结构（单位：%）
- 图表：2011年以来重大火电拟在建项目清单（投资30亿元以上）（单位：万千瓦）
- 图表：截止2008年底中国已建、在建或拟建的火电脱硝项目（单位：MW）
- 图表：中国水电设备制造业水平与国际水平比较
- 图表：2008-2012年1-12月水电建设投资规模（单位：亿元）
- 图表：2006-2012年水电装机容量及增速（单位：万kW，%）
- 图表：2011年我国分地区水电开发程度（单位：%）
- 图表：十三大水电基地建设规模情况（单位：MW，%）
- 图表：中国已建/在建抽水蓄能电站统计表（MW）
- 图表：2008-2012年1-12月核电建设投资规模（单位：亿元）
- 图表：2008-2012年1-12月核电行业累计装机容量（单位：万千瓦）
- 图表：国内现役核电站发展情况（单位：万千瓦）
- 图表：国内在建核电站发展情况（单位：万千瓦）
- 图表：国内拟建核电站发展情况（单位：万千瓦）
- 图表：2008-2012年1-12月风电建设投资规模（单位：亿元）
- 图表：2000-2012年中国风电累计装机容量及增速（单位：MW，%）
- 图表：2000-2012年中国新增装机容量及增速（单位：MW，%）
- 图表：2015-2050年中国风电发展情景及预测（单位：GW，%）
- 图表：五大电力集团的主要光伏投资
- 图表：2006-2012年光伏发电行业累计装机容量（单位：MW）

图表：2004-2012年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表：国家电网公司与南方电网公司覆盖范围
图表：2010-2012年国网新增输电线路及变电容量（单位：公里，万千伏安）
图表：2011年国网智能调度试点项目完成情况
图表：工程勘察设计行业企业数量及其增长（单位：家，%）
图表：工程勘察设计行业从业人员数量及其增长（单位：人，%）
图表：工程勘察设计行业营业收入及其增长（单位：亿元，%）
图表：2011年电力勘察设计行业工程项目管理营收前十名（单位：万元）
图表：2011年电力勘察设计行业工程总承包完成额前十名（单位：万元）
图表：近几年工程勘察设计行业业务结构变化（单位：亿元）
图表：贝恩的市场结构分类
图表：历年中国工程勘察设计业产业集中度走势（单位：%）
图表：中国前50家工程勘察设计企业相对集中度（单位：万元，%）
图表：中国工程勘察设计市场洛伦茨曲线（单位：%）
图表：服务行业的分类
图表：电力勘察设计院组织结构图
图表：工作分析流程图
图表：2011年电力勘测设计行业企业信用评价结果公示表
图表：中国电力工程顾问集团公司员工学历图
图表：中国电力工程顾问集团公司员工职称图
图表：中国电力工程顾问集团公司发电工程部分设计成果
图表：中国电力工程顾问集团公司电网工程部分设计成果
图表：中国电力工程顾问集团公司SWOT分析

通过《2013-2017年中国电力勘察设计行业市场运营态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。