



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国节电行业市场 供需预测及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2017年中国节电行业市场供需预测及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226253.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，科技部启动了“十城万盏”半导体照明应用试点示范工作。37个试点城市已实施示范工程超过2700项，应用LED灯具超过700万盏，年节电超过21亿度。在“十城万盏”带动下，建立了以企业为主体的产学研联合创新模式，促进了产品集成创新与技术进步。试点城市地方政府纷纷将半导体照明作为调整区域产业结构、转变经济发展方式的重要抓手；建成厦门、上海、大连、南昌、深圳、扬州和石家庄等15个产业化基地，初步形成了有一定配套能力的产业集群。

2012年在节能产品补贴政策带动下，我国节能产品销售份额大幅提高。去年中央财政下拨节能产品补贴90多亿元，推广节能家电3300万台，推广节能汽车124万辆。

除节能家电和汽车外，推广高效电机950万千瓦、高效照明产品1.6亿只，拉动消费2500亿元，可实现节电240多亿千瓦时、节油85万吨。

同时，风机、水泵等高效节能工业产品推广工作也已全面开展，47家企业的1303型号产品被列入推广目录。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国节电行业市场供需预测及投资机会报告》共七章。首先介绍了中国节电行业发展环境，接着分析了中国节电行业规模及消费需求，然后对中国节电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国节电产业发展综述 15

1.1 节电产业定义 15

1.1.1 节电产业定义 15

1.1.2 节电产业范畴 15

1.2 节电产业的必要性分析 16

1.2.1 中国能源需求趋势 16

(1) 世界能源需求趋势 16

(2) 发展中国家能源需求趋势 18

- (3) 中国能源需求趋势 19
- 1.2.2 中国电力消耗情况 21
- 1.2.3 节电产业的意义及途径 26
- 1.3 节电产业发展环境分析 27
 - 1.3.1 宏观环境分析 27
 - (1) 法律环境 27
 - (2) 经济环境 28
 - (3) 自然环境 30
 - (4) 技术环境 31
 - 1.3.2 中观环境分析 34
 - (1) 行业经济特性分析 34
 - (2) 行业特征评价 35
 - (3) 行业变革驱动因素分析 37
- 1.4 报告研究单位与研究方法 38
 - 1.4.1 研究单位介绍 38
 - 1.4.2 研究方法概述 38

第二章：中国节电产业发展现状与潜力分析 40

- 2.1 中国节电产业运作模式分析 40
 - 2.1.1 中国的节电企业主要分类 40
 - 2.1.2 中国节电产业运作模式分析 41
 - (1) 节电量保证支付模式 41
 - (2) 节电效益分享模式 41
 - (3) 能源托管模式 41
 - (4) 改造工程施工模式 41
 - (5) 能源管理服务模式 41
- 2.2 中国节电产业发展现状 43
 - 2.2.1 节电产业的发展历程 43
 - 2.2.2 节电产业的发展现状 44
 - 2.2.3 节电产业存在的问题 46
 - 2.2.4 节电产业竞争结构分析 47
 - (1) 现有竞争者之间的竞争 48

(2) 关键要素的供应商议价能力分析	48
(3) 消费者议价能力分析	48
(4) 行业潜在进入者分析	48
(5) 替代品风险分析	49
2.2.5 节电产业核心竞争力分析	49
2.3 中国节电产业发展潜力分析	50
2.3.1 中国节电产业发展潜力分析	50
(1) 政府大力支持	50
(2) 电能需求分析	50
(3) 市场潜力巨大	52
(4) 机遇与挑战	53
2.3.2 中国各区域节电潜力分析	54
(1) 节电潜力分析方法介绍	54
1) 横向对比法	54
2) 纵向对比法	55
(2) 中国各地区节电潜力分析	55
1) 按照地理区域分组	56
2) 按照地理和产业结构相似系数分组	56
3) 引入人均GDP因素进行分组	58
(3) 电能效率影响因素分析	59
1) 产业结构的影响分析	59
2) 人均GDP的影响分析	59
3) 能源效率和消费结构的影响分析	59
4) 科技水平的影响分析	60
5) 结论及需求侧管理建议	60
2.3.3 节电产业的需求预测分析	60
第三章：中国节电产业细分市场分析	62
3.1 用电系统侧市场分析	62
3.1.1 用电系统损耗情况分析	62
3.1.2 用电系统侧节电产品市场分析	63
(1) 用电信息采集系统市场分析	63

- 1) 用电信息采集系统发展现状分析 63
- 2) 用电信息采集系统市场容量分析 63
- 3) 用电信息采集系统市场竞争分析 64
 - (2) 非晶合金变压器市场分析 65
 - 1) 非晶合金变压器降低空载损耗 65
 - 2) 非晶合金变压器经济效益分析 66
 - 3) 非晶合金变压器主要企业分析 67
 - 4) 非晶合金变压器市场容量预测 67
 - (3) 智能电表市场分析 68
 - 1) 智能电表发展现状分析 68
 - 2) 智能电表市场容量分析 70
 - 3) 智能电表市场竞争分析 72
- 3.2 动力系统侧市场分析 75
 - 3.2.1 动力系统损耗情况分析 75
 - 3.2.2 动力系统侧节电产品市场分析 75
 - (1) 变频器行业发展规模 76
 - (2) 高压变频器市场分析 76
 - 1) 高压变频器市场规模 76
 - 2) 高压变频器市场需求结构 77
 - 3) 高压变频器市场竞争格局 78
 - 4) 高压变频器市场盈利水平 79
 - (3) 中低压变频器市场分析 79
 - 1) 中低压变频器市场规模 79
 - 2) 中低压变频器市场需求结构 80
 - 3) 中低压变频器市场竞争格局 81
 - 4) 中低压变频器市场盈利水平 81
 - 3.2.3 电机变频调速节能市场分析 82
 - (1) 电机变频调速节能市场驱动因素 82
 - 1) 变频器价格下降显著 82
 - 2) 电机变频调速投资回报期短 82
 - 3) 节能降耗目标责任制促进电机节能 82
 - (2) 电机变频调速节能市场潜力 82

- 3.3 照明系统侧市场分析 83
 - 3.3.1 照明系统损耗情况分析 83
 - 3.3.2 照明系统侧节电产品市场分析 83
 - (1) 电子镇流器的现状及发展趋势 83
 - 1) 荧光灯电子镇流器现状 83
 - 2) 电子镇流器内部电路发展动向 84
 - 3) HID灯电子镇流器的发展趋势 88
 - 4) 电子镇流器主要生产企业 89
 - (2) 电磁节能无极灯的发展及优势 90
 - 1) 电磁节能无极灯的发展 90
 - 2) 新型高效电磁节能无极灯应用 90
 - 3) 新型高效电磁无极节能灯组成 91
 - 4) 高效电磁无极节能灯优势 91
 - 5) 高效电磁无极节能灯主要生产企业 91

第四章：中国重点耗能行业能耗与技术分析 93

- 4.1 中国重点耗能行业发展及耗能分析 93
 - 4.1.1 钢铁行业发展及耗能分析 93
 - 4.1.2 化工行业发展及耗能分析 99
 - 4.1.3 石化行业发展及耗能分析 101
 - 4.1.4 有色冶金行业发展及耗能分析 103
- 4.2 中国重点耗能行业技术与案例分析 105
 - 4.2.1 钢铁行业典型节电技术与案例分析 105
 - (1) 燃汽蒸汽联合循环发电 105
 - (2) 干式TRT技术 107
 - (3) (高压)干熄焦技术 108
 - (4) 低温余热发电 109
 - 4.2.2 电力行业典型节电技术与案例分析 110
 - (1) 汽轮机通流部分现代化改造 110
 - (2) 高压变频器在高压电动机上的应用 111
 - 4.2.3 化学工业典型节电技术与案例分析 112
 - (1) 氮肥吨氨节电200度技术 112

- (2) 水溶液全循环尿素节能技术 113
- 4.2.4 建材行业典型节电技术与案例分析 114
 - (1) 水泥窑中低温余热发电技术 114
 - (2) HRM型系列立式磨装备及技术 116
- 4.2.5 其他行业典型节电技术与案例分析 117
 - (1) 有色金属行业典型节电技术与案例分析 117
 - (2) 煤炭行业典型节电技术与案例分析 119
 - (3) 石油与石化行业典型节电技术与案例分析 120
 - (4) 纺织行业典型节电技术与案例分析 121
 - (5) 造纸行业典型节电技术与案例分析 122

第五章：中国节电产业主要经营分析 123

5.1 国际节电产业领先企业个案分析 123

5.1.1 英国萨梅特集团 123

- (1) 企业发展简况分析 123
- (2) 企业经营业务分析 123
- (3) 企业在华运营分析 124
- (4) 企业竞争优势分析 125

5.2 中国节电设备领先企业个案分析 132

5.2.1 北京合康亿盛变频科技股份有限公司经营情况分析 132

- (1) 企业发展简况分析 132
- (2) 企业经营情况分析 133
 - 1) 主要经济指标分析 133
 - 2) 企业盈利能力分析 135
 - 3) 企业运营能力分析 136
 - 4) 企业偿债能力分析 137
 - 5) 企业发展能力分析 137
- (3) 企业产品结构及技术分析 138
- (4) 企业经营模式分析 140
- (5) 企业竞争优势分析 144
- (6) 企业投资兼并与重组分析 144
- (7) 企业最新发展动向分析 145

- 5.3 中国节电服务产业领先企业个案分析 279
 - 5.3.1 襄樊大力电工有限公司经营情况分析 279
 - (1) 企业发展简况分析 279
 - (2) 企业经营状况分析 279
 - (3) 企业产品与技术分析 280
 - (4) 企业工程业绩分析 280
 - (5) 企业竞争优劣势分析 281
 - (6) 企业最新发展动向分析 281

第六章：中国节电产业战略评价和选择 342

- 6.1 节电产业外部因素评价分析 342
 - 6.1.1 节电产业外部关键因素 342
 - 6.1.2 节电产业外部关键因素权重及评分 342
 - 6.1.3 节电产业外部因素评价矩阵 343
- 6.2 节电产业内部因素评价分析 344
 - 6.2.1 节电产业内部关键因素 344
 - 6.2.2 节电产业内部关键因素权重及评分 345
 - 6.2.3 节电产业内部因素评价矩阵 346
- 6.3 中国节电产业的战略选择 349
 - 6.3.1 节电产业发展趋势 349
 - 6.3.2 节电产业战略目标选择 351
 - 6.3.3 节电产业战略方案选择 352

第七章：中国节电产业战略实施与保障分析 354

- 7.1 节电产业战略实施分析 354
 - 7.1.1 充分发挥政府主导作用 354
 - (1) 加强教育与培训 354
 - (2) 提倡建设资源节约型社会 354
 - (3) 加快结构调整 354
 - (4) 加快技术进步步伐 354
 - (5) 扶持节电及综合利用新技术的推广 355
 - (6) 加强监督检查 355

- (7) 建立节能监督管理制度 355
- (8) 加强重点用电单位节电管理 355
- (9) 加强组织领导 355
- 7.1.2 提高节电企业的核心竞争力 356
 - (1) 加大市场宣传和销售力度 356
 - (2) 实施联合引进战略 356
 - (3) 实施技术开发和创新战略 356
 - (4) 实施以人为本策略 356
 - (5) 以现代化管理思想指导企业发展 357
 - (6) 培育节电产品生产企业 357
- 7.2 节电产业战略保障措施分析 357
 - 7.2.1 政策保障 357
 - 7.2.2 市场需求保障 357
 - 7.2.3 机制保障 357
 - 7.2.4 充分发挥行业协会的作用 358

图表摘要 (WOKI) :

- 图表1: 未来世界能源需求情况 (单位: 亿吨油当量, %) 17
- 图表2: 未来世界能源消费构成 (单位: %) 18
- 图表3: 2050年我国能源消费结构预测 (单位: %) 21
- 图表4: 2009-2012年全国月度用电量情况 (单位: 亿度, %) 21
- 图表5: 2009-2012年全国累计用电量情况 (单位: 亿度, %) 22
- 图表6: 2007-2012年分产业用电量增速 (单位: %) 23
- 图表7: 2007-2012年全社会以及各产业累计用电增速 (单位: %) 24
- 图表8: 2007-2012年分行业累计用电量增速 (单位: %) 24
- 图表9: 2012年分地区累计用电量及增速 (单位: 亿度、%) 25
- 图表11: 2012年各电源发电量比重情况 (单位: %) 30
- 图表12: 五代节电技术比较情况 34
- 图表13: 节电产业经济特性分析情况 35
- 图表14: 节电产业特征评价情况 36
- 图表15: 中国节电产业发展战略分析模型 39
- 图表16: 全国节电厂家分布情况表 (单位: %) 40

图表17：按照地理区域分组各地区节电潜力（单位：%） 56

图表18：按照地理和产业结构相似系数分组各地区节电潜力（单位：%） 57

图表19：引入人均GDP因素进行分组各地区节电潜力（单位：%） 58

图表20：2008-2012年中国线损电量及线路损失率情况（单位：亿千瓦时，%） 62

图表21：2010-2020年用电信息采集系统市场容量估算（单位：亿元） 64

图表22：2008-2012年用电信息采集市场容量增长率预测（单位：亿元） 64

图表23：非晶合金干式变压器与常规变压器空损比较（单位：KVA，W，%） 66

图表24：非晶合金变压器与相同容量常规变压器正常使用30年相比的经济效应比较（单位：KVA，W，%）

图表25：2009-2012年国网公司智能电表招标规模测算（单位：万块，亿元） 69

图表26：2012年国家电网公司四批智能电表招标情况（单位：只） 69

图表27：2012年国家电网招标前四批智能电表分布图（单位：%） 70

图表28：智能电表是AMI的信息源 71

图表29：2009-2015年国内电能表需求预测（单位：万台，万户，%） 72

图表30：2009-2012年国内智能电表市场容量及增长率预测（单位：亿元，%） 72

图表31：2010年单相智能电表中标价格（单位：元/只） 73

图表32：2012年四批智能电表中标市场份额（单位：%） 73

图表33：2012年国家电网智能电表招标情况（单位：只，%） 74

图表34：2012年国家电网四次智能电表招标市场份额前十名情况（单位：只，%） 74

图表35：2012年国家电网四次智能电表招标数量汇总（单位：只） 75

图表36：2005-2012年中国变频器行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%） 76

图表37：2005-2012年中国高压变频器市场发展趋势（单位：亿元，%） 77

图表38：中国高压变频器需求结构（单位：亿元，%） 77

图表39：中外高压变频器供应商的优劣势分析 78

图表40：2005-2012年中国低压变频器市场发展趋势（单位：亿元，%） 80

图表41：2005-2012年中国高压变频器市场发展趋势（单位：亿元，%） 80

图表42：中低压变频器市场需求结构（单位：亿元，%） 81

图表43：电流保护型的电子镇流器的异常状态保护电路 85

图表44：电压保护型或电压、电流复合保护型的电子镇流器的异常状态保护电路 86

图表45：2012年钢铁产能及增速情况（单位：万吨，%） 93

图表48：2009-2012年全国重点钢铁企业能耗对比（单位：kgce/t，KWh/t，m³/t） 96

图表49：2009-2012年各品种轧钢工序能耗情况（单位：kgce/t，%） 98

图表50：2001-2012年上半年我国原油对外依存度（单位：%） 101

图表51：2006-2012年上半年我国十种有色金属产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表52：2010-2012年7月我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨） 104

图表53：英国萨梅特集团主要产品 124

图表54：英国萨梅特集团优劣势分析 125

图表55：德国诺比优劣势分析 126

图表56：美国英福特集团优劣势分析 128

图表57：美国普若泰克公司优劣势分析 130

图表58：新西兰亚太优劣势分析 132

图表59：北京合康亿盛变频科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
133

图表60：2008-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表61：2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
135

图表62：2008-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 136

图表63：2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
136

图表64：2008-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 137

图表65：2008-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表66：2008-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 138

图表67：北京合康亿盛变频科技股份有限公司已取得专利情况 139

图表68：北京合康亿盛变频科技股份有限公司已申请专利情况 140

图表69：北京合康亿盛变频科技股份有限公司采购、生产及销售流程 141

图表70：北京合康亿盛变频科技股份有限公司售后服务流程 142

图表71：北京合康亿盛变频科技股份有限公司优劣势分析 144

图表73：2008-2012年荣信电力电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 147

图表74：2012年荣信电力电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表75：2008-2012年荣信电力电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 149

图表76：2012年荣信股份主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元，%） 149

图表77：2008-2012年荣信电力电子股份有限公司运营能力分析（单位：次） 150

图表79：2008-2012年荣信电力电子股份有限公司发展能力分析（单位：%） 151

图表80：2012年荣信电力电子股份有限公司的产品结构（单位：%） 154

图表81：2012年荣信电力电子股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%） 156

图表82：荣信电力电子股份有限公司优劣势分析 156

图表83：哈尔滨九洲电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 159

图表84：2008-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司营收能力分析（单位：万元） 160

图表85：2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表86：2008-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 161

图表87：2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表88：2008-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 162

图表89：2008-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 162

图表90：2008-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 163

图表91：哈尔滨九洲电气股份有限公司生产的高压变频器的基本特征 164

图表92：哈尔滨九洲电气股份有限公司高压变频器产品和内部结构图 165

图表93：哈尔滨九洲电气股份有限公司生产的高频开关直流电源的基本特征 166

图表94：哈尔滨九洲电气股份有限公司高频开关直流电源产品图 167

图表95：哈尔滨九洲电气股份有限公司电气控制及自动化产品用途示意图 167

图表96：哈尔滨九洲电气股份有限公司生产的电气控制及自动化产品的基本特征 168

图表97：2012年哈尔滨市九洲电气股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 169

图表98：哈尔滨九洲电气股份有限公司优劣势分析 170

图表99：广州智光电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 173

图表100：2008-2012年广州智光电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 174

图表101：2012年广州智光电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表102：2008-2012年广州智光电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 175

图表103：2012年广州智光电气股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表104：2008-2012年广州智光电气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 176

图表105：2008-2012年广州智光电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 176

图表106：2008-2012年广州智光电气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 177

图表107：2012年广州智光电气股份有限公司产品销售主营业务分布（单位：%） 178

图表108：2012年广州智光电气股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 178

图表109：广州智光电气股份有限公司优劣势分析 179

图表110：深圳市英威腾电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表111：2008-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2012年深圳市英威腾电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表113：2008-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 184

图表114：2012年深圳市英威腾电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表115：2008-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 185

图表116：2008-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表117：2008-2012年深圳市英威腾电气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 186

图表118：深圳市英威腾电气股份有限公司主要产品的用途 187

图表119：深圳市英威腾电气股份有限公司产品研发流程图 190

图表120：深圳市英威腾电气股份有限公司采购管理流程 191

图表121：深圳市英威腾电气股份有限公司制造策略 192

图表122：深圳市英威腾电气股份有限公司国内经销商执行的销售业务流程图 193

图表123：深圳市英威腾电气股份有限公司国内直销客户执行的销售业务流程图 194

图表124：深圳市英威腾电气股份有限公司海外经销商执行的销售业务流程图 194

图表125：深圳市英威腾电气股份有限公司优劣势分析 196

图表126：卧龙电气集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 201

图表127：2008-2012年卧龙电气集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 202

图表128：2012年卧龙电气集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表129：2008-2012年卧龙电气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 203

图表130：2012年卧龙电气集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表131：2008-2012年卧龙电气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 204

图表132：2008-2012年卧龙电气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 205

图表133：2008-2012年卧龙电气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 205

图表134：2012年卧龙电气集团股份有限公司的产品结构（单位：%） 206

图表135：2012年卧龙电气集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 207

图表136：卧龙电气集团股份有限公司优劣势分析 207

图表137：中山大洋电机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 210

图表138：2008-2012年中山大洋电机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 212

图表139：2012年中山大洋电机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表140：2008-2012年中山大洋电机股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 213

图表141：2012年中山大洋电机股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%） 213

图表142：2008-2012年中山大洋电机股份有限公司运营能力分析（单位：次） 214

图表143：2008-2012年中山大洋电机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 214

- 图表144：2008-2012年中山大洋电机股份有限公司发展能力分析（单位：%） 215
- 图表145：2012年中山大洋电机股份有限公司的产品结构（单位：%） 216
- 图表146：2012年中山大洋电机股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 217
- 图表147：中山大洋电机股份有限公司优劣势分析 217
- 图表148：江西特种电机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 220
- 图表149：2008-2012年江西特种电机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 220
- 图表150：2012年江西特种电机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表151：2008-2012年江西特种电机股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 222
- 图表152：2012年江西特种电机股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

通过《2013-2017年中国节电行业市场供需预测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。