



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国电感器行业市场行情动态及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国电感器行业市场行情动态及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226280.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国PC产量将从2003年的3880万台猛增到9010万台。2003年和2008年间中国的PC产量年复合增长率为18%。2008年中国将占据全球73%的笔记本电脑产量，到2008年，中国预计将占据全球桌面电脑产量的24%。另外，我国汽车电子产品市场发展前景也很广阔，据电子信息产业发展研究院（CCB）分析，2004年到2006年，中国汽车电子业保持40%的高速成长。到2005年，中国汽车电子产品市场需求额已达到1050亿元，未来中国汽车电子仍保持高速增长。可谓，守得云开见月明。这无疑给国内片式电感生产厂商提供了一个极大的生存和发展空间。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国电感器行业市场行情动态及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国电感器行业的概念，接着分析了中国电感器行业发展环境，然后对中国电感器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电感器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电感器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界电感器产业运行形态分析

#### 第一节 2012-2013年世界电感器产业运行总况

##### 一、世界最新电感器制造技术

##### 二、全球电感器市场供需形势

##### 三、国外电感器标准分析

#### 第二节 2012-2013年世界电感器区域市场运行状况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2013-2017年世界电感器产业发展趋势预测分析

### 第二章 2012-2013年中国电感器业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国电感器产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关电感器的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2012-2013年中国电感器产业社会环境发展分析

第三章 2012-2013年中国电感器产业营运格局分析

第一节 2012-2013年中国电感器产业发展概况分析

一、电感器技术创新分析

二、小型电感器行业现状分析

三、高频集成电感器的现状

第二节 2012-2013年中国电感器产业技术发展分析

一、常规引线型电感器

二、片式电感器

三、表面贴装SMD电感器

第三节 2012-2013年中国电感器产业发展存在的问题分析

第四章 2012-2013年中国电感器市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国电感器市场整体状况发展分析

一、电感器市场需求结构分析

二、电感器产品供需形势

三、电感器招投标项目分析

第二节 2012-2013年中国电感器市场发展存在的问题分析

一、内资企业规模小

二、资金不足

三、产品结构低级化

四、出口结构不均衡

第三节 2012-2013年中国电感器市场发展对策分析

## 第五章 2007-2012年中国电感器进出口数据监测分析（85045000）

### 第一节 2007-2012年中国电感器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2007-2012年中国电感器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2007-2012年中国电感器进出口平均单价分析

### 第四节 2007-2012年中国电感器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2007-2013年中国电感器制造行业主要数据监测分析（变压器、整流器）

### 第一节 2007-2013年2月中国电感器制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年2月中国电感器制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年2月中国电感器制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年2月中国电感器制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2007-2013年2月中国电感器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国电感器行业市场营销战略分析

第一节 2012-2013年中国电感器营销概况分析

一、电感器市场营销的重要性

二、中国电感器营销要与国际接轨

三、电感器市场营销策略分析

四、电感器营销"返利"分析

第二节 2012-2013年中国电感器

一、数量及质量营销对电感器业的影响

二、电感器市场的营销特点分析

三、电感器企业要实施可控制的数量营销

四、电感器企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2012-2013年其他电感器产品营销分析

一、电感器营销模式有待突破

二、解析电感器产品的营销困惑

第四节 2013-2017年中国电感器行业前景趋势分析

第八章 2012-2013年中国电感器行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国电感器行业竞争现状分析

一、电感器技术创新竞争力分析

二、电感器行业市场竞争力评价

三、电感器市场竞争改变行业格局

第二节 2012-2013年中国电感器行业集中度分析

一、中国电感器市场集中度分析

二、中国电感器产业区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国电感器行业竞争策略分析

第九章 2012-2013年中国电感器制造重点企业关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 泰开电气集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 山东达驰电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 太阳诱电(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 田村电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 常州润源电力建设有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 珠海市三灶镇思泰电子厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 嘉隆科技深圳有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 河源铁研电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 宁津县亨通消声器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 文登世进电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十章2012-2013年中国电力设备发展态势分析

### 第一节 中国电力设备行业的概况

一、电力设备行业的总体回顾

二、电力设备业受益于电网投资的带动

三、电力设备业在资本支持下的繁荣

### 第二节2012-2013年电力设备行业政策分析

一、电力及设备行业政策综述

二、电源结构调整对行业影响分析

三、电价调整对行业影响分析

四、税制改革对行业的影响

五、四万亿投资对行业影响分析

六、增值税转型对行业影响分析

七、装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析

### 第三节2012-2013年中国电力设备行业运行形势分析

一、中国电力设备行业发展景气分析

二、中国电力设备行业市场情况分析

三、电力设备行业的概况

四、中国电力设备发展的特征

五、电力设备上市企业经营情况分析

### 第四节2012-2013年中国电力产业对电力设备的影响分析

一、电价上调刺激电力设备需求增长

二、电力供需矛盾电力设备行业得利

三、电力设备企业受益于电网扩容

### 第五节2012-2013年中国电力设备发展存在的问题及对策

一、电力设备业呈现增收不增利

二、行业标准成为电力设备发展的瓶颈

三、发电设备生产企业存在的共性问题

四、中国电力设备行业发展面临的两大问题

五、电力设备企业发展需要努力打造品牌

第十一章 2013-2017年中国电感器行业市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国电感器行业发展走势预测分析

一、电感器产品技术研发方向预测

二、电感器价格走势预测

三、电感器产业走向预测

第二节 2013-2017年中国电感器行业市场前景预测分析

一、电感器市场需求预测

二、电感器供给预测

三、电感器进出口形势预测

第三节 2013-2017年中国电感器市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国电感器投资战略研究

第一节 2013-2017年中国电感器行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国电感器行业投资机会分析

一、电感器行业投资潜力分析

二、电感器行业吸引力分析

三、电感器行业融资方式分析

第三节 2013-2017年中国电感器行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年2月中国电感器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国电感器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国电感器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2013年2月中国电感器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国电感器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国电感器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国电感器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国电感器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2013年2月中国电感器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电感器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电感器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电感器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电感器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电感器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2013年2月中国电感器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2012年中国电感器进口数量分析

图表：2007-2012年中国电感器进口金额分析

图表：2007-2012年中国电感器出口数量分析

图表：2007-2012年中国电感器出口金额分析

图表：2007-2012年中国电感器进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国电感器进口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国电感器出口国家及地区分析

图表：泰开电气集团有限公司主要经济指标走势图

图表：泰开电气集团有限公司经营收入走势图

图表：泰开电气集团有限公司盈利指标走势图

图表：泰开电气集团有限公司负债情况图

图表：泰开电气集团有限公司负债指标走势图

图表：泰开电气集团有限公司运营能力指标走势图

图表：泰开电气集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司主要经济指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司经营收入走势图

图表：山东达驰电气有限公司盈利指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司负债情况图

图表：山东达驰电气有限公司负债指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司运营能力指标走势图

图表：山东达驰电气有限公司成长能力指标走势图

图表：太阳诱电(广东)有限公司主要经济指标走势图

图表：太阳诱电(广东)有限公司经营收入走势图

图表：太阳诱电(广东)有限公司盈利指标走势图

图表：太阳诱电(广东)有限公司负债情况图

图表：太阳诱电(广东)有限公司负债指标走势图

图表：太阳诱电(广东)有限公司运营能力指标走势图

图表：太阳诱电(广东)有限公司成长能力指标走势图

图表：田村电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：田村电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：田村电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：田村电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：田村电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：田村电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：田村电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司主要经济指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司经营收入走势图

图表：常州润源电力建设有限公司盈利指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司负债情况图

图表：常州润源电力建设有限公司负债指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司运营能力指标走势图

图表：常州润源电力建设有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市三灶镇思泰电子厂主要经济指标走势图

图表：珠海市三灶镇思泰电子厂经营收入走势图

图表：珠海市三灶镇思泰电子厂盈利指标走势图

图表：珠海市三灶镇思泰电子厂负债情况图

图表：珠海市三灶镇思泰电子厂负债指标走势图

图表：珠海市三灶镇思泰电子厂运营能力指标走势图

图表：珠海市三灶镇思泰电子厂成长能力指标走势图

图表：嘉隆科技深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉隆科技深圳有限公司经营收入走势图

图表：嘉隆科技深圳有限公司盈利指标走势图

图表：嘉隆科技深圳有限公司负债情况图

图表：嘉隆科技深圳有限公司负债指标走势图

图表：嘉隆科技深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉隆科技深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：河源铁研电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：河源铁研电子科技有限公司经营收入走势图

图表：河源铁研电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：河源铁研电子科技有限公司负债情况图

图表：河源铁研电子科技有限公司负债指标走势图

图表：河源铁研电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：河源铁研电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司经营收入走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司盈利指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司负债情况图

图表：宁津县亨通消声器有限公司负债指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁津县亨通消声器有限公司成长能力指标走势图

图表：文登世进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：文登世进电子有限公司经营收入走势图

图表：文登世进电子有限公司盈利指标走势图

图表：文登世进电子有限公司负债情况图

图表：文登世进电子有限公司负债指标走势图

图表：文登世进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：文登世进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国电感器市场需求预测

图表：2013-2017年中国电感器供给预测

图表：2013-2017年中国电感器进出口形势预测

图表：2013-2017年中国电感器市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国电感器行业市场行情动态及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226280.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。