



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国车蜡行业市场 运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国车蜡行业市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226336.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一般保护性车蜡是由蜡、硅、油脂等成分混合而成的，属于油性物质，它可在漆面形成一层油膜而散发光泽。但由于油膜与漆面的结合力差，保护时间较短，这种蜡常常因下雨或冲洗等因素流失，有时甚至附着在风挡玻璃上，而形成油垢。另外，存留在车表的水滴一般呈半球状，会产生透镜作用，聚焦太阳光以至灼伤漆面。

高级美容蜡如3M水晶硬蜡，含有专利A.S.F配方，不论用水冲洗多少次，一般都不会流失，也不用担心光泽在较短时间失去；施工后车蜡表面水滴呈扁平状，透镜作用不明显，有效地保护了漆面。有些车主常常抱怨：高级美容蜡外观效果非常好，但价格有些高，特别是水晶蜡、钻石蜡等。因为这类车蜡除了具有一般保养蜡功能外，它还含有一种活性非常强的渗透剂，能使车蜡迅速渗透于漆层内，它特殊的分子结构，可与漆面之间产生牢固的结合力，上蜡后的漆面看起来浑然一体，效果颇佳。另外，高级美容蜡一般要经过许多道复杂的前处理工序，即使是新车上水晶蜡，也要经过清洗、风干、蓝黏土处理等多道工序，所以，技术含量高、效果一流、持久耐用。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国车蜡行业市场运行态势及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国车蜡行业的概念，接着分析了中国车蜡行业发展环境，然后对中国车蜡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车蜡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车蜡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 车蜡产业基本概述

第一节 常用车蜡简述

一、英特使车蜡

二、冈底斯车蜡

三、普乐车蜡

第二节 车蜡分类

一、按物理状态不同分类

二、按生产国别不同分类

三、按其作用不同分类

四、按其功能不同分类

第三节 车蜡主要作用分析

一、防水作用

二、抗高温作用

三、防紫外线作用

四、防静电作用

五、上光作用

六、研磨抛光作用

第二章 2012年世界汽车美容业运行状况分析

第一节 2012年全球汽车美容市场发展概况

一、汽车美容行业基本特点分析

二、世界汽车美容业运行环境

三、世界汽车市场数据分析

四、世界汽车美容动态分析

第二节 2012年世界汽车美容行业商业模式分析

一、单项专业服务店模式

二、大卖场模式

三、加盟合作模式

四、零售终端店面模式

第三节 2012年世界汽车美容行业主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2013-2018年世界汽车美容业运行新趋势探析

第三章 2012年国际车蜡行业运行态势分析

第一节 2012年国际车蜡行业发展综述

一、国际车蜡行业发展特点分析

二、国际车蜡行业发展面临的问题

三、国际车蜡行业技术发展现状及趋势

第二节 2012年主要国家和地区车蜡行业发展分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2013-2018年世界车蜡产业发展趋势分析

第四章2012年全球车蜡顶尖品牌竞争力分析

第一节 美国龟牌

一、企业基本概述

二、2012年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第二节 美国3M

一、企业基本概述

二、2012年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第三节 德国SONAX

一、企业基本概述

二、2012年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第四节 德国帕坦汀

一、企业基本概述

二、2012年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第五节 韩国小仙女

一、企业基本概述

二、2012年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第六节 日本保赐利

一、企业基本概述

二、2012年企业产品市场分析

二、企业竞争力分析

第七节 999车仆

- 一、企业基本概述
- 二、2012年企业产品市场分析
- 二、企业竞争力分析

第八节 日本威臣

- 一、企业基本概述
- 二、2012年企业产品市场分析
- 二、企业竞争力分析

第五章 2012年中国车蜡行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国车蜡产业政策环境分析

第三节 2012年中国车蜡行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第六章 2012年中国车蜡行业运行态势分析

第一节 2012年中国车蜡行业发展概述

- 一、车蜡产业特点分析
- 二、车蜡技术分析
- 三、车蜡市场运行动态分析

第二节 2012年中国车蜡行业市场供需分析

- 一、车蜡生产情况分析
- 二、车蜡需求分析
- 三、车蜡需求特点分析

第三节 2012年中国车蜡行业发展存在问题分析

第七章2012年中国常见的车蜡主要品种市场分析

第一节 新车保护蜡

一、产品基本概述

二、2012年产品市场分析

第二节 钻石蜡

第三节 至尊硬蜡

第四节 水晶蜡

第五节 彩色蜡

第六节 手喷蜡

第七节 抗UV蜡

第八节 防水蜡

第九节 光洁蜡

第十节 复彩护漆上光蜡

第十一节 清洁砂蜡

第八章 2012年中国车蜡市场价格走势动态分析

第一节 2012年中国车蜡市场价格稳定性分析

一、价格特点

二、价格稳定性

第二节 2012年中国车蜡市场价格影响因素

一、原材料成本

二、营销成本

三、市场需求变动

四、其他因素

第九章2007-2012年中国人造蜡及调制蜡进出口数据监测分析

第一节 2007-2013年中国人造蜡及调制蜡进口数据分析

一、进口数量分析(3404)

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国人造蜡及调制蜡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2012年中国人造蜡及调制蜡进出口平均单价分析

第四节 2007-2012年中国人造蜡及调制蜡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2007-2012年中国专项化学用品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国专项化学用品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年二季度中国专项化学用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国专项化学用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国专项化学用品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国专项化学用品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 2012年中国车蜡行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国车蜡行业竞争模式分析

一、价格竞争

二、品牌竞争

三、营销竞争

第二节2012年中国车蜡行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2012年中国车蜡企业提升竞争力策略分析

第十二章 2012年中国车蜡行业重点企业竞争力分析

第一节 成都彩虹环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州保赐利化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

一、上海速特 99 化工有限公司

二、杭州天创进出口有限公司

三、广州市奇威精细化工厂有限公司

第十三章 2012年中国汽车美容行业运行新形势透析

第一节 2012年汽车美容行业主要特征分析

一、经济特征

二、市场特征

三、技术特征

第二节 2012年中国汽车美容业运行总况

一、起步较晚，发展很快

二、潜在市场大

三、美容业管理混乱技术水平低

四、汽车美容产业经济发展阶段分析

第三节 2012年汽车美容行业热点回放

一、国内汽车美容"镀膜"热

二、国内汽车美容七大现状

三、国内汽车美容进一步规范

第十四章 2012年中国汽车工业运行新形势透析

第一节 2012年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 世界经济复苏环境下中国汽车产业发展探析

一、世界经济复苏对我国汽车产业的影响

二、中国政府积极应对世界经济复苏对汽车产业的冲击

三、中国汽车产业应对世界经济复苏效果突出

四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"

第三节 2007-2012年中国汽车产量统计分析

一、2007-2013年全国汽车产量分析

二、2012年6月全国及主要省份汽车产量分析

三、2012年6月汽车产量集中度分析

第三节 2012年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资"全产业链"布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第四节 2012年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十五章 2013-2018年中国车蜡行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车美容产业发展趋势分析

- 一、中国汽车美容产业的成长性分析
- 二、产业要素长期趋势
- 三、"入世"给汽车美容产业带来的变化
- 四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国车蜡行业发展趋势分析

- 一、车蜡市场供给预测分析
- 二、车蜡需求预测分析
- 三、车蜡市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国车蜡行业盈利预测分析

第十六章 2013-2018年中国车蜡行业投资与风险预测分析

第一节 2013-2018年中国车蜡行业投资机会分析

- 一、汽车业的迅速发展
- 二、人们生活水平的提高
- 三、汽车美容业的兴起与发展

第二节 2013-2018年中国车蜡行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、竞争风险
- 三、营销风险

四、原材料风险

五、管理风险

第三节 专家相关建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2012年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2012年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2012年3季度我国财政收入支出走势图

图表：2012年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2012年3季度中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2012年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2012年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2012年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2012年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2011年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2011年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2011年中国人造蜡及调制蜡进口数量分析

图表：2006-2011年中国人造蜡及调制蜡进口金额分析

图表：2006-2011年中国人造蜡及调制蜡出口数量分析

图表：2006-2011年中国人造蜡及调制蜡出口金额分析

图表：2006-2011年中国人造蜡及调制蜡进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国人造蜡及调制蜡进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国人造蜡及调制蜡出口国家及地区分析

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年二季度我国专项化学用品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年二季度我国专项化学用品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年二季度我国专项化学用品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年二季度我国专项化学用品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国专项化学用品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司经营收入走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司负债情况图

图表：成都彩虹环保科技有限公司负债指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：成都彩虹环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司经营收入走势图

图表：广州保赐利化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司负债情况图

图表：广州保赐利化工有限公司负债指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州保赐利化工有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司成长能力指标走势图

图表：2007-2013年全国汽车产量分析

图表：2012年6月全国及主要省份汽车产量分析

图表：2012年6月汽车产量集中度分析

图表：2013-2018年中国车蜡市场供给预测分析

图表：2013-2018年中国车蜡需求预测分析

图表：2013-2018年中国车蜡市场竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国车蜡行业盈利预测分析

图表：略……

通过《2013-2017年中国车蜡行业市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。