



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国产业用纺织品 行业市场运行态势及投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国产业用纺织品行业市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年，产业用纺织品纤维加工总量达到822万吨，比2005年增长124.9%，"十一五"期间年均增长16%，占国内纺织纤维加工量的20%，比2005年提高6.4个百分点。2010年产业用纺织品现价产值超过5000亿元，比2005年增长1.7倍，"十一五"期间年均增长22%。2010年出口额138亿美元，比2005年增长1.5倍，五年年均增长19%。

产业用纺织品是指经专门设计、具有特定功能，应用于工业、医疗卫生、环境保护、土工及建筑、交通运输、航空航天、新能源、农林渔业等领域的纺织品。产业用纺织品技术含量高，应用范围广，市场潜力大，其发展水平是衡量一个国家纺织工业综合实力的重要标志。"十一五"期间，我国产业用纺织品快速发展，产业规模持续扩大，技术进步成效明显，应用领域不断拓宽，已逐步成为纺织工业新的经济增长点。2009年国务院制定的《纺织工业调整和振兴规划》，将加快产业用纺织品开发应用作为提高自主创新能力和调整结构的重点任务，有力地促进了产业用纺织品的发展。

"十二五"是我国实现经济结构调整和发展方式转变的关键时期，是纺织工业实现由大变强，实现科学发展的重要机遇期。战略性新兴产业发展、绿色发展、人民生活质量改善等目标任务的确立，将为产业用纺织品提供更广阔的市场空间。为促进我国产业用纺织品行业持续健康发展，增强纺织工业综合实力，更好地满足国民经济和社会发展需求，制定《产业用纺织品"十二五"发展规划》，规划期为2011—2015年。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国产业用纺织品行业市场运行态势及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国产业用纺织品行业的概念，接着分析了中国产业用纺织品行业发展环境，然后对中国产业用纺织品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产业用纺织品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国产业用纺织品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 产业用纺织品行业概况与发展背景分析 19

#### 1.1 产业用纺织品行业界定与发展特征 19

##### 1.1.1 产业用纺织品行业定义 19

##### 1.1.2 产业用纺织品行业分类 19

- 1.1.3 产业用纺织品行业发展特征 22
- 1.1.4 产业用纺织品加工特点 26
- 1.2 产业用纺织品行业产品用途与功能特点 27
  - 1.2.1 产业用纺织品的用途 27
  - 1.2.2 产业用纺织品的特点 30
- 1.3 产业用纺织品行业政策环境分析 31
  - 1.3.1 行业管理体制 31
    - (1) 行业管理部门 31
    - (2) 行业管理协会 31
  - 1.3.2 行业政策法规 32
    - (1) 重点政策解读 32
    - (2) 行业发展规划 32
- 1.4 产业用纺织品行业经济环境分析 35
  - 1.4.1 国际经济环境 35
    - (1) 国际经济现状 35
    - (2) 国际经济展望 39
  - 1.4.2 国内经济环境 43
    - (1) GDP增长情况 43
    - (2) 制造业发展现状 48
    - (3) 服务业发展现状 49
- 1.5 产业用纺织品行业产业链分析 52
  - 1.5.1 产业用纺织品行业上游产业概况 53
  - 1.5.2 产业用纺织品行业下游产业概况 54

## 第二章 中国产业用纺织品行业原材料市场分析 55

- 2.1 产业用普通纤维 55
  - 2.1.1 天然纤维 55
    - (1) 产品特征分析 55
    - (2) 产品市场分析 57
  - 2.1.2 普通化学纤维 60
    - (1) 产品特征分析 60
    - (2) 产品市场分析 61

## 2.2 产业用高技术纤维 62

### 2.2.1 碳纤维 63

(1) 产品特征分析 63

(2) 产品市场分析 64

### 2.2.2 芳纶 64

(1) 产品特征分析 64

(2) 产品市场分析 65

### 2.2.3 玻璃纤维 68

(1) 产品特征分析 68

(2) 产品市场分析 70

### 2.2.4 其他高技术纤维 75

## 第三章 全球产业用纺织品行业发展与竞争格局分析 77

### 3.1 全球产业用纺织品行业发展分析 77

#### 3.1.1 全球产业用纺织品行业发展概况 77

#### 3.1.2 全球产业用纺织品行业市场规模 77

#### 3.1.3 全球产业用纺织品行业竞争格局 78

### 3.2 全球领先产业用纺织品企业发展分析 79

#### 3.2.1 科赛公司 79

(1) 企业发展简况 79

(2) 企业主要业务分析 79

(3) 企业市场地位分析 79

(4) 企业经营情况分析 79

(5) 企业技术现状分析 80

(6) 企业投资动向分析 80

#### 3.2.2 韩国晓星 80

#### 3.2.3 帝人集团 81

#### 3.2.4 拜耳材料科技 85

#### 3.2.5 瑞士Sanitized 87

### 3.3 全球产业用纺织品行业发展趋势与前景分析 88

#### 3.3.1 行业发展前景分析 88

#### 3.3.2 行业发展趋势分析 88

第四章 中国产业用纺织品行业发展分析	90
4.1 中国产业用纺织品行业发展概况	90
4.1.1 传统纺织品行业发展现状	90
(1) 传统纺织品行业的主要特征	90
(2) 传统纺织品行业产品发展方向	91
4.1.2 产业用纺织品发展状况分析	95
(1) 产业用纺织品行业发展现状	95
(2) 产业用纺织品行业市场需求分析	96
(3) 产业用纺织品行业竞争优势分析	97
(4) 产业用纺织品行业发展特点	98
(5) 产业用纺织品行业影响因素	101
1) 影响行业发展的有利因素	101
2) 影响行业发展的不利因素	101
4.2 中国产业用纺织品行业经营指标分析	103
4.2.1 行业经营效益分析	103
4.2.2 行业盈利能力分析	103
4.2.3 行业运营能力分析	104
4.2.4 行业偿债能力分析	105
4.2.5 行业发展能力分析	105
4.3 中国产业用纺织品行业供需平衡分析	106
4.3.1 行业总体供给情况分析	106
(1) 行业总产值分析	106
(2) 行业产成品分析	106
4.3.2 各地区供给情况分析	107
4.3.3 行业总体需求情况分析	110
(1) 行业销售产值分析	110
(2) 行业销售收入分析	111
4.3.4 各地区需求情况分析	111
4.3.5 行业产销率分析	114
4.4 中国产业用纺织品行业运营状况分析	115
4.4.1 行业产业规模分析	115
4.4.2 行业资本/劳动密集度分析	115

- 4.4.3 行业产销分析 116
- 4.4.4 行业成本费用结构分析 116
- 4.4.5 行业盈亏分析 117
- 4.5 产业用纺织品行业市场竞争分析 118
  - 4.5.1 行业市场竞争格局分析 118
  - 4.5.2 跨国公司在华布局分析 119
    - (1) 科赛公司 119
    - (2) 韩国晓星 120
    - (3) 帝人集团 121
    - (4) 拜耳材料科技 121
  - 4.5.3 跨国公司竞争策略分析 123
  - 4.5.4 跨国公司发展经验借鉴 123

## 第五章 中国产业用纺织品行业进出口市场分析 125

- 5.1 行业贸易发展环境分析 125
  - 5.1.1 行业贸易环境发展现状 125
  - 5.1.2 行业贸易环境发展趋势 128
  - 5.1.3 应对贸易环境变化策略 128
- 5.2 行业出口市场分析 128
  - 5.2.1 行业出口规模分析 128
  - 5.2.2 行业出口产品结构及特征分析 128
  - 5.2.3 行业出口国别和地区特征 130
  - 5.2.4 行业出口潜力市场分析 130
  - 5.2.5 行业出口前景分析 131
- 5.3 行业进口市场分析 131
  - 5.3.1 行业进口规模分析 131
  - 5.3.2 行业进口产品结构及特征分析 131
  - 5.3.3 行业进口国别和地区特征 133
  - 5.3.4 行业进口前景分析 133

## 第六章 中国产业用纺织品行业细分产品市场运营分析 134

- 6.1 2011年绳、索、缆制造行业运营状况分析 134

- 6.1.1 绳、索、缆制造行业规模分析 134
- 6.1.2 绳、索、缆制造行业生产情况 135
- 6.1.3 绳、索、缆制造行业需求情况 136
- 6.1.4 绳、索、缆制造行业供求平衡情况 138
- 6.1.5 绳、索、缆制造行业财务运营情况 139
- 6.1.6 绳、索、缆制造行业运行特点及趋势分析 141
- 6.2 2011年纺织带和帘子布制造行业运营状况分析 141
  - 6.2.1 纺织带和帘子布制造行业规模分析 141
  - 6.2.2 纺织带和帘子布制造行业生产情况 143
  - 6.2.3 纺织带和帘子布制造行业需求情况 144
  - 6.2.4 纺织带和帘子布制造行业供求平衡情况 146
  - 6.2.5 纺织带和帘子布制造行业财务运营情况 147
  - 6.2.6 纺织带和帘子布制造行业运行特点及趋势分析 149
- 6.3 2011年非织造布制造行业运营状况分析 149
  - 6.3.1 产业用非织造布制造加工工艺分析 149
  - 6.3.2 非织造布制造行业规模分析 151
  - 6.3.3 非织造布制造行业生产情况 152
  - 6.3.4 非织造布制造行业需求情况 153
  - 6.3.5 非织造布制造行业供求平衡情况 155
  - 6.3.6 非织造布制造行业财务运营情况 156
  - 6.3.7 非织造布制造行业运行特点及趋势分析 158

## 第七章 产业用纺织品行业下游需求分析 160

- 7.1 医疗卫生用纺织品需求分析 160
  - 7.1.1 医疗卫生用纺织品特征分析 160
    - (1) 医疗卫生用纺织品产品类别 160
    - (2) 医疗卫生用纺织品性能及要求 161
      - 1) 直接接触类 161
      - 2) 不直接接触类 161
      - 3) 进入生物体内类 161
  - 7.1.2 医疗卫生用纺织品市场分析 161
    - (1) 中国医疗卫生行业市场规模分析 161



- (2) 国际医疗卫生用纺织品市场应用规模分析 162
- (3) 国内医疗卫生用纺织品市场应用现状分析 163
- 1) 应用规模 163
- 2) 推广障碍 163
- 3) 推广建议 165
- 7.1.3 产业用纺织品医疗卫生领域新型应用分析 166
- 7.1.4 产业用纺织品医疗卫生领域应用趋势及前景分析 166
- 7.2 汽车用纺织品需求分析 168
- 7.2.1 汽车用纺织品特征分析 168
  - (1) 汽车用纺织品产品类别 168
  - (2) 汽车用纺织品性能及要求 168
- 1) 车用装饰织物 168
- 2) 车用功能性织物 169
- 7.2.2 汽车用纺织品市场分析 169
  - (1) 中国汽车行业市场规模分析 169
  - (2) 国际汽车用纺织品市场应用规模分析 172
  - (3) 国内汽车用纺织品市场应用现状分析 173
- 1) 应用规模 173
- 2) 推广障碍 173
- 3) 推广建议 174
- 7.2.3 产业用纺织品汽车领域新型应用分析 175
- 7.2.4 产业用纺织品汽车领域应用趋势及前景分析 176
- 7.3 农业用纺织品需求分析 178
- 7.3.1 农业用纺织品特征分析 178
  - (1) 农业用纺织品产品类别 178
  - (2) 农业用纺织品性能及要求 179
- 1) 农林用织物 179
- 2) 水产用织物 180
- 7.3.2 农业用纺织品细分产品应用分析 180
  - (1) 织物及非织造布用量最广泛 181
  - (2) 非织造布代替塑料膜用于反季节作物增产 181
  - (3) 农用化纤网规模小，但不可或缺 181

- 7.3.3 农业用纺织品市场分析 181
  - (1) 中国农业规模分析 182
  - (2) 国际农业用纺织品市场应用分析 183
  - (3) 国内农业用纺织品市场应用现状分析 184
    - 1) 应用规模 184
    - 2) 推广障碍 184
    - 3) 推广建议 185
- 7.3.4 产业用纺织品农业领域新型应用分析 185
- 7.3.5 产业用纺织品农业领域应用趋势及前景分析 187
- 7.4 建筑用纺织品需求分析 188
  - 7.4.1 建筑用纺织品特征分析 188
    - (1) 建筑用纺织品产品类别 188
    - (2) 建筑用纺织品性能及要求 188
      - 1) 纤维增强材料 188
      - 2) 屋面防水材料 188
      - 3) 建筑用膜结构材料 189
      - 4) 隔音隔热材料 189
  - 7.4.2 建筑用纺织品市场分析 189
    - (1) 中国建筑行业市场规模分析 189
    - (2) 国际建筑用纺织品市场应用规模分析 190
    - (3) 国内建筑用纺织品市场应用规模分析 190
      - 1) 应用规模 190
      - 2) 推广障碍 190
      - 3) 推广建议 191
  - 7.4.3 产业用纺织品建筑领域新型应用分析 191
  - 7.4.4 产业用纺织品建筑领域应用趋势及前景分析 191
- 7.5 安全防护用纺织品需求分析 192
  - 7.5.1 安全防护用纺织品特征分析 192
    - (1) 安全防护用纺织品产品类别 192
    - (2) 安全防护用纺织品性能及要求 192
      - 1) 防静电纺织品 192
      - 2) 防电磁波辐射纺织品 192

- 3) 防热纺织品 192
- 4) 阻热纺织品 193
- 5) 防毒纺织品 193
- 7.5.2 安全防护用纺织品市场分析 193
  - (1) 国际安全防护用纺织品市场应用规模分析 193
  - (2) 国内安全防护用纺织品市场应用规模分析 194
    - 1) 应用规模 194
    - 2) 推广障碍 194
    - 3) 推广建议 195
- 7.5.3 产业用纺织品安全防护领域新型应用分析 196
- 7.5.4 产业用纺织品安全防护领域应用趋势及前景分析 196
- 7.6 体育及休闲用纺织品需求分析 197
  - 7.6.1 体育及休闲用纺织品特征分析 197
    - (1) 体育及休闲用纺织品产品类别 197
    - (2) 体育及休闲用纺织品性能及要求 197
  - 7.6.2 体育及休闲用纺织品市场分析 198
    - (1) 中国体育及休闲产业规模分析 199
    - (2) 国际体育及休闲用纺织品市场应用规模分析 199
    - (3) 国内体育及休闲用纺织品市场应用规模分析 200
      - 1) 应用规模 200
      - 2) 推广障碍 200
      - 3) 推广建议 201
  - 7.6.3 产业用纺织品体育及休闲领域新型应用分析 202
  - 7.6.4 产业用纺织品体育及休闲领域应用趋势及前景分析 202
- 7.7 军事、国防和航空航天用纺织品需求分析 203
  - 7.7.1 军事、国防和航空航天用纺织品特征分析 203
    - (1) 军事、国防和航空航天用纺织品产品类别 203
    - (2) 军事、国防和航空航天用纺织品性能及要求 203
  - 7.7.2 军事、国防和航空航天用纺织品市场分析 204
    - (1) 国际军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析 204
    - (2) 国内军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析 204
      - 1) 应用规模 204

- 2) 推广障碍 205
- 3) 推广建议 205
- 7.7.3 产业用纺织品军事、国防和航空航天领域新型应用分析 205
- 7.7.4 产业用纺织品军事、国防和航空航天领域应用趋势及前景分析 205
- 7.8 环保产业用纺织品需求分析 207
- 7.8.1 环保产业用纺织品特征分析 207
  - (1) 环保产业用纺织品产品类别 207
  - (2) 环保产业用纺织品性能及要求 207
- 7.8.2 环保产业用纺织品市场分析 208
  - (1) 国际环保产业用纺织品市场应用规模分析 208
  - (2) 国内环保产业用纺织品市场应用规模分析 208
    - 1) 应用规模 208
    - 2) 推广障碍 209
    - 3) 推广建议 209
- 7.8.3 产业用纺织品环保产业领域新型应用分析 210
- 7.8.4 产业用纺织品环保产业领域应用趋势及前景分析 210
- 7.9 产业用纺织品其他领域市场需求分析 212

## 第八章 中国产业用纺织品行业领先企业运营分析 213

- 8.1 产业用纺织品企业发展总体状况分析 213
- 8.1.1 销售收入状况 213
- 8.1.2 工业产值状况 214
- 8.1.3 盈利状况 214
- 8.2 产业用纺织品行业领先企业个案分析 215
- 8.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析 215
  - (1) 企业发展简况 215
  - (2) 企业主营业务与产品 216
  - (3) 企业销售渠道与网络 217
  - (4) 企业经营情况分析 218
    - 1) 主要经济指标 218
    - 2) 盈利能力 218
    - 3) 运营能力 219

- 4) 偿债能力 219
- 5) 发展能力 220
  - (5) 企业优势与劣势分析 220
  - (6) 企业投资兼并与重组 221
- 8.2.2 无锡市太极实业股份有限公司经营情况分析 222
  - (1) 企业发展简况 222
  - (2) 企业主营业务与产品 222
  - (3) 企业销售渠道与网络 223
  - (4) 企业经营情况分析 224
- 1) 主要经济指标 224
- 2) 盈利能力 224
- 3) 运营能力 225
- 4) 偿债能力 225
- 5) 发展能力 226
  - (5) 企业优势与劣势分析 226
  - (6) 企业最新发展动向 227
- 8.2.3 欣龙控股(集团)股份有限公司经营情况分析 227
- 8.2.4 上海申达股份有限公司经营情况分析 234
- 8.2.5 海东青新材料集团有限公司经营情况分析 242

## 第九章 产业用纺织品行业发展前景与投资建议 446

- 9.1 产业用纺织品行业投资潜力分析 446
  - 9.1.1 行业发展前景分析 446
  - 9.1.2 行业市场集中度分析 446
  - 9.1.3 行业利润空间分析 449
- 9.2 产业用纺织品行业投资特性分析 449
  - 9.2.1 进入壁垒 449
  - 9.2.2 盈利模式 451
  - 9.2.3 盈利因素 452
- 9.3 产业用纺织品行业投资现状与趋势分析 452
  - 9.3.1 行业投资现状分析 452
    - (1) 投资规模 452

- (2) 投资方向 453
- 9.3.2 国内企业投资与兼并动态分析 454
- 9.3.3 跨国企业在华投资与兼并动态分析 455
- 9.3.4 行业投资行为趋势分析 456
- 9.4 产业用纺织品行业投资风险与建议分析 456
  - 9.4.1 行业投资风险预警 456
  - 9.4.2 行业投资主要存在问题 457
  - 9.4.3 行业投资相关建议 458
    - (1) 行业判断 458
    - (2) 政策解读 459
    - (3) 技术投资 459
    - (4) 产品结构选择 460
    - (5) 产业链延伸 463
    - (6) 企业投资区域选择 463

通过《2013-2017年中国产业用纺织品行业市场运行态势及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226458.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。