



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国孕妇防辐射服 行业市场行情动态及发展战略咨 询报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国孕妇防辐射服行业市场行情动态及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前国内的民用防辐射服的市场容量大约在200亿左右，但份额相对分散，除一部分一线防辐射服品牌在市场上占据主导地位外，其他的，基本是一些中小企业，仅拿淘宝商城举例，在线销售的防辐射服品牌就多达200余家，产品种类33880多种。防辐射服成为各购物网站的香饽饽，持续热销，既反映了当前人们对健康的重视，也反映了这个行业的巨大消费前景。一组数据显示：每年，中国新生人口数量在2000万左右，防辐射服作为孕妇的首选服装，年市场份额大约在3-5亿左右，而由此引发的关联交易则高达上10亿。

据悉民用电磁防辐射服的标准正在加紧制定中，或将在2013年推向社会。业内专家分析称。届时防辐射服孕妇装市场将结束鱼龙混珠的状态，消费者将有章可循，假冒伪劣品牌将面临难产境地，终端市场将得到净化。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国孕妇防辐射服行业市场行情动态及发展战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国孕妇防辐射服行业的概念，接着分析了中国孕妇防辐射服行业发展环境，然后对中国孕妇防辐射服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国孕妇防辐射服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国孕妇防辐射服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 孕妇防辐射服产业相关概述

#### 第一节 孕妇防辐射服简介

- 一、防辐射服的原理
- 二、防辐射服的起源
- 三、电磁辐射的危害
- 四、防辐射服的功效

#### 第二节 防辐射服的材料

- 一、金属纤维
- 二、半银纤维
- 三、全银纤维
- 四、镀金属

## 五、多离子

### 第三节 防辐射服的适用范围

### 第四节 防辐射服其它阐述

#### 一、防辐射服的清洗

#### 二、防辐射服的检验

#### 三、防辐射服的鉴别

## 第二章 2012年中国孕妇防辐射服行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2012年中国孕妇防辐射服行业政策环境分析

#### 一、行业标准

#### 二、质量监管

#### 三、相关产业政策

### 第三节 2012年中国孕妇防辐射服行业社会环境分析

#### 一、电磁辐射对人体的伤害

#### 二、手机、微波炉、冰箱、复印机和电脑等电器的普及

#### 三、电磁辐射深入到人类生活的各个方面

#### 四、中国迎来了新一轮的结婚潮及生育高峰期

#### 五、中国新生儿出生率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2012年中国防辐射孕妇装品牌发展

### 第一节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

## 一、防辐射服起源与发展

## 二、防辐射服产业发展日趋成熟

## 三、防辐射服产业企业发展

### 1、防辐射服加工业企业数量统计

### 2、行业年销售额及增长速度

## 第二节 本土品牌

## 第三节 外资品牌

### 一、国际品牌进入中国市场方式

#### 1、寻找合作伙伴

#### 2、国内代理

#### 3、给OEM厂家品牌授权

### 二、外资品牌进入加速品牌重组

## 第四节 品牌发展面临的问题

### 一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

### 二、品牌定位不清晰

#### 1、消费者定位不清晰

#### 2、品牌核心价值空洞

## 第四章 2012年中国防辐射孕妇装市场分析

### 第一节 防辐射孕妇装市场特点

### 第二节 2012年中国防辐射孕妇装市场现状分析

#### 一、防辐射孕妇装市场款式

#### 二、防辐射孕妇装市场宣传与推广

#### 三、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

#### 四、防辐射孕妇装价格

### 第三节 防辐射孕妇装专卖市场分析

### 第四节 防辐射孕妇装市场销售状况分析

## 第五章 2012年中国防辐射孕妇装品牌市场发展分析

### 第一节 高童

#### 一、品牌防辐射孕妇装设计风格

#### 二、高童防辐射孕妇装营销渠道

### 三、高童防辐射孕妇装市场定位

### 四、防辐射孕妇装销售状况

#### 第二节 奇妮

#### 第三节 惠葆

#### 第四节 十月妈咪(O.C.T.mami)

#### 第五节 今生宝贝

#### 第六节 君心

#### 第八节 孕美

#### 第九节 仙娉莱

#### 第十节 婷美

#### 第十一节 添香

#### 第十二节 优加

#### 第十三节 森林小树

### 第六章 国际防辐射孕妇装品牌市场分析

#### 第一节 好妈妈Excellent（德国进口）

#### 第二节 Adored（英国品牌德国材料）

#### 第三节 sanwa（日本材料）

#### 第四节 canlemon（日本材料）

#### 第五节 espantildra（西班牙材料）

#### 第六节 stradivarius（西班牙材料）

### 第七章 2012年中国防辐射孕妇装市场调研

#### 第一节 您的婚姻状况

#### 第二节 您目前从事的职业

#### 第三节 您目前的月收入

#### 第四节 您喜欢网购吗？

#### 第五节 您经常在什么购物网站进行网购？

#### 第六节 您认为有必要买防辐射孕妇装吗？

#### 第七节 您会选哪种价格的防辐射孕妇装？

#### 第八节 您认为防辐射孕妇装有效果吗？

#### 第九节 您喜欢哪种类型的防辐射孕妇装？（肚兜、套衫、外套）

第十节 您回选哪种面料的防辐射孕妇装？（银纤维、金属纤维、其他）

第十一节 您知道哪些孕妇装品牌？

第十二节 您会选择哪种买购方式？

第十三节 防辐射孕妇装选购要素

## 第八章 2012年中国防辐射孕妇装市场竞争新格局分析

### 第一节 中国防辐射孕妇装核心竞争要素

一、防辐射孕妇装材质、面料

二、防辐射孕妇装设计款式

三、防辐射孕妇装品牌

四、防辐射孕妇装价格

### 第二节 中国防辐射孕妇装行业竞争结构分析

一、结构层次明显，品牌集中度较低

二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力

2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场

3、第三梯队

三、国际品牌和资本正伺机而入

### 第三节 2013-2018年中国防辐射孕妇装竞争趋势预测分析

## 第九章 孕妇防辐射服产业上下游产业链分析

### 第一节 防辐射面料

### 第二节 防辐射服材料

## 第十章 2012年中国孕妇防辐射服重点企业运营财务指标分析

### 第一节 婷美

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 杭州孕美服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2013-2018年中国孕妇防辐射服市场前景与趋势预测

### 第一节 2013-2018年中国孕妇防辐射服产业前景预测

- 一、防辐射孕妇装企业发展前景
- 二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

### 第二节 2013-2018年中国孕妇防辐射服产业发展趋势预测

- 一、孕妇防辐射服装时装化潮流
- 二、中国孕妇防辐射服新设计趋势
- 三、中国孕妇防辐射服材料发展及应用前景预测

### 第三节 2013-2018年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

### 第四节 2013-2018年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国孕妇防辐射服投资前景预测

### 第一节 中国孕妇防辐射服投资概况

- 一、孕妇防辐射服投资环境
- 二、孕妇防辐射服投资特性
- 三、孕妇防辐射服市场成熟度分析

### 第二节 2013-2018年中国孕妇防辐射服市场投资机会分析



一、孕妇防辐射服投资潜力

二、经营孕防辐射服妇装蕴藏商机

三、孕妇防辐射服产业链投资商机

第三节 2013-2018年中国孕妇防辐射服市场投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、资金风险

三、原料供给风险

四、市场竞争风险

第四节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：婷美主要经济指标走势图

图表：婷美经营收入走势图

图表：婷美盈利指标走势图

图表：婷美负债情况图

图表：婷美负债指标走势图

图表：婷美运营能力指标走势图

图表：婷美成长能力指标走势图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司经营收入走势图  
图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司盈利指标走势图  
图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司负债情况图  
图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司负债指标走势图  
图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司运营能力指标走势图  
图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司成长能力指标走势图  
图表：杭州孕美服饰有限公司主要经济指标走势图  
图表：杭州孕美服饰有限公司经营收入走势图  
图表：杭州孕美服饰有限公司盈利指标走势图  
图表：杭州孕美服饰有限公司负债情况图  
图表：杭州孕美服饰有限公司负债指标走势图  
图表：杭州孕美服饰有限公司运营能力指标走势图  
图表：杭州孕美服饰有限公司成长能力指标走势图  
图表：2013-2018年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析  
图表：2013-2018年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国孕妇防辐射服行业市场行情动态及发展战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226462.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。