



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国冰箱行业市场 运行态势及投资趋势研究报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国冰箱行业市场运行态势及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"家电下乡"政策边际效应递减、"以旧换新"政策退出等因素导致2012年我国冰洗行业景气度下降,1-12月份,我国冰箱产量7551.6万台,同比下降4.2%,销量7602.3万台,同比下降2.8%,洗衣机产量5581万台,同比增长0.4%,销量5567.3万台,同比下降0.

海尔占据绝对领先的市场地位,美的系、海信科龙系、美菱及奥马电器紧随其后。西门子、三星、LG、松下、伊莱克斯、惠而浦等外资品牌也占据了重要的市场地位,他们拥有较长的品牌历史和较高的品牌知名度,技术研发实力出众,实行提供高附加值产品的差异化策略,占据了冰箱的高端市场,品牌形象已深入高端消费者,尽管其产销量水平不高,但其产品附加值高,具备很高的毛利率水平

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国冰箱行业市场运行态势及投资趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国冰箱行业的概念,接着分析了中国冰箱行业发展环境,然后对中国冰箱行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国冰箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰箱行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国冰箱产业发展概况

#### 第一节 2012年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

- 一、箱体保温层的研究和改进
- 二、采用新型制冷剂的换热器设计
- 三、新型节流装置的采用

#### 第二节 2012年中国冰箱技术水平解析

- 一、先进技术解析
- 二、中外技术对比
- 三、技术发展趋势

#### 第三节 2012年中国电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求

### 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

## 第二章 中国冰箱市场运营态势分析

### 第一节 2012年中国冰箱市场运行总况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、冰箱行业加速市场洗牌
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

### 第二节 2012年中国冰箱节能新形态分析

- 一、冰箱进入节能时代
- 二、冰箱节能战全面打响
- 三、家电"以旧换新"将促进冰箱节能升级

### 第三节 2012年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、2012年中国冰箱市场的消费热点
- 三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

## 第三章 中国冰箱行业发展环境分析

### 第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《循环经济促进法》
- 三、《节能减排综合性工作方案》
- 四、《可再生能源发电有关管理规定》
- 五、区域限批流域限批等政策

### 第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

### 第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

### 第四节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第四章 中国冰箱行业节能趋势研究

## 第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

## 第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

### 一、节能冰箱不再是销量的"杀手"

### 二、节能冰箱一年能省90元

### 三、选购冰箱认清能效标识

## 第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

### 一、推广节能冰箱意义重大

### 二、节能冰箱五一唱主角

### 三、不能只看耗电量一个指标

## 第五章 2012年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

### 第一节 2012年中国冰箱节能技术分析

#### 一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线

#### 二、容声冰箱获评中国冰箱业"节能标杆产品"

#### 三、冰箱行业整体节能技术进步

### 第二节 2012年中国冰箱节能产业运行态势分析

#### 一、2012年节能减排工作重点分析

#### 二、冰箱能效标准再攀新高

#### 三、家电"以旧换新"将促进冰箱节能升级

#### 四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能

#### 五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

### 第三节 市场上流行的节能冰箱产品分析

#### 一、容声BCD-179S/V

#### 二、新飞BCD-186GSVI

#### 三、美菱BCD-186ZM2 SG

#### 四、海尔BCD-215KC F

#### 五、美的BCD-199GSM

## 第六章 中国冰箱行业与"绿色信贷"分析

### 第一节 "赤道原则"与"绿色信贷"

### 第二节 商业银行绿色信贷机制的主要内容

### 第三节 "绿色信贷"助推电力行业节能减排

- 一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策
- 二、银行业对电力行业"绿色信贷"企业分类
- 三、银行业"绿色信贷"优化电力行业结构及影响

## 第七章 2012年中国冰箱制造业重点企业研究

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 河南新飞电器有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、公司发展战略分析

### 第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 苏州三星电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第九节 广东容声电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第十节 泰州乐金电子冷机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第八章 2012年中国冰箱节能产业运行态势分析

### 第一节 冰箱企业工业管理的系统化设计

#### 一、大中型电力企业节能环保设计

#### 二、小型电力企业节能环保设计

#### 三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

### 第二节 2012年中国冰箱行业节能资金来源

#### 一、国际节能技术交易市场的发展

#### 二、国际节能服务投资的发展

- 1、国际节能服务模式
  - 2、主要投资方
  - 5、节能服务方案在中国的发展
- 第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

## 第九章中国冰箱市场发展趋势分析

### 第一节 一二级市场冰箱销售市场空间大

- 一、一二级市场销售量预测分析
- 二、价格出现下探趋势
- 三、高端冰箱市场前景预测

### 第二节 中国冰箱三大流行趋势

- 一、保鲜冰箱永恒的主题
- 二、节能金融危机凸显重要性
- 三、杀菌健康功能受到关注
- 四、提醒对"螺丝刀冰箱"说"不"

### 第三节 中国电冰箱市场消费趋向分析

- 一、舒适为主流变频成首选
- 二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合
- 三、服务质量左右消费心理意向
- 四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

### 第四节 中国冰箱行业的发展趋势

- 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- 二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期
- 三、中国冰箱技术竞争分析
- 四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展
- 五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

## 图表目录

- 图表：2008-2012年中国电冰箱产量及增速统计
- 图表：2011-2012年中国电冰箱重点省市产量对比
- 图表：2012年中国电冰箱产量前5位省市对比
- 图表：2012年中国电冰箱前5位省市市场占有率分析



图表：2012年中国电冰箱重点省市产量及增长率统计表

图表：2012年中国电冰箱产量增长率排名前5位省市对比图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国冰箱行业市场运行态势及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226464.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。