



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国废纸再生行业 市场评估及发展策略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国废纸再生行业市场评估及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济社会的发展，纸张使用量快速上升，废纸大量产生。中国作为世界第二大纸及纸板的消费国，我国的废纸回收利用产业化水平低。废纸作为造纸原料之一，既可减轻污染环境，又可减少森林砍伐，节省原生纤维资源，缓解原料紧张局面，经济和社会效益十分显著。在日本废纸回收率已达78%，德国为83%，我国废纸回收率只有30%；在美国废纸回收类别高达50多种，我国只有简单的书、报纸和纸板箱3类。

由于经济发展带来的强劲需求，我国造纸业快速发展，据专家预测，2020年我国纸张需求将成倍增长，高达近1亿吨。当前已经出现造纸原料全面紧张，国际废纸价格也一路上涨的局面。由于木材稀缺问题难以在短期内解决，废纸原料紧缺还将在很长时间内继续存在。在此情况下，国内废纸资源价值上升，一旦扶持政策、行业标准、技术等问题得到解决，国内废纸再生利用产业势必成为一个新兴的投资热点。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国废纸再生行业市场评估及发展策略研究报告》共十章。首先介绍了中国废纸再生行业的概念，接着分析了中国废纸再生行业发展环境，然后对中国废纸再生行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国废纸再生行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国废纸再生行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 废纸再生产业相关概述

第一节 废纸再生产业简述

- 一、废旧纸张的定义
- 二、中国废纸大致分类
- 三、废旧纸张的用途

第二节 废纸再生产业

- 一、废纸具有广泛的再生用途
- 二、废纸已经成为最重要的造纸原料
- 三、我国废纸回收利用产业化水平低
- 四、我国废纸再生的发展前景良好

第二章 2012年国际废纸回收加工行业运行动态分析

第一节 2012年国际废纸回收加工产业发展综述

一、环保风潮下各国普遍重视废纸回收

二、欧洲废纸回收率增长快速

三、世界废纸回收利用状况

四、世界废纸回收消费状况

第二节 2012年国际废纸回收加工主要国家运行分析

一、受累经济危机美国废纸回收业迅速下滑

二、日本废纸再利用状况分析

三、未来五年印度废纸进口量预计将翻番

第三章 2012年中国废纸再生产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国废纸再生产业政策环境分析

一、再生资源回收管理办法

二、中华人民共和国固体废物污染环境防治法

三、废物进口环境保护管理暂行规定

四、废旧物资管理办法

第三节 2012年中国废纸再生产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012年中国废纸再生产业运行态势分析

第一节 2012年中国废纸再生产业发展概述

一、废纸再生在绿色包装应用中的意义

二、废纸再生在包装领域应用体现

三、我国废纸回收再生利用的基本情况

四、华东废纸再生工程实验室落户南林大

第二节2012年中国废纸再生产业运行动态分析

一、中国废纸回收利用对缓解全球资源危机具有重大意义

二、金融风暴对废品回收行业冲击较大

三、中国"再生纸"产业发展大有可为

四、凭借独特优势再生纸应用市场迅速扩大

第三节2012年中国废纸行业存在的问题与对策分析

一、我国废纸回收行业面临的难题

二、中国废纸产业化水平低的因素

三、建立分类标准成为废纸行业发展的首要任务

四、扩大废纸回收利用的措施建议

五、提高中国废纸利用措施

第五章2012年中国废纸行业回收产业运行走势分析

第一节 废纸回收、处理、利用三部曲

一、废纸回收率缘何过低

二、我国废纸处理初见成效

三、合理利用废纸资源

第二节2012年中国废纸进出口分析

一、2012年中国废纸进口特点

二、美国58%废纸向中国出口

三、中国成为日本废纸出口的最大市场

四、中国废纸进口量不断加大原因分析

第六章2009-2012年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业数据监测分析

第一节 2009-2012年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2012年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2012年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2012年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国废纸再生产业市场竞争格局分析

第一节 绍兴仁昌纸品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苍南县林峰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆市兴康纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 岳阳正仁纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 增城市横沙纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 澄海区广利造纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 龙门县美林纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市东联纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市永裕彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖州文峰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国废弃资源回收加工行业发展状况分析

第一节 2012年中国废弃资源回收加工行业发展概况

一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析

二、中国废弃资源回收加工行业分析

三、中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素

四、中国把废弃资源开发纳入国家战略

五、全国系统再生资源行业进入新发展阶段

六、废旧金属市场回收面临发展机遇

第二节2012年中国废弃资源回收加工行业问题与对策

- 一、中国再生资源回收利用存在主要问题
- 二、中国废弃资源流失现象严重
- 三、中国废弃资源回收利用不均衡
- 四、中国废旧物资回收市场存在的问题及其对策
- 五、再生资源产业发展建议
- 六、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法
- 七、废弃物回收利用应因势利导

第九章2013-2018年中国废纸再生产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国废弃资源行业前景分析

- 一、中国将大力发展资源再生产业
- 二、废弃资源利用潜力巨大
- 三、废弃资源和废旧材料回收加工业预测分析

第二节2013-2018年中国废纸再生产业市场预测分析

- 一、废纸市场规模预测分析
- 二、废纸进出口预测分析
- 三、废纸回收竞争格局预测分析

第三节2013-2018年中国废纸再生产业市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国废纸再生行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国废纸再生行业投资环境分析

- 一、中国再生资源行业法律出台
- 二、再生资源产业成为中国的朝阳产业
- 三、中国未来5年主要再生资源回收率达80%

第二节 2013-2018年中国废纸再生行业投资机会分析

- 一、废纸再生投资潜力分析
- 二、废纸再生投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国废纸再生行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国废纸再生行业市场评估及发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226465.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。