



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国除湿器行业市场供需预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国除湿器行业市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226467.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年在除湿机消费市场整体增长放缓的环境中，我国除湿机行业度过了调整的一年。展望2013年，美国经济体维持温和复苏有望，欧元区经济体或见底，因此除湿机对美出口仍有望保持增长，对欧出口下行压力逐渐缓解，除湿机产品的出口占全球出口份额依然会小幅提升，更多主营企业会参与到自主品牌和海外并购的发展模式中。

欧美是中国除湿机产品出口的主要传统市场，两大市场份额相加约占四成。2012年第一季度以来，美国经济缓慢复苏，欧债危机却阴霾不散，我国除湿机产品对两大市场的出口体现出消费信心的明显差异。

欧美除湿机需求差异明显

2012年，我国对欧盟除湿机出口额较2011年同期减少2%，如果再算上出口平均单价升高的因素，对欧盟出口的实际降幅接近8%，对欧盟15国出口额同比减少3%，实际降幅超过10%。尽管在四季度对欧盟出口的下滑趋势有所缓解，但纵观全年对欧盟主要除湿机产品的出口量均有较大下滑，冰箱及冷柜对欧盟出口量同比下降11.6%，空调器同比下降22.4%，洗衣机同比下降5.5%，小除湿机产品中电风扇和微波炉降幅较大，分别同比下降16.6%和13.8%。经济危机较严重的欧元区国家降幅也相对较大，其中对意大利除湿机出口额同比减少15.2%，对西班牙减少20.8%，对荷兰减少20%。尽管欧债危机的影响在去年末有所减弱，但11月欧元区失业率再创新高，法国经济也开始面临危机，欧债危机带来的后续影响显现，明年对欧洲出口预计难见大幅反弹。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国除湿器行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了中国除湿器行业的概念，接着分析了中国除湿器行业发展环境，然后对中国除湿器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国除湿器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国除湿器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国除湿器行业发展概述

第一节 除湿器行业发展情况

一、除湿器定义

二、除湿器行业发展历程

第二节 除湿器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、除湿器产业链模型分析

第三节 中国除湿器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 除湿器产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际除湿器产品市场运行态势分析

第一节 国际除湿器产品市场现状分析

一、国际除湿器产品市场供需分析

二、国际除湿器产品价格走势分析

三、国际除湿器产品市场运行特征分析

第二节 国际除湿器产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际除湿器重点企业分析

第四章 2012年中国除湿器行业市场运营局势研究

第一节 2012年中国除湿器市场运营状况调查

一、中国除湿器市场运营现状研究

二、其它行业对其影响分析

三、中国除湿器行业发展热点

四、中国除湿器行业发展动态解析

第二节 2012年中国除湿器市场供需状况分析

一、2012年中国除湿器行业供给能力

二、2012年中国除湿器市场供给分析

三、2012年中国除湿器市场需求分析

四、2012年中国除湿器产品价格分析

第三节 2012年中国除湿器行业市场销售调研

第五章 2007-2012年中国除湿器行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国除湿器行业规模研究

一、企业数量增长情况

二、从业人数增长趋势

三、资产规模增长调查

第二节 2012年中国除湿器行业结构分析研究

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国除湿器行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国除湿器行业成本费用统计

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国除湿器行业盈利能力状况

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2012年中国除湿器进出口数据监测研究

第一节 2007-2012年中国除湿器进口数据统计

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国除湿器出口数据统计

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2012年中国除湿器进出口平均单价监测

第四节 2007-2012年中国除湿器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012年除湿器行业采购状况分析

第一节 2012年除湿器成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 除湿器产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2012年中国除湿器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 除湿器竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 除湿器行业竞争格局分析

一、除湿器行业竞争分析

二、国内外除湿器竞争分析

三、中国除湿器市场竞争分析

四、中国除湿器市场集中度分析

五、中国除湿器竞争对手市场份额

六、中国除湿器主要品牌企业梯队分布

第九章 2012年中国除湿器品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国除湿器产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国除湿器产品的品牌市场调查

一、消费者对除湿器品牌认知度宏观调查

二、消费者对除湿器产品的品牌偏好调查

三、消费者对除湿器品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、除湿器品牌忠诚度调查

六、除湿器品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十章 中国除湿器品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 艾美特电器(深圳)有限公司（艾美特）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京亚都科技股份有限公司（亚都YADU）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 美国WGI公司（森井SEN）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 TCL集团股份有限公司（TCL集团）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州弘泰电器有限公司（普林艾尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 除湿器地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国除湿器各地区对比销售分析

第二节 "东北地区"销售分析

一、2008-2012年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2008-2012年东北地区"规格"销售规模分析

第三节 "华北地区"销售分析

一、2008-2012年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2008-2012年华北地区"规格"销售规模分析

第四节 "华东地区"销售分析

一、2008-2012年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

三、2008-2012年华东地区"规格"销售规模分析

第五节 "华南地区"销售分析

一、2008-2012年华南地区销售规模

二、华南地区"规格"销售分析

三、2008-2012年华南地区"规格"销售规模分析

第六节 "西北地区"销售分析

一、2008-2012年西北地区销售规模

二、西北地区"规格"销售分析

三、2008-2012年西北地区"规格"销售规模分析

第七节 "华中地区"销售分析

一、2008-2012年华中地区销售规模

二、华中地区"规格"销售分析

三、2008-2012年华中地区"规格"销售规模分析

第八节 "西南地区"销售分析

一、2008-2012年西南地区销售规模

二、西南地区"规格"销售分析

三、2008-2012年西南地区"规格"销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章 除湿器下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十三章 2013-2018年除湿器行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节 2013-2018年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2013-2018年除湿器下游需求行业发展展望
- 三、2013-2018年除湿器行业产能预测
- 四、进出口形势展望

第三节 除湿器市场前景分析

- 一、除湿器市场容量分析
- 二、除湿器行业利好利空政策
- 三、除湿器行业发展前景分析

第四节 除湿器未来发展预测分析

- 一、中国除湿器发展方向分析
- 二、2013-2018年中国除湿器行业发展规模
- 三、2013-2018年中国除湿器行业发展趋势预测

第五节 2013-2018年除湿器行业供需预测

- 一、2013-2018年除湿器行业供给预测
- 二、2013-2018年除湿器行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国除湿器行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第八节 总体行业"十二五"整体规划及预测

一、2013-2018年除湿器行业国际展望

二、2013-2018年国内除湿器行业发展展望

第十四章 2013-2018年除湿器行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十五章 2013-2018年除湿器行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2013-2018年国外除湿器行业投资现状及经营模式分析

一、境外除湿器行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2013-2018年我国除湿器行业商业模式探讨

第三节 2013-2018年我国除湿器行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2013-2018年我国除湿器行业投资策略分析

第五节 2013-2018年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 除湿器企业制定"十二五"发展战略研究分析

第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章 2013-2018年除湿器行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2013-2018年全国投资规模预测

第四节 2013-2018年除湿器行业投资收益预测

第五节 2013-2018年除湿器项目投资建议

第六节 2013-2018年除湿器项目融资建议

第七节 专家建议

图表目录:(部分)

图表：2007-2012年国内除湿器产量统计表

图表：2007-2012年国内除湿器产量直观图

图表：2012年国内除湿器产量区域结构统计表

图表：2012年国内除湿器产量区域结构直观图

图表：2012年除湿器行业产品产量企业集中度统计表

图表：2012年除湿器行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2007-2012年我国除湿器行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国除湿器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国除湿器行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国除湿器行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国除湿器行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国除湿器行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国除湿器行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国除湿器行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国除湿器行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国除湿器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国除湿器行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国除湿器行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国除湿器行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国除湿器行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国除湿器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2012年中国除湿器进口数量分析

图表：2006-2012年中国除湿器进口金额分析

图表：2006-2012年中国除湿器出口数量分析

图表：2006-2012年中国除湿器出口金额分析

图表：2006-2012年中国除湿器进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国除湿器进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国除湿器出口国家及地区分析

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚都科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都科技股份有限公司负债情况图

图表：北京亚都科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美国WGI公司主要经济指标走势图

图表：美国WGI公司经营收入走势图

图表：美国WGI公司盈利指标走势图

图表：美国WGI公司负债情况图

图表：美国WGI公司负债指标走势图

图表：美国WGI公司运营能力指标走势图

图表：美国WGI公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图
图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司负债情况图
图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州弘泰电器有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州弘泰电器有限公司经营收入走势图
图表：杭州弘泰电器有限公司盈利指标走势图
图表：杭州弘泰电器有限公司负债情况图
图表：杭州弘泰电器有限公司负债指标走势图
图表：杭州弘泰电器有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州弘泰电器有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2018年中国除湿器行业发展规模
图表：2013-2018年中国除湿器行业发展趋势预测
图表：2013-2018年除湿器行业供给预测
图表：2013-2018年除湿器行业需求预测
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图

通过《2013-2017年中国除湿器行业市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226467.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。