



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国气雾剂市场运行态势与投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国气雾剂市场运行态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226495.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气雾剂系指含药、乳液或混悬液与适宜的抛射剂共同装封于具有特制阀门系统的耐压容器中，使用时借助抛射剂的压力将内容物呈雾状物喷出，用于肺部吸入或直接喷至腔道粘膜、皮肤及空间消毒的制剂。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国气雾剂市场运行态势与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了世界气雾剂行业整体运营状况，接着分析了中国气雾剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国气雾剂行业竞争格局。随后，报告对中国气雾剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国气雾剂行业发展前景。您若想对气雾剂产业有个系统的了解或者想投资气雾剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界气雾剂行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界气雾剂产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球医药产业运行分析

第二节 2012-2013年世界气雾剂产业运行动态分析

一、世界气雾剂市场亮点分析

二、世界气雾剂产量分析

三、世界气雾剂市场消费浅析

第三节 2012-2013年世界主要国家气雾剂运行分析

一、美国

1、美国制定杀虫剂许可限量法规

2、美国气雾剂产量分析

3、美国气雾剂新产品分析

4、美国气雾剂市场的新发展

二、日本

三、德国

第四节 2013-2017年世界气雾剂行业新趋势分析

第二章 2012-2013年中国气雾剂行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国气雾剂行业动态分析

- 一、"国内气雾剂航母"凸显科技与品牌
- 二、投资3000万元的气雾剂生产项目落户安徽六安市
- 三、气雾剂疫苗"整装待入临床试验"

第二节 2012-2013年中国气雾剂产业现状综述

- 一、中国气雾剂工业发展非常迅速
- 二、中国气雾剂企业数量及结构
- 三、中国气雾剂技术创新分析
- 四、气雾剂产业正呈现七个方面的转变

第三节 2012-2013年中国气雾剂市场透析

- 一、气雾剂产品结构分析
- 二、T-70通用型表面活性剂在气雾剂中应用
- 三、中国气雾剂市场

第四节 2012-2013年中国气雾剂产业热点问题探讨

- 一、消费中存在的安全问题
- 二、生产经营中存在的问题

第三章 2012-2013年中国气雾剂关联产业运行分析

第一节 气雾罐

- 一、中国气雾罐行业现状
- 二、中国气雾罐行业存在的主要问题
- 三、气雾罐市场供给情况
- 四、如何看待气雾罐市场发展前景
- 五、气雾罐产业的发展趋势

第二节 气雾剂阀门

- 一、气雾剂阀门的供求现状
- 二、中国气雾剂行业存在的主要问题
- 三、气雾剂行业发展趋势
- 四、气雾剂生产企业状况

第三节 气雾剂抛射剂行业现状

- 一、气雾剂抛射剂市场发展情况

二、压缩气体抛射物市场发展前景

第四节 气雾剂包装

一、聚焦中国的气雾剂包装

二、气雾剂包装业的发展趋势与应对策略

第五节 气雾剂灌装机行业新动向

第六节 气雾剂密封材料新进展

第四章 2012-2013年中国涂料气雾剂市场分析

第一节 2012-2013年中国气雾漆市场动态分析

一、我国最大的涂料气雾剂企业今起招股

二、气雾漆标准引爆喷漆行业新革命

三、彩虹精化品牌和销售网络优势的气雾剂领军者

第二节 2012-2013年中国气雾漆市场运行格局

一、气雾漆市场供给分析

二、气雾漆市场消费情况分析

三、气雾漆市场价格走势

第三节 2013-2017年中国涂料气雾剂的发展趋势分析

第五章 2012-2013年中国杀虫类气雾剂市场动态分析

第一节 杀虫剂相关概述

第二节 2012-2013年中国卫生杀虫剂市场动态分析

一、先正达与IVCC联手开发卫生杀虫剂新项目

二、我国全面淘汰杀虫剂类有机污染物

第三节 2012-2013年中国杀虫剂市场运行分析

一、杀虫剂产量分析

二、杀虫剂市场消费状况分析

三、拟除虫菊酯类杀虫剂价格走低

第四节 2010-2012年中国杀虫剂进出口市场分析 (38081019)

一、杀虫剂进出口数量分析

二、杀虫剂进出口金额分析

三、杀虫剂进出口国家及地区分析

第五节 2013-2017年中国杀虫气雾剂市场发展趋势

一、市场进一步细分

二、技术要求提高

三、环保杀虫气雾剂发展趋势

第六节 2013-2017年中国杀虫气雾剂市场发展战略分析

一、销售战略

二、技术进步战略

第六章 2012-2013年中国医药气雾剂市场分析

第一节 医药气雾剂相关概述

一、医药气雾剂的基本特点

二、医药气雾剂的分类

第二节 市场对医药气雾剂的质量要求

一、气雾剂在生产与贮藏期间的注意事项

二、喷射试验应达到的标准

第三节 2012-2013年中国医药气雾剂市场运行分析

一、气雾剂在医疗领域扩大效果显著

二、医药气雾剂行业供需现状分析

三、医用气雾剂中抛射剂的发展状况

第四节 医用气雾剂新品—变量气雾剂

第五节 2012-2013年中国医药气雾剂存在的问题

一、药用气雾剂中抛射剂氟里昂替代的研究迫在眉睫

二、中药气雾剂研发进入瓶颈

第六节 2013-2017年中国医药气雾剂需求预测分析

第七章 2012-2013年中国清新气雾剂市场分析

第一节 室内空气质量与空气清新剂

一、空气清新和除臭

二、空气清新剂与杀菌

三、挥发性有机物与使用空气清新剂

第二节 2012-2013年中国清新气雾剂市场动态分析

一、清新气雾剂市场消费情况分析

二、清新气雾剂前五大品牌分析

三、清新气雾剂市场价格走势分析

第三节 空气清新剂市场新品分析

第四节 2013-2017年清新气雾剂市场前景预测分析

第八章 2012-2013年中国工业气雾剂市场运行分析

第一节 重垢发动机清洁剂

一、产品透析

二、市场销售概况

第二节 工业气雾剂行业新品——OCF填缝剂气雾剂

一、产品概述

二、应用领域

三、市场分析

四、OCF的发展趋势

第九章 2012-2013年中国个人用品类气雾剂市场分析

第一节 口腔卫生气雾剂

一、呼吸清新剂

二、气雾剂牙膏

第二节 防晒气雾剂

第十章 2012-2013年气雾剂市场营销案例解析

第一节 深圳彩虹气雾剂公司基本概况

一、彩虹气雾剂公司的发展情况

二、彩虹气雾剂市场销售网络发展情况

三、彩虹气雾剂的电子商务营销分析

四、彩虹气雾剂发展战略分析

1、重视企业文化建设

2、发展构建品牌文化战略

3、以科技创新为企业发展核心

第二节 凯达气雾剂竞争策略分析

一、凯达气雾剂公司的发展状况

二、凯达气雾剂市场营销战略分析

1、凯达气雾剂市场营销策略——联手构筑利益共同体

2、关注市场环境，向绿色内涵要效益

三、凯达公司的发展战略分析

1、建设技术研发中心，夯实企业发展高新技术基础

2、依靠企业技术中心，推动产业不断优化升级

3、加强产学研结合，提高企业技术创新能力

第三节 上海申威(集团)有限公司市场营销战略分析

一、上海申威(集团)有限公司的发展现状

二、申威公司重视技术开发，不断提高产品竞争力

三、注重人才培养，发展技术战略

第四节 莱雅公司营销战略分析

第十一章 2012-2013年中国气雾剂行业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国气雾剂市场竞争总况

一、国内气雾剂市场竞争国际化的局面已经打开

二、海外公司正准备把中国作为亚洲地区的加工基地

三、气雾剂市场竞争优势分析

第二节 2012-2013年中国气雾剂产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国气雾剂行业竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年中国气雾剂市场竞争策略分析

第一节 品牌战略分析

一、中国城市消费者选购商品最认"品牌知名度"

二、气雾剂行业品牌战略分析与建议

第二节 营销渠道管理分析

一、渠道是企业进入市场之路

二、企业经营者在渠道管理中，应如何与经销商合作

三、在渠道管理中如何确立分销模式

第三节 广告竞争战略

一、主打地区偏重南方

二、各竞争产品的广告投入情况

三、广告促销策略

第十三章 2012-2013年中国气雾剂领军企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司（002256）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蓬莱诺康药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏天际药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建高科日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东同德制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东京卫制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海申威集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 保定华康化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南本草制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2013-2017年中国气雾剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国气雾剂行业前景预测

一、未来中国气雾剂工业前景广阔

二、气雾剂工业又一个快速增长时期将到来

三、未来中国气雾剂市场前景分析

第二节 2013-2017年中国气雾剂行业市场预测分析

一、未来杀虫剂产量预测分析

二、气雾剂市场整体供需分析

第三节 2013-2017年中国气雾剂市场盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国气雾剂产业新趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国气雾剂企业趋势预测分析

一、国内气雾剂企业大的发展趋势

二、依市场需求，定企业发展策略

三、合作竞争趋势

四、发展全球战略趋势

五、跨文化管理趋势

第二节 2013-2017年中国气雾剂产业主攻方向

第三节 2013-2017年中国气雾剂新产品趋势预测分析

一、雾剂产品发展的总体趋势

二、纳米气雾剂的发展

三、水乳型气雾剂

第十六章 2013-2017年中国气雾剂产业发展战略分析

第一节 2013-2017年中国气雾剂产业发展新突破

- 一、应争取早日建立气雾剂行业组织
- 二、技术创新的关键是转变观念
- 三、重视人才的培养
- 四、市场观念的转变
- 五、开发新的需求领域
- 六、建立灵活的企业体制和经营机制
- 七、不断创新提高自己

第二节 2013-2017年中国气雾剂企业战略分析

- 一、建立明确而稳定的区域市场
- 二、明确选择与定位区域市场
- 三、合理部署与配置区域市场
- 四、有效进入与辐射区域市场
- 五、理性营销与策动区域市场
- 六、全面巩固与维护区域市场

通过《2013-2017年中国气雾剂市场运行态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。