



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国期刊杂志市场 评估与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国期刊杂志市场评估与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226496.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国期刊杂志行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国期刊杂志行业运行市场的不断扩大，我国期刊杂志行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国期刊杂志市场评估与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了全球期刊杂志市场运行态势，接着分析了中国期刊杂志行业运行的现状，然后介绍了中国期刊杂志行业竞争格局。随后，报告对中国期刊杂志做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国期刊杂志行业前景预测。您若想对期刊杂志产业有个系统的了解或者想投资期刊杂志行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 期刊杂志行业现状综述

#### 第一章 2012-2013年全球期刊杂志市场运行态势分析

##### 第一节 2012-2013年全球期刊杂志市场特点分析

- 一、产业集中度高
- 二、七大语言区域提供了充足的市场容量
- 三、行业受到较大程度的政策影响

##### 第二节 2012-2013年全球期刊杂志市场运行总况

- 一、全球期刊杂志增长趋缓，利润率下降
- 二、产业格局和产业链面临重大变革
- 三、全球期刊杂志产业整合即将展开
- 四、INTERNET及全球化对期刊发展的影响
- 五、对新时代科技期刊经营的若干认识

##### 第三节 2012-2013年全球期刊杂志市场深度剖析

- 一、全球期刊杂志市场发展潮流
- 二、全球期刊杂志市场统计分析
- 三、全球期刊杂志销售排名分析
- 四、全球期刊杂志消费特点

#### 第四节2012-2013年全球主要国家地区期刊杂志市场动态分析

##### 一、美国期刊杂志业出口的方式

##### 二、日本

##### 1、日本期刊杂志业的新型出版形式

##### 2、日本市场的畅销期刊杂志概述

##### 三、德国期刊杂志业出版解析

##### 四、英国

#### 第五节2013-2017年全球期刊杂志产业新趋势探析

### 第二章 2012-2013年中国期刊杂志行业运行新形势透析

#### 第一节 中国期刊杂志业发展回顾

##### 一、改革开放30年我国期刊业显著成绩

##### 二、改革开放三十年我国期刊业经验和启示

#### 第二节2012-2013年我国期刊杂志业产业运行现状综述

##### 一、期刊杂志业实力增强，内部竞争初步形成

##### 二、期刊杂志量提高，精品迭出，买方市场形成

##### 三、科技应用水平提高，载体形式发生变化

##### 四、出版队伍稳步发展，期刊杂志业的凝聚力增强

##### 五、出版对外交流不断扩大

##### 六、产权结构仍然单一

#### 第三节2012-2013年中国期刊杂志业中的品牌发展分析

##### 一、中国期刊杂志业品牌发展状况

##### 二、中国期刊杂志业品牌化的原因

##### 三、品牌期刊杂志支撑出版社的发展

##### 四、出版品牌期刊杂志是读者的要求

##### 五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

#### 第四节2012-2013年中国期刊杂志行业热点问题探讨

##### 一、金融危机对行业的影响分析

##### 二、我国期刊零售存在问题分析

##### 三、中国期刊行业质量问题分析

##### 四、期刊业发行量认证问题分析

##### 五、期刊发展的瓶颈与出路分析

## 六、期刊行业发展的障碍及对策

### 第二部分期刊杂志市场剖析

#### 第三章 2012-2013年中国期刊杂志市场运行走势分析

##### 第一节 2012-2013年中国期刊杂志市场热点分析

- 一、产销不平衡，积压总量大
- 二、单位利润高而总利润低
- 三、期刊杂志分销市场正在出现重大变化

##### 第二节 2012-2013年中国期刊杂志运行分析

- 一、期刊杂志种数与期刊杂志总定价稳中有升
- 二、期刊杂志总印数与期刊杂志总印张总量分析
- 三、期刊杂志印刷与发行市场进一步扩大
- 五、期刊杂志进出口与版权贸易存在一定的逆差

##### 第三节 2012-2013年我国期刊杂志行业市场规模分析

- 一、我国期刊品种及市场规模
- 二、我国期刊行业年产值情况
- 三、我国期刊的印数情况分析
- 四、我国期刊业的总收入情况

#### 第四章 2012-2013年中国不同类型期刊杂志市场运行分析

##### 第一节 2012-2013年我国经济期刊杂志出版发行状况分析

- 一、中国经济期刊杂志出版市场影响因素
- 二、中国是经济期刊杂志出版大国
- 三、中国经济期刊杂志出版发展繁荣
- 四、经济期刊杂志发行发展中存在的问题

##### 第二节 2012-2013年我国娱乐期刊杂志发行状况分析

- 一、娱乐期刊杂志出版发行概述
- 二、娱乐期刊杂志出版存在的问题
- 三、中国娱乐期刊杂志出版发行的发展策略

##### 第三节 2012-2013年我国购物期刊杂志业发行状况分析

- 一、购物期刊杂志出版概况
- 二、购物期刊杂志出版现状分析

### 三、购物期刊杂志出版业的发展困境

#### 第四节 2012-2013年我国生活期刊杂志发展状况分析

##### 一、我国生活期刊杂志出版市场分析

##### 二、类型生活期刊杂志的出版分析

##### 三、文学生活期刊杂志市场竞争无序

#### 第五章 2012-2013年中国网络时代期刊杂志出版发行状况分析

##### 第一节 2012-2013年我国网络期刊杂志行业的发展形势分析

##### 一、网络期刊杂志的模式

##### 二、中国网络期刊杂志的状况

##### 三、网络环境下发行模式的多元化

##### 四、网络期刊杂志与传统期刊杂志业的关系

##### 第二节 2012-2013年我国网上书店发展分析

##### 一、网上书店概述

##### 二、网上书店对期刊杂志批发环节的影响

##### 三、网上书店对期刊杂志零售环节的影响

##### 第三节 2012-2013年我国网络时代里传统期刊杂志出版业发展策略分析

##### 一、出版发行的网络化

##### 二、期刊杂志发行使用价格手段促发展

##### 三、注重用客户服务促发展

##### 四、数据库营销策略

#### 第六章 2012-2013年中国期刊杂志市场调查分析

##### 第一节 时尚杂志

##### 一、国际知名时尚杂志介绍

##### 二、中国时尚杂志工业发展简史

##### 三、高码洋时尚期刊零售市场状况

##### 四、中国时尚杂志市场竞争激烈

##### 第二节 财经期刊

##### 一、中国财经类期刊的发展现状

##### 二、财经期刊市场面临的问题与对策

##### 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

## 四、论中国财经期刊经营的第三次销售

### 第三节 科普期刊

- 一、中国科普期刊的发展状况
- 二、中国科普期刊难办的原因分析
- 三、中国科普期刊的发展变革之路
- 四、中国综合科普期刊面临困境
- 五、科普期刊品牌化的生存认知

### 第四节 文摘类期刊

- 一、中国文摘类期刊市场现状
- 二、中国文摘期刊市场存在的问题
- 三、中国文摘类期刊的差异化策略

### 第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

### 第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

### 第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

## 第七章 2012-2013年中国期刊杂志市场营销解析

### 第一节 2012-2013年我国期刊杂志营销中的整合营销分析

- 一、整合营销传播理论概述
- 二、中国期刊杂志营销阶段分析
- 三、IMC在期刊杂志营销中的运作

## 第二节 2012-2013年我国期刊杂志营销渠道分析

### 一、期刊杂志发行渠道分析

#### 1、二手渠道

#### 2、邮局

### 二、期刊杂志发行终端分析

## 第三节 2012-2013年我国期刊杂志营销中的产品策略分析

### 一、“读者是上帝”的产品经营策略

### 二、主导产品营销策略

### 三、新品种开发策略

### 四、已有期刊杂志品种的经营策略

### 五、变化中的期刊杂志营销策略

## 第八章 2012-2013年中国期刊杂志行业消费市场分析

### 第一节 2012-2013年中国期刊杂志消费者收入分析

#### 一、我国居民收入水平

#### 二、我国消费者信心指数

#### 三、我国居民消费价格分类指数

### 第二节 2012-2013年中国零售市场调查分析

#### 一、总体销量及排名

#### 二、各项指标对比分析

### 第三节 汽车类期刊读者结构分布与阅读习惯分析

#### 一、汽车类期刊零售市场情况

#### 二、汽车类杂志读者偏好分析

#### 三、汽车类杂志读者收入分布

#### 四、汽车类杂志读者关注度

#### 五、购买汽车类杂志目的

#### 六、汽车类杂志读者零零年龄结构

#### 七、汽车类杂志读者兴趣爱好

### 第四节 时尚类期刊读者结构分布与阅读习惯分析

#### 一、读者结构与媒体角度分析

#### 二、时尚类期刊阅读目的

#### 三、读者单位性质分析



- 四、读者职务分布
- 五、读者年龄分布
- 六、读者个人收入与家庭收入
- 七、读者兴趣爱好

### 第三部分期刊杂志行业竞争格局分析

#### 第九章 2012-2013年中国期刊杂志行业竞争格局分析

##### 第一节 2012-2013年中国期刊杂志企业竞争动态分析

- 一、中国杂志发行量排行榜
- 二、《瞭望》品牌入选亚洲品牌500强
- 三、《特别关注》发行量突破三百万份
- 四、《儿童文学》杂志月发行量突破百万
- 五、《格言》杂志月发行量超一百万

##### 第二节 2012-2013年中国期刊杂志竞争总况

- 一、我国科技期刊市场竞争力分析
- 二、新媒体冲击中国期刊、杂志业

##### 第三节 2012-2013年中国期刊杂志行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第四节 2013-2017年中国期刊杂志竞争趋势分析

#### 第十章 2012-2013年中国期刊杂志企业竞争策略分析

##### 第一节 提升期刊核心竞争力策略分析

- 一、提高内容创新和打造品牌的能力
- 二、进一步加快期刊的结构调整
- 三、推进经营机制的转换
- 四、开展多元化经营

##### 第二节 期刊杂志企业竞争策略分析

- 一、强化创新意识
- 二、实施多元化发展战略
- 三、深化机制体制改革
- 四、实施有效成本控制

## 五、加快数字化探索步伐

### 第三节 期刊杂志市场竞争策略分析

#### 一、教育期刊竞争策略分析

#### 二、中国期刊全球化竞争策略分析

#### 三、中国期刊业国际化合作策略分析

#### 四、新媒体竞争下文化期刊发展策略

#### 五、品牌期刊的经营策略分析

## 第十一章 2012-2013年中国期刊杂志主体出版机构竞争运行分析

### 第一节 人民教育出版社

#### 一、人民教育出版社简介

#### 二、人教社出版《汉语2008》丛书

#### 三、人教社推出学校体育运动书籍

#### 四、人教社引进澳图书受欢迎

#### 五、人教社开辟图书出版业发展新路

### 第二节 高等教育出版社

#### 一、高等教育出版社简介

#### 二、高教社世界出版排名第44位

#### 三、高教社开通学术期刊在线出版平台

#### 四、高教社携手希腊推出汉语教材

#### 五、高教社"蓝色发行"的发行模式

### 第三节 新华出版社

#### 一、新华出版社简介

#### 二、新华出版社新书献读者

#### 三、新华出版社品牌战略阶段分析

#### 四、新华出版社推出营养科普图书

### 第四节 《时尚》杂志社

#### 一、公司介绍

#### 二、《时尚》杂志的市场定位

#### 三、《时尚》"出版人制"的优势

#### 四、《时尚》的国际化和本土化

#### 五、《时尚》的谋篇布局与品牌延伸

## 六、《时尚》立体化发行模式

### 第五节 北京瑞丽杂志社

#### 一、公司介绍

#### 二、瑞丽近年发展大事

#### 三、《瑞丽》杂志社推出新刊物

#### 四、《瑞丽》发展策略分析

## 第三部分 期刊杂志行业前景预测分析

### 第十二章 2013-2017年中国期刊杂志业新趋势探析

#### 第一节 2013-2017年中国期刊业新趋势探析

##### 一、细分市场将成趋势

##### 二、期刊数字化趋势预测分析

##### 三、网络影响逐步加深

##### 四、财经期刊经营模式转型趋势

##### 五、专业化、集团化运作将引领中国期刊业主流

#### 第二节 2013-2017年中国期刊杂志市场预测分析

##### 一、期刊杂志市场发行预测分析

##### 二、期刊杂志市场盈利预测分析

##### 三、期刊涨价势在必行

#### 第三节 2013-2017年中国期刊杂志发展战略分析

##### 一、期刊杂志要走高集中度和规模化的产业发展道路

##### 二、期刊杂志产业的数字化发展趋势

##### 三、期刊杂志的多元化与专业化经营

##### 四、着力开发多种期刊杂志增值产品，促进期刊杂志业价值链的融合

##### 五、促进区域分工与联合，保持期刊杂志业的良性循环

### 第十三章 2012-2013年中国期刊杂志行业投资现状分析

#### 第一节 2012-2013年中国期刊杂志行业投资情况分析

##### 一、中国期刊市场的发展潜力

##### 二、中国数字期刊投资前景分析

##### 三、期刊杂志行业投资现状及前景

#### 第二节 2013-2017年投资中国期刊产业的可行性分析

- 一、期刊产业大规模并购的机遇分析
- 二、进入期刊产业可供选择的合作伙伴
- 三、业外资本进入期刊业的障碍与前景

## 第十四章 2012-2013年中国期刊杂志行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年我国出版行业政策法规分析

- 一、期刊出版管理规定
- 二、《期刊出版形式规范》
- 三、我国三年三千万元支持精品科技期刊
- 四、新闻出版总署将重点推进数字出版业建设
- 五、《文化产业振兴规划》解读

### 第三节 2012-2013年我国期刊杂志业社会与技术发展环境分析

- 一、期刊杂志业购买占居民可支配收入的比重
- 二、读者阅读习惯的逐渐改变
- 三、内容制作技术不断创新
- 四、阅读终端产品的创新

## 第十五章 2013-2017年中国期刊杂志行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国期刊产业蕴藏的商机分析

- 一、期刊发行的商机
- 二、期刊广告的商机
- 三、期刊增值服务的商机

### 第二节 2013-2017年中国期刊行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、其它风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国期刊杂志市场评估与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226496.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。