



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国流感疫苗市场 运营态势与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国流感疫苗市场运营态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

流感疫苗用于预防流行性感冒。适用于任何可能感染流感病毒的健康人，每年在流行季节前接种一次，免疫力可持续一年。流感疫苗是预防和控制流感的主要措施之一。可以减少接种者感染流感的机会或者减轻流感症状。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国流感疫苗市场运营态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了流感疫苗产业相关概述、中国流感疫苗行业市场发展环境等，接着分析了中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国流感疫苗行业发展前景。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 流感疫苗产业相关概述

#### 第一节 疫苗的概念及特性

- 一、疫苗的概念
- 二、疫苗的基本成分
- 三、疫苗的基本特性

#### 第二节 疫苗的分类

- 一、疫苗的种类
- 二、目前常用的几种疫苗
- 三、儿童注射疫苗
- 四、成人可注射的疫苗

#### 第三节 流感疫苗接种对象重推人群确定

### 第二章 2012-2013年世界流感疫苗行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年世界流感疫苗动态分析

- 一、以色列研制通用抗流感疫苗进入临床试验
- 二、全球第四大制药企业积极备战甲型流感病毒

### 三、美国9月有望产出首批猪流感疫苗

## 第二节2012-2013年世界流感疫苗行业市场发展格局

### 一、全球流感疫苗供求市场分析

### 二、全球巨头巨资踏入疫苗领域

### 三、全球儿童与成人疫苗市场发展分析

## 第三节 2013-2017年世界流感疫苗行业发展趋势分析

## 第三章2012-2013年世界主要国家流感疫苗运行分析

### 第一节 美国

#### 一、美国"通用型"流感疫苗研发进展

#### 二、美国流感疫苗研制动态

#### 三、流感疫苗市场份额将不断的扩大

#### 四、美国研制出万能流感疫苗

### 第二节 日本

#### 一、葛兰素史克将在日本开发新型流感疫苗

#### 二、日本开发出"万能"流感疫苗

#### 三、日本今年将生产甲型流感疫苗

### 第三节 其它国家分析

#### 一、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗

#### 二、英国研制超级流感疫苗

## 第四章 2012-2013年世界品牌流感疫苗企业营运状况浅析

### 第一节 法国赛诺菲•巴斯德制药公司 ( Sanofi Pasteur )

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业运营情况分析

### 第二节 美国默克制药公司 ( Merck & Co., Inc. )

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业运营情况分析

### 第三节 英国葛兰素•史克制药公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业运营情况分析

### 第三节 美国惠氏制药公司 ( Wyeth Pharmaceuticals )

## 一、企业基本概述

## 二、企业运营情况分析

### 第四节 瑞士诺华制药公司（Novartis AG）

## 一、企业基本概述

## 二、企业运营情况分析

## 第五章 2012-2013年中国流感疫苗行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国流感疫苗行业政策环境分析

#### 一、新医改政策要点解析

#### 二、北京推出优惠流感疫苗政策

#### 三、法律法规

### 第三节 2012-2013年中国流感疫苗行业社会环境分析

## 第六章 2012-2013年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012-2013年中国流感疫苗行业动态分析

#### 一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通

#### 二、中国有望8月中旬生产出猪流感疫苗

#### 三、全球甲型流感病例增加

#### 四、“全能”流感疫苗试验成功

### 第二节 中国疫苗产业发展现状

#### 一、中国疫苗产业步入发展黄金期

#### 二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进

#### 三、我国振兴疫苗产业正当其时

#### 四、我国疫苗产业研发新进展分析

### 第三节 猪流感对动物疫苗类公司影响

### 第四节 2012-2013年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

## 第七章 2010-2012年中国生物、生化制品制造行业数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国生物、生化制品制造行业总体数据分析

一、2010年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国生物、生化制品制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国生物、生化制品制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2012-2013年中国流感疫苗市场运营态势分析

### 第一节 2012-2013年中国流感疫苗市场运行分析

一、中国已形成年产2000万支大流行流感疫苗能力

二、流感疫苗需求爆炸性增长

### 第二节 中国流感疫苗市场发展分析

一、我国流感疫苗主动接种市场现状

二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况

三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

### 第三节 部分地区流感疫苗发展情况

一、广州老人流感疫苗接种情况

二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

## 第九章 2012-2013年中国流感疫苗市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国流感疫苗行业竞争现状

一、新疫苗市场竞争白热化

二、市场竞争激烈三代流感疫苗同时出现

三、免疫规划扩容，加剧疫苗市场竞争

### 第二节 2012-2013年流感疫苗市场跨国巨头竞争格局、

一、赛诺菲巴斯德在深圳投建我国最大流感疫苗生产基地

## 二、跨国药企酣战疫苗市场

### 第四节2013-2017年中国流感疫苗行业竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年中国流感疫苗优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 华兰生物工程股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中牧实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 哈尔滨维科生物技术开发公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 乾元浩生物股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 大连雅立峰生物制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 广东永顺生物制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 长春生物制品研究所

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2013年中国疫苗市场态势分析

### 第一节 2012-2013年中国疫苗市场综述

- 一、我国血液制品和疫苗生产企业基本情况
- 二、我国疫苗市场发展机遇分析
- 三、我国大流行流感疫苗产能分析

### 第二节 2012-2013年全国疫苗市场分析

- 一、全国疫苗市场规模分析
- 二、全国疫苗市场变化分析
- 三、我国多种疫苗存在较大市场缺口
- 四、跨国公司垂涎中国疫苗市场
- 五、我国治疗性疫苗市场看好

## 第十二章 2013-2017年中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国流感疫苗行业发展前景分析

- 一、植物疫苗市场产景广阔
- 二、动物疫苗市场不断升温
- 三、中国治疗性疫苗市场看好
- 四、中国疫苗市场潜力巨大

### 第二节 2013-2017年中国流感疫苗行业发展趋势分析

- 一、新型疫苗的发展趋势
- 二、基因工程药物及重组疫苗领域发展趋势

### 第三节 2013-2017年中国流感疫苗行业市场预测分析

- 一、2013-2017年中国流感疫苗市场规模及增长预测分析
- 二、2013-2017年中国流感疫苗市场产销形势预测分析

### 第四节 2013-2017年中国流感疫苗市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国流感疫苗行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2012-2013年中国流感疫苗投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国流感疫苗行业投资周期分析

### 第三节 2013-2017年中国流感疫苗行业投资机会分析

#### 一、猪流感的全球爆发带来的投资机会

#### 二、兽用疫苗行业酝酿投资机会

#### 三、国内动物疫苗市场商机凸现

#### 四、植物免疫诱抗病体成为生物源农药开发新热点

### 第四节 2013-2017年中国流感疫苗行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第五节 2013-2017年中国流感疫苗行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国流感疫苗市场运营态势与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226550.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。