



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国防喷器产业运营态势与投资价值评估报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国防喷器产业运营态势与投资价值评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/226582.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防喷器是用于试油、修井、完井等作业过程中关闭井口，防止井喷事故发生，将全封和半封两种功能合为一体，具有结构简单，易操作，耐压高等特点，是油田常用的防止井喷的安全密封井口装置。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国防喷器产业运营态势与投资价值评估报告》共十一章。首先介绍了中国石油设备行业总体发展、中国防喷器行业运行环境等，接着分析了中国防喷器产业运行的现状，然后介绍了中国防喷器行业竞争格局。随后，报告对中国防喷器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防喷器行业发展走势与投资预测。您若想对防喷器产业有个系统的了解或者想投资防喷器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国石油设备行业总体发展分析

#### 第一节 2012-2013年中国石油设备行业总体发展分析

##### 一、国家对石油钻采专用设备行业的政策支撑

##### 二、石油钻采专用设备企业困局

##### 三、石油钻采专用设备行业发展现状

#### 第二节 2012-2013年中国石油设备市场运行情况分析

##### 一、石油钻采专用设备市场形势分析

##### 二、石油钻采专用设备市场产品结构分析

##### 三、石油钻采专用设备产品价格分析

#### 第三节 2012-2013年中国石油设备行业市场发展的主要策略

##### 一、发展国内石油钻采专用设备行业的相关建议与对策

##### 二、发展石油钻采专用设备产业循环经济的方略

##### 三、打响国内石油钻采专用设备行业民族品牌的战略

### 第二章 2012-2013年中国防喷器行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国防喷器行业政策环境分析

一、防喷器及防喷器控制装置认证实施细则

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国防喷器行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国防喷器产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国防喷器行业发展概述

一、防喷器概述

二、中国防喷器控制装置产品分析

三、国内防喷器技术进展

第二节 2012-2013年中国环形防喷器产业营运局势分析

一、环形防喷器类型与应用情况分析

二、国产环形防喷器技术规范

三、环形防喷器产品优势分析

第三节 2012-2013年中国防喷器行业发展存在的问题分析

第四章 2012-2013年中国防喷器市场运营局势分析

第一节 2012-2013年中国防喷器市场发展格局分析

一、国内防喷器生产规模分析

二、防喷器市场需求形势分析

三、防喷器市场发展影响因素分析

第二节 2012-2013年中国防喷器市场新动态分析

一、防喷器市场价格分析

二、防喷器销售情况分析

三、防喷器自动监控系统的研制与应用

第三节 2012-2013年中国防喷器市场发展对策与建议分析

第五章 2010-2012年中国石油钻采专用设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国石油钻采专用设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国石油钻采专用设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国石油钻采专用设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国石油钻采专用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国石油钻采专用设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国石油钻采专用设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国石油钻采专用设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国石油钻采专用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国石油钻采专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国防喷器行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国防喷器行业集中度分析

一、防喷器市场集中度分析

二、防喷器生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国防喷器行业竞争态势分析

一、防喷器产品技术竞争分析

二、防喷器市场价格竞争分析

三、防喷器生产成本竞争分析

第三节 2012-2013年中国防喷器行业竞争策略分析

第七章 2012-2013年中国防喷器行业优势企业竞争力分析

第一节 北京石油机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北华北石油荣盛机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 胜利油田龙玺石油工程服务有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 盐城市信得石油机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 上海神开钻探设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 广东省广州石油机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 山东临朐乾成石油机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 盐城市佳鑫石化机械制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 宝鸡市赛孚石油机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 重庆市北碚区正华钻采设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2012-2013年中国石油工业运行形势解析

### 第一节 2012-2013年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2012-2013年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2012-2013年中国石油行业发展影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2012-2013年中国石油工业发展建议与策略探讨

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第九章 2012-2013年中国石油开采业发展现状综述

第一节 2012-2013年中国石油开采业整体运行状况

一、科技创新

二、勘探开发产量保持高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速发展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、战略重组步伐加快

第二节 2010中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析



二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2012-2013年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第十章 2013-2017年中国防喷器行业发展走势预测分析

第一节 2013-2017年中国防喷器产品发展趋势预测分析

一、防喷器技术开发方向分析

二、防喷器行业发展走向分析

第二节 2013-2017年中国防喷器行业市场发展前景预测分析

一、防喷器供给预测分析

二、防喷器需求预测分析

三、防喷器市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国防喷器行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国防喷器行业投资潜力分析

第一节 2013-2017年中国防喷器行业投资机会分析

一、防喷器行业吸引力分析

二、防喷器行业区域投资潜力分析

第二节 2013-2017年中国防喷器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2013-2017年中国防喷器行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国防喷器产业运营态势与投资价值评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/226582.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。